

# Rapporto finale di esecuzione

# Rapport final d'execution

<i>n. progetto / n° projet</i>	<b>171</b>
<i>Titolo del progetto</i>	<b>I parchi naturali delle Alpi meridionali si impegnano per l'ecoturismo</b>
<i>Titre du projet</i>	<b>Les parcs naturels des Alpes méridionales s'engagent pour l'écotourisme</b>
<i>Capofila / Chef de file</i>	<b>Parc national du Mercantour</b>

*Data del rapporto / Date du rapport : 15/06/2015*

## INDICE / SOMMAIRE

<b>Prima parte / Première partie .....</b>	<b>3</b>
Dati generali / Données générales.....	3
Avanzamento finanziario / Avancement financier.....	4
Per partner / Par partenaire.....	4
Per categoria di spesa / Par catégorie de dépenses.....	4
Avanzamento delle attività / Avancement des activités.....	5
Indicatori di risultato / Indicateurs de résultat.....	28
Indicatori di risultato della misura di riferimento / Indicateurs de résultat de la mesure de référence.....	30
Procedure di evidenza pubblica / Passations de marchés publics.....	31
Cooperazione transfrontaliera / Coopération transfrontalière.....	36
<b>Parte descrittiva (in italiano).....</b>	<b>37</b>
Descrizione delle attività realizzate.....	37
68	
Descrizione dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati.....	69
Utilità della cooperazione transfrontaliera rispetto ai risultati raggiunti.....	69
Descrizione dei rapporti intercorsi tra i partner: aspetti positivi/negativi, difficoltà.....	70
Contributo del progetto al raggiungimento degli obiettivi della misura di riferimento.....	70
Collocazione del progetto rispetto alle priorità comunitarie (ambiente, occupazione, pari opportunità)	
71	
Pubblicità: azioni intraprese per dare visibilità al progetto e diffonderne i risultati.....	71
Analisi valutativa: punti di forza e punti di debolezza del progetto.....	72
prosecuzione del progetto allo scadere del finanziamento.....	72
<b>Partie descriptive (en français).....</b>	<b>73</b>
Description des activités réalisées.....	73
Description des résultats atteints au regard des objectifs initialement prévus.....	106
Utilité de la coopération transfrontalière au regard des résultats atteints.....	106
Description des relations partenariales (aspects positifs/négatifs, difficultés rencontrées, etc.).....	107
Contribution du projet pour atteindre les objectifs de la mesure du programme concernée.....	107
Le projet et les priorités communautaires (environnement, emploi, égalité des chances).....	108
Publicité : actions mises en œuvre afin d'assurer la connaissance du projet et la diffusion des résultats	
108	
Analyse évaluative : points de force et de faiblesse du projet.....	109
Poursuite du projet après sa période de financement.....	109
<b>Allegati tecnici / Annexes techniques.....</b>	<b>110</b>
<b>Materiale di comunicazione / Supports de communication.....</b>	<b>111</b>

# PRIMA PARTE / PREMIÈRE PARTIE

## DATI GENERALI / DONNÉES GÉNÉRALES

N. Progetto / N° Projet **171**

Titolo progetto **I parchi naturali delle Alpi meridionali si impegnano per l'ecoturismo**

Titre projet **Les parcs naturels des Alpes méridionales s'engagent pour l'écotourisme**

Misura / Mesure **1.3 Turismo / Tourisme**

Data di notifica / Date de notification <sup>1</sup>	<b>14/01/13</b>
Data di avvio / Date de démarrage <sup>2</sup>	<b>20/01/13</b>
Data di conclusione / Date d'achèvement <sup>3</sup>	<b>14/03/15</b>

Localizzazione del progetto / Localisation du projet				
<input type="checkbox"/> Ain	<input type="checkbox"/> Haute-Savoie	<input type="checkbox"/> Valle d'Aosta	<input type="checkbox"/> Biella	<input type="checkbox"/> Svizzera / Suisse
<input type="checkbox"/> Rhône	<input type="checkbox"/> Savoie	<input type="checkbox"/> Torino	<input type="checkbox"/> Vercelli	
<input type="checkbox"/> Isère	<input type="checkbox"/> Hautes-Alpes	<input type="checkbox"/> Cuneo	<input type="checkbox"/> Asti	
<input type="checkbox"/> Drôme	<input type="checkbox"/> Alpes de Hte-Prov.	<input type="checkbox"/> Imperia	<input type="checkbox"/> Alessandria	<input type="checkbox"/> Princ. Monaco
<input type="checkbox"/> Vaucluse	<input type="checkbox"/> Alpes-Maritimes		<input type="checkbox"/> Savona	
<input type="checkbox"/> Bouches-du-Rh.			<input type="checkbox"/> Genova	
<input type="checkbox"/> Var				

*Data della lettera di notifica del progetto inviata dall'Autorità di gestione / Date de la lettre de notification de l'opération envoyée par l'Autorité de gestion*

<sup>2</sup> *Data indicata dal capofila nella dichiarazione di avvio delle attività progettuali / Date déclarée par le chef de file dans la lettre de démarrage de l'opération*

<sup>3</sup> *Data di conclusione del progetto indicata nella convenzione FESR, comprese le eventuale proroghe concesse / Date d'achèvement de l'opération indiquée dans la convention FEDER, y compris les éventuelles prorogations accordées*

## AVANZAMENTO FINANZIARIO / AVANCEMENT FINANCIER

### PER PARTNER / PAR PARTENAIRE

<i>Beneficiari / Bénéficiaires</i>	<i>Spesa previsionale / Dépenses prévisionnelles<sup>4</sup></i>	<i>Spesa realizzata / Dépenses réalisées<sup>5</sup></i>	<i>%</i>
Parc national du Mercantour	325 000,00 €	290 155,73 €	89,3
Parco naturale Alpi Marittime	455 000,00 €	157 931 €	34,7
Conseil général des Alpes Maritimes	200 000,00 €	169 573,61 €	84,8
Conseil général des Alpes de haute Provence	50 000,00 €	45 950,96 €	91,9
PNR Préalpes d'Azur	100 000,00 €	100 000,00 €	100
Parco naturale del Marguareis	30 000,00 €	29 783,51 €	99,3
Parco fluviale Gesso e Stura	20 000,00 €	27 694,23 €	98,9
<b>Totale / Total</b>	<b>1 188 000,00 €</b>	<b>821 089,04€</b>	<b>69,11</b>

### PER CATEGORIA DI SPESA / PAR CATÉGORIE DE DÉPENSES

<i>Categorie di spesa/ Catégories de dépenses</i>	<i>Spesa previsionale / Dépenses prévisionnelles<sup>6</sup></i>	<i>Spesa realizzata / Dépenses réalisées<sup>7</sup></i>	<i>%</i>
Edilizia e lavori pubblici BTP et travaux publics	190 000 €	108 117,96 €	56,9
Strumenti e attrezzature Biens d'équipement	18 000 €	17 540,00 €	97,4
Beni di consumo Consommables	/	/	
Prestazioni di servizio Prestations de service	633 200,00 €	460 287,84 €	72,7
Personale interno Personnel interne	224 800 €	132 972,79 €	59,1
Personale assunto Personnel recruté	106 500 €	89 876,14 €	84,4
Missioni, trasferte Missions, déplacements	15 500 €	7281,88 €	46,9
Spese generali Frais généraux	5 000 €	5 012,73 €	100
Altre spese Autres dépenses	/	/	
<b>Totale / Total</b>	<b>1 188 000,00 €</b>	<b>821 089,04€</b>	<b>69,11</b>

<sup>4</sup> ultimo piano finanziario approvato, comprensivo delle modifiche / dernier plan de financement approuvé, comportant les modifications

<sup>5</sup> anche se non ancora certificata / même si non encore certifiées

<sup>6</sup> ultimo piano finanziario approvato, comprensivo delle modifiche / dernier plan de financement approuvé, comportant les modifications

<sup>7</sup> anche se non ancora certificata / même si non encore certifiées

AVANZAMENTO DELLE ATTIVITÀ / AVANCEMENT DES ACTIVITÉS

Con riferimento alle attività riportate nella tabella 7 della scheda progettuale (parte descrittiva) e nella tabella 16 della scheda progettuale (parte finanziaria) indicare le attività avviate e i partner coinvolti in ognuna, descrivere le attività realizzate dalla data di avvio del progetto e la percentuale di realizzazione fisica raggiunta. Qualora siano presenti soggetti attuatori, riportarne il nominativo tra parentesi accanto a quello del partner

Suivant la répartition des activités du tableau 7 de la fiche projet (partie descriptive) et du tableau 16 de la fiche-projet (partie financière), reporter les activités engagées et les partenaires impliqués dans chacune d'elles. Décrire les activités réalisées depuis le démarrage du projet et indiquer le pourcentage de réalisation physique atteint. Si des délégataires sont impliqués, indiquer leur nom entre parenthèse après celui du partenaire auquel ils sont rattachés.

N./N°	Attività Activités	Partner coinvolti (sogg. attuatori) Partenaires impliqués (délégataires)	Descrizione dell'avanzamento Description de l'avancement	% raggiunta % atteint
1	Attività : Creazione di prodotti di ecoturismo	Partner coinvolti : PNM, PNAM, PFGS, PNMARG, PNRPA, CG 06	<p>Descrizione dell'avanzamento :</p> <p><b>Prodotto transfrontaliero Vésubie Gesso</b></p> <p>I parchi Alpi Marittime e Mercantour hanno accompagnato i comuni di Entracque-Saint Martin de Vésubie e Valdieri-Belvédère nell'ambito dei due gemellaggi. Quest'aspetto risultata particolarmente positivo per la messa in rete dei due centri del lupo.</p> <p>Tuttavia dopo due incontri tra il parco e Gaston Franco (sindaco di St Martin Vésubie sino al 2014) e un cambiamento politico a marzo 2014, il progetto di gemellaggio non si è realizzato.</p> <p>Il PNM ha proseguito il lavoro già avviato nell'ambito del PIT attraverso l'aggiornamento dei prodotti precedentemente creati con il sostegno della ditta BDRH e sotto forma di animazioni di ecoturismo.</p> <p>Ad oggi, esiste un prodotto transfrontaliero, intitolato <i>Lacs Laghi, randonnée transfrontalière avec un âne</i> in Vésubie.</p> <p>Nell'ambito dell'azione il PNAM e il PNM hanno ideato "Sui sentieri del lupo": proposta di trekking transfrontaliero finalizzata alla valorizzazione dei due centri faunistici delle Alpi occidentali dedicati al lupo, "Uomini e Lupi" di Entracque e "Alpha" di Boréon (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo</a>).</p>	60,00%

		<p><b>Prodotto transfrontalier Ubaye Stura</b></p> <p>Il PNM ha proseguito il lavoro già avviato nell'ambito del PIT attraverso l'aggiornamento de prodotti precedenteente creati (prodotti del territorio e fortificazioni) con il sostegno della ditta BDRH e sotto forma di animazioni di ecoturismo..</p> <p>Creazione di un catalogo prodotto nel 2013 e di un libretto con le animazioni del 2014.</p> <p>Per il PNAM, un lavoro è stato avviato nel 2014 per estendere la rete di operatori turistici alla valle Stura (territorio fuori parco).</p> <p>Ad oggi, esistono già due prodotti transfrontalieri Ubaye – Stura (soggiorno italo-francese sui sentieri delle valli provenzali tra Ubaye e l'Argentera, la dolce vita in Valle Stura sul tema della gastronomia e dellla scoperta dei paesaggi con le ciaspole).</p> <p>Ai due due prodotti transfrontalieri Ubaye – Stura già esistenti, si aggiunge “Le fortificazioni delle Alpi del Sud”, una terza proposta di soggiorno guidato dedicata alla scoperta delle fortificazioni militari delle valli Gesso, Stura e Ubaye (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud</a>).</p> <p><b>Prodotto transfrontaliero Roya Limone Vernante Cuneo</b></p> <p>Il parco del Mercantour ha individuato la ditta (ALTEA) in carica dell'accompagnamento per la creazione di una rete di operatori ecoturistici in valle Roya (primi contatti, riunioni di presentazione del progetto, creazione del gruppo, atelier di lavoro, ecc.). Un lavoro analogo è stato attuato dal PNAM nella primavera 2014 con gli opeatori di Limone, Vernate e Cuneo.</p>	
--	--	--	--

		<p>Nell'ambito dell'azione il PNAM, il PNM e il PNMARG hanno ideato "Sulle tracce della preistoria": proposta di soggiorno transfrontaliero finalizzata alla valorizzazione del patrimonio archeologico dei tre parchi e alla messa in rete degli operatori dei due versanti (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria</a>).</p> <p>Per incoraggiare la messa in rete transfrontaliera degli operatori, un incontro specifico è stato organizzato nel 2014 sul tema dei prodotti locali e sul territorio del PNAM.</p> <p><b>Prodotto cicloturistico e MTB</b></p> <p>Il PFGS ha assunto la persona in carica della creazione del prodotto bici (Sara Marino). A seguito della selezione, una riunione è stata organizzata a Nizza il 12 novembre 2013 per mettere in coerenza le azioni attuate dai vari partner ed in particolar modo il CG 06. Lo studio condotto sul territorio ha permesso di far emergere 8 percorsi per famiglie o cicloturisti, dalla mezza-giornata ai 3 giorni. Partendo dall'area parco, i percorsi si estendono alla città du Cuneo, alla valle Gesso per collegarsi con il versante francese, la valle Po (per collegarsi con il percorso del Monviso-Queyras) nonché la valle Stura.</p> <p>Il lavoro realizzato ha pertanto permesso di identificare dei percorsi, segnalando punti di interesse (naturali e culturali) e i servizi per i ciclisti. È stata realizzata una pubblicazione di 74 pagine, intitolata "Itinerari di cicloturismo. Alla scoperta della Provincia di Cuneo" in cui sono stati sinteticamente illustrati gli 8 sopracitati percorsi, con mappa, altimetria, indicazioni del percorso, approfondimenti e brevi flash sulle presenze artistiche, culturali, naturali o architettoniche che si incontrano lungo i percorsi, senza dimenticare l'aspetto enogastronomico del territorio. Infine, la pubblicazione contiene una serie di informazioni utili al cicloturista, come la presenza di ciclo-officine, punti noleggio bike,</p>	
--	--	---	--

			<p>strutture per il pernottamento o punti info e atl.</p> <p><b>Prodotto sui prodotti del territorio</b>  A fine 2013 il Parco delle Alpi Marittime ha avviato le procedure per l'individuazione di un collaboratore. Assunto inizio 2014, lavora, in stretta sinergia con gli operatori turistici locali e il personale dell'Ente Parco, nella definizione dei prodotti turistici secondo le tipologie individuate all'interno del progetto. Nell'ambito di una serie di incontri svoltosi con gli associati di Ecoturismo in Marittime, il PNAM ha potuto constatare che gli operatori propendono per una impostazione che veda i prodotti gastronomici locali (segale, patata, miele, ecc.) non rappresentare una categoria a sé, ma rientrare quale elemento « trasversale » in tutte le proposte tematiche individuate.</p> <p>Il PNAM ha quindi stimolato gli operatori di Ecoturismo in Marittime nello studio di prodotti ecoturistici sinergici, capaci di valorizzare la cooperazione tra i servizi associati e le professionalità del Parco Alpi Marittime, e legati anche alla diffusione dell'utilizzo di prodotti del territorio. La proposta è stata accolta favorevolmente dagli operatori turistici e si è concretizzata con la realizzazione di 6 prodotti turistici: "Il sentiero dei 10 laghi", "2 giorni a la Casaregina con escursioni guidate", "Sui sentieri dei Re", "Alta via dei Re, Trekking Marittime Marguareis", "Camminando con gusto nel Parco" (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/list/reply">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/list/reply</a>).</p> <p>Inoltre il <b>CG 06</b> ha lavorato con una ditta in carica della progettazione dei prodotti di turismo sostenibile: bici, trekking itinerante a cavallo o da centro a centro, prodotti slow tourism e fauna. Costruiti con prodotti preziosi, saranno commercializzati nel 2015 da TO.</p> <p>Il <b>PNR PA</b> ha selezionato la ditta incaricata</p>
--	--	--	---



			<p>dell'accompagnamento per la definizione dei prodotti di ecoturismo nel mese di dicembre 2013 (ALTER-ID). Due gruppi di lavoro sono pertanto stati creati e hanno lavorato insieme per la messa in rete delle strutture nonché la creazioni di prodotti. Associando una ventina di operatori, 8 prodotti (6 in giornata e 2 sul fine settimana) si sono concretizzati. Gli operatori impegnati nel progetto intendono creare un'associazione sul modello delle associazioni Mercantour Ecotourisme e Ecoturismo in Marittime.</p> <p><b>Eductour</b>  Il <b>PNRPA</b> ha organizzato dal 16 al 18 ottobre 2013, un eductour sul tema del marchio Parco nel parco regionale del Haut Languédoc con gli attori locali e gli amministratori del territorio. Circa dodici persone hanno partecipato per scoprire il processo di qualificazione e la messa in rete degli operatori ecoturistici su un altro territorio.  Nel 2013, il PNM ha organizzato un eductour nel Parco del Marguareis per far scoprire alle guide parco il territorio del parco confinante e creare un'occasione di incontro con gli operatori turistici transalpini.  Nel 2014, il PNM ha dal canto suo organizzato un eductour nel Parco naturale Adamello Brenta con operatori turistici sia del PNM che del PNAM per scoprire una realtà ecoturistica diversa.</p> <p><b>Accompagnamento alla commercializzazione</b>  Il <b>CG 06</b> ha stampato un depliant di presentazione dell'offerta rando bistrot proposta dagli operatori delle Alpes Maritimes nonché depliant di presentazione dei prodotti ecoturistici prezzati, sviluppati nell'ambito del progetto. Questi prodotti sono stati messi online sul sito del CRT Nature.  Dal canto loro, i <b>parchi Alpi Marittime e Mercantour</b> lavorano all'organizzazione di saloni turistici: Bruxelles,</p>
--	--	--	--

		<p>Lione, Amsterdam e Stuttgart. Nel mese di novembre 2014, hanno inoltre partecipato, in collaborazione con il PNMARG, al salone del Gusto di Torino.</p> <p>Promuovendo sempre il territorio transfrontaliero le Marittime nel 2015 hanno partecipato al <i>Fiets en Wandelbeurs</i> ad Amsterdam e al <i>CMT The Holiday Exhibition</i> a Stoccarda. La presenza al Salone in Germania è servita a consolidare un'azione promozionale avviata nel 2014 con l'organizzazione di un eductur con sei giornalisti tedeschi che ha avuto per obiettivo l'avanzamento del progetto di affermazione dell'area transfrontaliera dalle Marittime-Marguareis al mare quale destinazione internazionale per l'ecoturismo.</p> <p>Per supportare l'azione di promozione è stata prodotta una nuova edizione in tre lingue di un pieghevole sui sentieri a cavallo dell'area Marittime Mercantour.</p> <p>In parallelo, i parchi hanno lavorato allo sviluppo di una carta turistica degli operatori ecoturistici, andando in tal modo ad arricchire la collezione delle carte GT sviluppate nell'ambito di precedenti progetti e ad un libretto delle animazioni ecoturistiche. Un eductour con alcuni giornalisti tedeschi è stato finanziato dal PNAM per identificare il territorio come una destinazione forte dell'ecoturismo in Europa.</p> <p>Infine nell'ambito delle tre riunioni generali del progetto, i partner hanno iniziato a lavorare al documento di comunicazione finale del progetto. Costei dovrebbe permettere di presentare l'insieme delle offerte turistiche sviluppate nell'ambito del progetto, sotto forma di sito internet che andrà online nel 2015.</p>
<p><i>Activités :</i> Conception de produits touristiques d'écotourisme</p>	<p><i>Partenaires impliqués :</i> PNM, PNAM, PFGS, PNMARG, PNRPA, CG 06</p>	<p><i>Description de l'avancement :</i></p> <p><b>Produit transfrontalier Vésubie Gesso</b></p>

			<p>Les Parcs Alpi Marittime et Mercantour ont accompagné les communes de Entracque – Saint Martin de Vésubie et Valdieri – Belvédère dans leur démarche de jumelage. Cet aspect est extrêmement positif en vue de la mise en réseau des deux centres du loup.</p> <p>Toutefois, après deux rencontres entre le parc et M. Franco (maire de St Martin Vésubie jusqu'en 2014) et un changement politique en mars 2014, le projet de jumelage des communes n'a pas abouti.</p> <p>Poursuite du travail déjà engagé par le PNM dans le cadre du PIT à travers une réactualisation des produits précédemment mis en œuvre à travers l'accompagnement du cabinet BDRH et sous forme d'animations d'écotourisme. Actuellement, il existe un produit transfrontalier <i>Lacs Laghi, randonnée transfrontalière avec un âne</i> en Vésubie.</p> <p>Par ailleurs, les parcs Alpi Marittime et Mercantour ont développé une proposition touristique d'itinérance : une randonnée transfrontalière permettant de valoriser les deux centres du loup des Alpes occidentales « Uomini e Lupi » d'Entracque et le centre Alpha du Boréon (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo</a>).</p> <p><b>Produit transfrontalier Ubaye Stura</b></p> <p>Poursuite du travail déjà engagé par le PNM dans le cadre du PIT à travers une réactualisation des produits précédemment mis en œuvre (produits terroir et fortifications) à travers l'accompagnement du cabinet BDRH et sous forme d'animations d'écotourisme.</p> <p>Création d'un catalogue produit en 2013 et d'un livret d'activités en 2014.</p> <p>Pour le PNAM, un travail a été engagé en 2014 pour élargir le réseau d'opérateurs touristiques en vallée Stura (territoire non Parc).</p> <p>Actuellement il existe déjà deux produits transfrontaliers</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Ubaye – Stura (séjour franco-italien sur les chemins des vallées provençales entre Ubaye et Argentera, la dolce vita en Valle Stura autour de la gastronomie et de la découverte des paysages en raquettes).</p> <p>En plus de ces deux produits transfrontaliers, une troisième proposition de séjour guidé a été développée autour de la thématique des fortifications militaires des vallées Gesso, Stura e Ubaye (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud</a>).</p> <p><b>Produit transfrontalier Roya Limone Vernante Cuneo</b></p> <p>Le parc du Mercantour a sélectionné le cabinet ALTEA pour l'accompagner dans la création d'un réseau d'opérateurs écotouristiques en Roya (prise de contacts, réunions de présentation de la démarche, constitution du groupe, atelier de travail, etc.). Un travail similaire a été mené par le PNAM au printemps 2014 avec les opérateurs de Limone, Vernante et Cuneo.</p> <p>Pour encourager la mise en réseau transfrontalière des opérateurs, une rencontre a été organisée en 2014 autour de la thématique terroir sur le territoire du PNAM.</p> <p>Dans le cadre de cette action, le PNM, le PNAM et le PNMARG ont développé une proposition de séjour transfrontalier « Sur les traces de la préhistoire » afin de valoriser le patrimoine archéologique des trois parcs et favoriser la mise en réseau des opérateurs des deux versants de la frontière : (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria</a>).</p> <p><b>Produit cyclotouristique et VTT</b></p> <p>Le PFGS a recruté la personne en charge de la création du produit vélo (Sara Marino). Suite à son recrutement, une première réunion a été organisé à Nice le 12 novembre</p>	
--	--	--	--	--

			<p>2013 pour mettre en cohérence les actions portés par les différents partenaires, notamment avec le CG 06.</p> <p>L'étude réalisée sur le territoire a permis de faire émerger 8 parcours pour familles ou cyclotouristiques, allant de la demi-journée à 3 jours. En partant du territoire du parc, les parcours s'étendent à la ville de Cuneo et aux vallées Gesso afin de relier le versant français, Po (pour rejoindre la cyclo di Monviso-Queyras) et la Stura.</p> <p>Le travail réalisé aura ainsi permis d'identifier des parcours en signalant les points d'intérêt (naturels et culturels) et les services mis à disposition par le territoire pour les cyclistes. Une publication de 74 pages, Itinéraires de cyclotourisme. A la découverte de la province de Cuneo, a été publiée. Elle illustre de façon synthétique les 8 parcours à l'aide de cartes, indications, altimétries, informations sur les points d'intérêt et événements. Par ailleurs, la brochure présente également les lieux d'intérêt technique pour les cyclotouristes (ateliers de réparation, points de location, hébergements adaptés, offices de tourisme).</p> <p><b>Produit autour des produits du terroir</b></p> <p>Fin 2013, le Parc Alpi Marittime a lancé la procédure de sélection d'un collaborateur. Recruté en 2014, il travaille en étroite synergie avec les opérateurs touristiques locaux et le personnel interne du PNAM pour définir les produits touristiques en cohérence avec les thématiques identifiées dans le projet. A l'occasion d'une série de rencontres avec les membres de l'association Ecoturismo in Marittime, les opérateurs ont ainsi pu faire part de leur souhait de ne pas traiter les produits gastronomiques locaux (seigle, pomme de terre, miel, etc.) comme une thématique à part mais d'en faire un élément transversal dans tous les autres produits thématiques identifiés.</p> <p>Le PNAM a donc incité les opérateurs d'Ecoturismo in</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Maritime à se pencher sur la création de produits écotouristiques synergiques, valorisant la coopération entre les services associés et les domaines de compétence du Parc Alpi Maritime mais également la diffusion de l'utilisation des produits du terroir.</p> <p>La proposition a été accueillie favorablement par les opérateurs touristiques et elle s'est concrétisée à travers la réalisation de 6 produits touristiques : « Le sentier des 10 lacs », « 2 jours à la Casaregina avec visite guidée » « Sur les sentiers des rois », « Alta via dei rois, Trekking Maritime Marguareis », « Randonnant avec goût dans le Parc » : (<a href="http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/list/reply">http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/list/reply</a>).</p> <p>Par ailleurs le <b>CG 06</b> a fait appel à un cabinet en charge du montage des produits de tourisme durable : vélo, randonnée équestre itinérante ou de centre de randonnée équestre à centre de randonnée, produits de slow tourisme, animalier. Véritables produits packagés, ces produits seront commercialisés en 2015 par des TO.</p> <p>Le <b>PNR PA</b> a sélectionné le prestataire en charge de l'accompagnement pour la définition des produits d'écotourisme en décembre 2013 (ALTER-ID). Des groupes de travail ont été constitués et travaillés à la mise en réseau et création de produits. 8 produits (6 sur la journée et 2 week-end) ont vu le jour et ont associé une vingtaine d'opérateurs. Les professionnels engagés dans le projet souhaitent désormais s'engager dans la création d'une association sur le modèle des associations Mercantour Ecotourisme et Ecoturismo in Maritime.</p> <p><b>Eductours</b></p> <p>Le PNRPA a organisé à l'automne 2013 un Eductour sur la marque Parc dans le PNR Haut Languedoc) en présence notamment d'acteurs locaux et d'élus du territoire. Une douzaine de personnes y a participé afin de découvrir un processus de qualification et de mise en réseau</p>	
--	--	--	---	--

			<p>d'opérateurs écotouristiques sur un autre territoire.</p> <p>En 2013, le PNM a organisé un éductour dans le Parc du Marguareis à destination des accompagnateurs en montagne pour découvrir le territoire et aller à la rencontre des acteurs touristiques.</p> <p>En 2014, le PNM a de son côté organisé un eductour dans le Parco naturale Adamello Brenta avec des opérateurs touristiques du PNM et du PNAM pour découvrir un territoire engagé dans l'écotourisme.</p> <p><b>Accompagnement à la commercialisation</b></p> <p>Le <b>CG 06</b> a édité une brochure de présentation des randos bistrots proposés par les opérateurs des Alpes maritimes et des brochures de présentation des produits écotouristiques packagés. Ils sont également en ligne sur le site du CRT Nature.</p> <p>De leur côté les <b>parcs Alpi Marittime et Mercantour</b> travaillent à l'organisation des salons touristiques : Bruxelles, Lyon, Amsterdam, Stuttgart.. En novembre 2014, ils ont également participé, en collaboration avec le PNMARG, au Salon du Goût de Turin.</p> <p>En 2015, ils ont participé au <i>Fiets en Wandelbeurs</i> d'Amsterdam et au <i>CMT The Holiday Exhibition</i> de Stuttgart. La présence au salon allemand a permis de renforcer l'action de promotion du territoire développée dès 2014 à travers l'organisation d'un eductour avec six journalistes allemenands. L'objectif était d'affirmer l'espace transfrontalier allant des Marittime-Marguareis jusqu'à la mer comme une destination internationale d'écotourisme.</p> <p>Pour renforcer cette action, une nouvelle édition trilingue du dépliant sur les sentiers Marittime Mercantour a été publiée.</p> <p>En parallèle, les parcs ont travaillé au développement d'une carte touristique des prestataires de l'écotourisme, venant ainsi enrichir la gamme de cartes GT développées</p>	
--	--	--	---	--

			<p>dans le cadre de précédents projets ainsi qu'un livret d'activités écotouristiques.</p> <p>Enfin lors des trois réunions plénières du projet, les partenaires ont commencé à travailler à un document de communication final permettant de présenter l'ensemble des offres touristiques mises en œuvre dans le projet. Il prendra la forme d'un site internet mis en ligne en 2015.</p>	
2	Attività : Messa in rete degli operatori	Partner coinvolti : CG 04, CG 06, PNM, PNAM, PNRPA, PNMARG	<p><i>Descrizione dell'avanzamento :</i></p> <p><b>2.1 Qualificazione</b></p> <p><b>CG04:</b> Un primo elenco degli operatori da qualificare è stato condotto dal CD 04 (per il marchio Turismo e Handicap), dall'ADT (per il marchio Qualità Turismo degli operatori di attività sportive e culturali) e dalla Camera di Commercio (per il marchio Qualità Turismo degli alberghi, campeggi e ristoranti) che hanno per missione di accompagnare gli operatori del turismo nel processo di qualificazione.. permettendo di individuare circa una dozzina di potenziali candidati nelle due valli del 04 (Ubaye e Haut-Verdon) ed in tutti i settori turistici, con l'idea di qualificare gli operatori dell'associazione Mercantour Ecotourisme.</p> <p>Una presentazione delle proposte di qualificazione è stata realizzata nelle due valli in presenza di 30 partecipanti nel Haut-Verdon e 40 partecipanti nell'Ubaye. In parallelo, la società Authentis, selezionata dal CD 04 ha realizzato un "boite outils" a destinazione degli operatori per meglio informarli sui marchi a disposizione, procedure amministrative, ecc.</p> <p>In totale 12 operatori turistici hanno ottenuto una marchio di qualità come inizialmente previsto.</p> <p><b>CG 06:</b> in collaborazione con la CCI, sono stati organizzati dei seminari d'accompagnamento per la qualificazione</p>	80,00%



		<p>culturale, per le attività all'aria aperta e per le attività di accoglienza. Sono stati costituiti dei gruppi di circa 8/9 operatori sul territorio del PNM e del PNR PA, la qualificazione riguarderà un riconoscimento sia ambientale che di qualità turistica. Nel corso dei due anni di progetto, sono stati qualificati "Qualité tourisme", 13 operatori, 3 luoghi di accoglienza (arboretum de Roure, grotte de Ste Baume, réserve des Monts d'Azur) e 2 gruppi da 10 e 12 strutture ricettive di pernottamento.</p> <p><b>PNAM:</b> come specificato nella Parte descrittiva, per problemi di carattere finanziario che hanno portato al ridimensionamento delle azioni intraprese, non si è proceduto con l'attività in questione.</p> <p>Infine il 26 settembre 2013 è stata organizzata una mezza giornata di scambio sui dispositivi di qualificazione e marchi in occasione della riunione transfrontaliera di progetto.</p> <p><b>2.2 Formazione degli operatori turistici</b></p> <p><b>PNM:</b> nel 2013/2014 sono stati organizzati diversi corsi riguardanti la rete degli Accompagnatori di Montagna e partner turistici in generale, con il fine di sensibilizzarli alla conservazione del patrimonio ed alla condivisione delle conoscenze sul territorio. Sono stati inoltre organizzati: un corso riguardante il mestiere di allevatore di asini, una visita sul giardinaggio biologico, una giornata di avvicinamento alla biologia sotterranea. Al fine di sensibilizzare i partner turistici al territorio transfrontaliero, sono stati organizzati 2 viaggi studio nel Parco naturale del Marguareis e nel Parco naturale Alpi Marittime.</p> <p>Inoltre 3 corsi di lingua italiana e 2 corsi di lingua inglese (per gruppi di livello) sono stati proposti agli operatori dal parco del Mercantour.</p>	
--	--	---	--

		<p>Tutte le formazioni erano aperte anche agli operatori inseriti nella rete dell'associazione Mercantour écotourisme e/o nei gruppi di lavoro individuati nel progetto.</p> <p><b>PNAM:</b> Nel 2013 è stata avviata un'indagine tra i membri dell'Associazione Ecoturismo in Marittime con l'obiettivo di valutare i loro bisogni formativi. In base ai risultati ottenuti sono stati organizzati due moduli di incontri. Il primo è stato dedicato al miglioramento dell'accoglienza. Sono stati invitati esperti di birre e formaggi artigianali a presentare le caratteristiche dei prodotti locali e i migliori abbinamenti nell'ottica di dare un migliore servizio ai clienti della rassegna gastronomica « Tuma e Bodi con birra » (Formaggio e patate con birra). Un incontro è stato invece dedicato al miglioramento dell'accoglienza dei disabili.</p> <p>Il secondo modulo formativo è stato indirizzato ad approfondire le competenze informatiche degli operatori e in particolare alla conoscenza dei social network e della posta elettronica per farne strumenti di marketing aziendale.</p> <p>L'opportunità di partecipare ai programmi formativi è stata estesa anche agli operatori del territorio del Parco naturale del Marguareis.</p> <p>Come specificato nella Parte descrittiva, per problemi di carattere finanziario che hanno portato al ridimensionamento delle azioni intraprese, non si è proceduto con l'attività di formazione linguistica.</p> <p><b>PNRPA:</b> il Parc des Préalpes d'Azur ha selezionato un fornitore per la realizzazione della formazione e supporti per la formazione (libretti tematici per i professionisti e il grande pubblico). 4 formazioni sono state condotte con l'obiettivo che gli operatori diventino degli ambasciatori del parco: paesaggi, geologia, agricoltura, storia e cultura. 49 operatori hanno partecipato alle formazioni.</p>	
--	--	---	--

		<p><b>PNMARG:</b> Un corso di formazione per operatori turistici presso l'aula didattica del Parco naturale del Marguareis a Chiusa di Pesio è stato organizzato ed articolato in diversi incontri di approfondimento sul Parco (aspetti naturalistici, attività educative e promozionali, trekking, manifestazioni, viabilità ed aree attrezzate, regolamento di fruizione del Parco), altri incontri sull'offerta gastronomica legata al territorio e alla stagionalità con esperti sul tema ed uno sulle modalità di promozione turistica del booking on line sono stati condotti. 15 operatori sono iscritti al corso. Inoltre nel corso dell'estate e in partenariato con Slow Food, delle serate aperte agli operatori ma anche al grande pubblico sono state organizzate per incentivare la messa in rete degli operatori e produttori nonché incentivare all'uso dei prodotti locali. I "giovedì del gusto" hanno coinvolto in media 70 partecipanti.</p> <p><b>2.3 Sviluppo del portale web</b> Nell'ambito del PIT Marittime Mercantour è stato creato un portale web comune. Il personale interno dei due enti con il Parco del Marguareis si è occupato della messa in linea ed è stata creata una pagina specifica riguardante il progetto n. 171. Essa presenta i partner coinvolti e le azioni attuate. Inoltre i prodotti turistici e/o idee soggiorni sviluppati nell'ambito del progetto sono stati messi online nel 2015 attraverso la creazione di un sito, <a href="http://www.alps-ecotourism.eu">www.alps-ecotourism.eu</a>, dedicato all'ecoturismo e accessibile dal portale Marittime Mercantour.</p> <p><b>2.4 Azioni concrete innovative</b> <b>PNM:</b> da dicembre a febbraio 2014 assunzione dell'animatrice della rete di ecoturismo.</p> <p><b>I parchi Mercantour, Marguareis e Préalpes d'Azur</b></p>	
--	--	---	--

		<p>hanno lavorato alla realizzazione di strutture informative sui parchi per i professionisti turistici. In concertazione con i loro operatori, gli enti hanno sviluppato tre elementi diversi (scaffali per PNM e PNRPA, espositori e vetrofanie per PNMARG) con tuttavia la stessa finalità : mettere a disposizione dei partner del materiale didattico e/o di comunicazione sul territorio per far si che gli operatori diventino degli intermediari territoriali dei parchi.</p> <p>Ispirandosi della Côte d'Azur Card e adattandola alla realtà di un territorio di montagna, il <b>PNAM</b> e il <b>PNMARG</b> ha sviluppato la <b>Parco card</b> che permette di usufruire di agevolazioni presso le strutture partner dei parchi Alpi Marittime et Marguareis. Inoltre il PNAM ha finanziato nel 2014 un dispositivo di <b>navette a chiamata</b> nonché l'integrazione del sistema di trasporto pubblico, la domenica, tra Cuneo e Terme di Valdieri, in modo da permettere ai turistici di scoprire il territorio attraverso sistemi di mobilità alternativa.</p> <p>Come specificato nella Parte descrittiva, per problemi di carattere finanziario che hanno portato al ridimensionamento delle azioni intraprese, non si è proceduto con l'attività di creazione di una centrale sperimentale di gestione dei servizi turistici e la dotazione di sistema wifi a favore di operatori locali.</p>	
<p><i>Activités</i> : Mise en réseau des opérateurs</p>	<p><i>Partenaires impliqués</i> : CG 04, CG 06, PNM, PNAM, PNRPA, PNMARG</p>	<p><i>Description de l'avancement</i> :</p> <p><b>2.1 Qualification</b>  <b>CG 04</b> : Un premier recensement des opérateurs à qualifier a été réalisé par le service tourisme du CD04 (pour la démarche Tourisme et Handicap), l'ADT (pour le label Qualité tourisme aupr_s des prestataires de sports de nature et culturels) et la CCI (pour le label Qualité tourisme des hôtels, campings et restaurants) qui ont pour mission d'accompagner les professionnels du tourisme dans les démarches qualité. Une douzaine de candidats</p>	

			<p>potentiels a ainsi été sélectionné sur les 2 vallées du 04 (Ubaye et Haut-Verdon) et dans tous les domaines touristiques, l'idée étant d'essayer de qualifier les membres déjà adhérents au réseau Mercantour Ecotourisme et de sensibiliser le plus largement possible l'ensemble des professionnels du tourisme dans ces deux vallées.</p> <p>Une présentation des propositions de qualification a été organisée dans les vallées en présence de 30 participants dans le Haut-Verdon e 40 participants en Ubaye. En parallèle, le cabinet Authentis mandaté par le CG 04 a réalisé une boîte à outils, sorte de document de synthèse à destination des opérateurs touristiques pour mieux les informer sur les différentes réglementations et normes liées à leurs activités, sur les modalités d'obtention de labels et marques et toutes autres informations pratiques, etc.</p> <p>Au total 12 professionnels du tourisme ont obtenu une labellisation qualité comme il était prévu à l'origine du projet.</p> <p><b>CG 06 :</b> en collaboration avec la CCI, des séminaires d'accompagnement ont été organisés pour la qualification culturelle, des activités de pleine nature et des hébergeurs. Des groupes de 8/9 opérateurs ont été constitués sur le territoire du PNM et du PNR PA, la qualification portera à la fois sur un label environnemental et qualité tourisme.</p> <p>Au cours des 2 années du projet, ont été labellisés « Qualité tourisme », 13 opérateurs (principalement APNM), 3 sites d'accueil (arboretum de Roure, grotte de Ste Baume, réserve des Monts d'Azur) e 2 groupes de 10 et 12 hébergeurs.</p> <p><b>PNAM :</b> comme indiqué dans la partie descriptive, l'activité n'a pu être réalisée pour des problèmes financiers qui ont conduit le PNAM à redimensionner les actions du</p>	
--	--	--	--	--

			<p>projet.</p> <p>Enfin le 26 septembre 2013 une demi-journée d'échanges sr les dispositifs de labellisation a été organisée à l'occasion de la réunion transfrontalière du projet.</p> <p><b>2.2 Formation des opérateurs touristiques</b></p> <p><b>PNM :</b> En 2013 et 2014, différentes formations ont été organisées pour le réseau des Accompagnateurs en Montagne et des partenaires touristiques en général afin de les sensibiliser aux enjeux de préservation des patrimoines et partager les connaissances sur le territoire. Ainsi ont été organisées : une formation sur le métier d'ânier, une visite d'exploitation de maraîchage biologique, une journée d'initiation à la biologie souterraine. Par ailleurs afin de sensibiliser les partenaires touristiques au territoire transfrontalier, 2 voyages d'études ont eu lieu dans le Parco naturale del Marguareis et le Parco naturale Alpi Marittime.</p> <p>En parallèle, 3 cours de langue italienne et 2 cours d'anglais (par groupe de niveau) ont été proposés aux opérateurs du parc du Mercantour.</p> <p>Toutes ces formations étaient ouvertes également au membre du réseau de l'association Mercantour Ecotourisme et/ou aux groupes de travail identifiés dans le projet.</p> <p><b>PNAM :</b> en 2013, une consultation des membres de l'association Ecoturismo in Marittime a été lancée dans le but d'évaluer leurs besoins en formation. Sur la base des résultats, deux modules de rencontres ont été organisés. Le premier a été dédié à l'amélioration de l'accueil. Des experts en bière et fromages artisanaux ont ainsi été invités afin de présenter les caractéristiques des produits locaux et les meilleures associations permettant de proposer un meilleur service aux clients dans le cadre des rendez-vous gastronomiques « Tuma e Bodì avec bière »</p>	
--	--	--	--	--

			<p>(Fromages et pommes de terre avec bière). Une rencontre a également été organisée pour améliorer l'accueil du public handicapé.</p> <p>Le deuxième module, a permis d'approfondir les compétences informatiques des opérateurs, notamment sous l'angle des réseaux sociaux et de la messagerie électronique. L'objectif étant d'en faire des outils de marketing d'entreprise.</p> <p>L'opportunité de participer aux programmes de formation a été étendue aux opérateurs du territoire du Parco naturale del Marguareis.</p> <p>Comme indiqué dans la partie descriptive, l'activité de formation linguistique n'a pu être réalisée pour des problèmes financiers qui ont conduit le PNAM à redimensionner les actions du projet.</p> <p><b>PNRPA :</b> le Parc des Préalpes d'Azur a fait appel à un prestataire pour la réalisation des formations et des supports de formation (support sous forme de livrets thématiques permettant une appropriation par les professionnels et le grand public). 4 formations ont ainsi été organisées, paysages, géologie, agriculture, histoire et culture, avec pour objectif que les opérateurs deviennent des ambassadeurs du parc. Au total, 49 personnes ont été présentes sur la totalité des formations.</p> <p><b>PNMARG :</b> Une session de formation pour les opérateurs touristiques, a été organisée dans les locaux du Parco naturale del Marguareis à Chiusa Pesio et s'est articulée autour de rencontres d'approfondissement sur le Parc (aspects naturalistes, activités d'éducation et promotion, randonnée, manifestations, accessibilité et zones aménagées, règlement d'usage du Parc), d'autres rencontres ont été organisées et animées par des experts autour de l'offre gastronomique liée au territoire et à la saisonnalité. Enfin une dernière rencontre a été organisée</p>	
--	--	--	---	--

			<p>sur les modalités de promotion touristique et réservation en ligne.  15 opérateurs se sont inscrits aux formations.  Par ailleurs, au cours de l'été et en partenariat avec Slow food, des soirées ouvertes aux opérateurs mais également au grand public ont été organisées pour encourager la mise en réseau des opérateurs et producteurs mais également favoriser la diffusion des produits locaux. Les « jeudis du goût » ont attiré en moyenne 70 participants.</p> <p><b>2.3 Développement du portail web</b>  Le portail web commun a été créé par les Parcs Alpi Marittime et Mercantour dans le cadre du PIT Marittime Mercantour. Le personnel interne des deux structures, avec le Parc du Marguareis, est chargé de sa mise à jour, une page spécifique dédié au projet n°171 a été créé sur le portail. Elle présente les partenaires impliqués et les actions mises en œuvre.  Par ailleurs les produits touristiques et/ou idées séjours ont été mis en ligne en 2015 à travers la création d'un site, <a href="http://www.alps-ecotourism.eu">www.alps-ecotourism.eu</a>, dédié à l'écotourisme et accessible depuis le portail Marittime Mercantour.</p> <p><b>2.4 Actions concrètes innovantes</b>  <b>PNM</b> : recrutement de décembre à février 2014 de l'animatrice du réseau d'écotourisme.</p> <p>Les <b>parcs Mercantour, Marguareis et Préalpes d'Azur</b> ont tous trois travaillé à la réalisation de relais infos parcs pour les professionnels touristiques. En concertation avec leurs opérateurs, ils ont développé trois supports différents (étagères pour le PNM et PNRPA, structures d'exposition et vitrophanies pour PNMARG) répondant au même objectif : mettre à disposition des partenaires du matériel pédagogique et/ou de communication sur le territoire afin que ces professionnels deviennent des relais territoriaux des parcs.</p>	
--	--	--	---	--



			<p>En s'inspirant de la Côte d'Azur Card et en l'adaptant à la réalité d'un territoire de montagne, le <b>PNAM</b> et le <b>PNMARG</b> ont lancé la <b>Parco card</b> permettant de bénéficier de réductions auprès des structures partenaires des parcs Alpi Marittime et Marguareis. Par ailleurs le PNAM a financé en 2014 un dispositif de <b>navette</b> à la demande et l'intégration du système de transport public, le dimanche, entre Cuneo et Terme di Valdieri pour permettre aux visiteurs de venir découvrir le territoire en mobilité douce.</p> <p>Comme indiqué dans la partie descriptive, les actions inhérentes à la création d'une centrale de réservation et à l'installation du wifi chez les opérateurs, n'ont pu être réalisées pour des problèmes financiers qui ont conduit le PNAM à redimensionner les actions du projet.</p>	
3	Attività : Infrastrutture al servizio dell'ecoturismo	Partner coinvolti : PNM, PNAM	<p><i>Descrizione dell'avanzamento :</i></p> <p><b>PNM</b> : realizzazione dei lavori sui sentieri di Fremamorte e del Lauzanier.</p> <p><b>PNAM</b> : interventi di manutenzione sui percorsi transfrontalieri: sentiero San Giacomo – Colle delle Finestre (Comune di Entracque), collegamento tra la Piana Superiore del Valasco con il Rif. E. Questa (Comune di Valdieri).</p> <p>Si è inoltre deciso di investire per lavori aggiuntivi sul percorso transfrontaliero ad anello S. Giacomo – Colle Finestra – Rifugio Cougourda – Passo Rovina – Entracque. Nell'ambito di questo ulteriore lotto di lavori si è intervenuti esclusivamente nella porzione di tracciato compresa tra il Lago della Rovina ed il Rif. Genova, che presentava i maggiori problemi.</p>	60,00%

			In parallelo, il <b>PNAM</b> ha integrato il suo sistema di contaggio autostradale dell'accesso al parco attraverso l'acquisto di 2 contattori.	
	<i>Activités</i> : Infrastructures au service de l'écotourisme	<i>Partenaires impliqués</i> : PNM, PNAM	<p><i>Description de l'avancement</i> :</p> <p><b>PNM</b> : réalisation des travaux sur les sentiers de Frémamorte et du Lauzanier.</p> <p><b>PNAM</b> : aménagement des parcours transfrontalier suivants : sentier San Giacomo – Colle delle Finestre (Entracque), liaison entre la Piana Superiore del Valasco avec le refuge E. Questa (Valdieri). Il a par ailleurs été décidé d'intervenir sur la boucle transfrontalière S. Giacomo – colle di Finestra – refuge Cougourde – Passo Rovina – Entracque à travers des traccas sur la portion, plus problématique, entre le lago della Rovina et le refuge Genova.</p> <p>En parallèle, le <b>PNAM</b> a procédé à l'intégration de son système de comptage routier d'accès au parc à travers l'achat de 2 compteurs supplémentaires.</p>	
4	<i>Attività</i> : Gestione e coordinamento del progetto	<i>Partner coinvolti</i> : PNM, PNAM, CG 06, CG04, PNRPA, PNMARG, PFGS	<p><i>Descrizione dell'avanzamento</i> :</p> <p>Il PNM ha assunto una coordinatrice transfrontaliera, amministrativa e finanziaria a part-time : Violaine Tironi.</p> <p>Il PNAM ha assunto un animatore di progetto, Alessio Barale. Nel corso del progetto, oltre ad attività di coordinamento, il collaboratore ha operato in particolare nella realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concezione di prodotti ecoturistici;</li> <li>- Messa in rete e formazione degli operatori</li> <li>- Sviluppo del portale web</li> <li>- Realizzazione azioni innovative</li> </ul> <p>Quattro riunioni transfrontalieri sono state organizzate tra il 2013 e 2015 in presenza di tutti i partner: Nice, il 5 aprile 2013</p>	80,00%

		<p>Digne, il 26 settembre 2013  Cuneo, il 27 marzo 2014  Nice, il 10 febbraio 2015</p> <p>Inoltre varie riunioni bilaterali sono state organizzate tra i partner per discutere e condividere azioni tematiche specifiche o relative ad aspetti amministrativi e finanziari legati alla gestione del progetto.</p>
<p><i>Activités</i> : Gestion et coordination du projet</p>	<p><i>Partenaires impliqués</i> : PNM, PNAM, CG 06, CG04, PNRPA, PNMARG, PFGS</p>	<p><i>Description de l'avancement</i> :</p> <p>Le <b>PNM</b> a recruté une coordinatrice transfrontalière, administrative et financière (mi-temps) : Violaine Tironi.  Le <b>PNAM</b> a recruté un animateur de projet en la personne de Alessio Barale. Dans le cadre du projet, en plus de la coordination, l'animateur a suivi spécifiquement la réalisation des actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- création de produits écotouristiques ;</li> <li>- mise en réseau et formation des opérateurs ;</li> <li>- développement du portail web ;</li> <li>- réalisation des actions innovantes.</li> </ul> <p>Quatre réunions transfrontalières ont été organisées entre 2013 et 2015 en présence de l'ensemble des partenaires :</p> <p>Nice, le 5 avril 2013  Digne, le 26 septembre 2013  Cuneo, le 27 mars 2014  Nice, le 10 février 2015</p> <p>Par ailleurs différentes réunions bilatérales ont eu lieu entre les partenaires soit pour aborder des actions thématiques spécifique soit relatives à des aspects administratifs et financiers de gestion de projet.</p>

**INDICATORI DI RISULTATO / INDICATEURS DE RÉSULTAT**

*Con riferimento agli indicatori di risultato riportati nella tabella 9 della scheda progettuale (parte descrittiva), indicare la quantità raggiunta. Gli indicatori e le relative quantità previste devono corrispondere esattamente a quelli riportati nella scheda progettuale.*

*En référence aux indicateurs de résultat indiqués dans le tableau 9 de la fiche-projet (partie descriptive), quantifier les résultats obtenus. Les indicateurs et les quantités prévues doivent correspondre exactement à ceux indiqués dans le fiche-projet.*

N. Att. N° Act.	Indicatori di risultato	Indicateurs de résultat	Unità di misura Unité de mesure	Quantità prevista / Quantité prévue			Quantità raggiunta / Quantité atteinte		
				Italia	France	Totale Total	Italia	France	Totale Total
1	Numero di prodotti di ecoturismo creati	Nombre de produits d'écotourisme créés	Prodotto / prodotto	6	6	6	14	100	114
1	Numero di operatori coinvolti nei prodotti di ecoturismo	Nombre d'opérateurs impliqués dans les produits d'écotourisme	Opérateurs / operatori	25	25	50	32	127	159
1	Numero di partecipanti per eductour	Nombre de participants par éductour	Participants / partecipanti	25	25	25	35	35	35
1	Numero di riunioni transfrontaliere organizzate tra operatori	Nombre de réunions transfrontalières organisées entre opérateurs	Réunions / riunioni	6	6	6	3	3	3
1	Numero di strumenti di comunicazione creati	Nombre d'outils de communication créés	Outils / strumenti	4	4	8	5	7	12
2	Numero di operatori qualificati	Nombre d'opérateurs qualifiés	Opérateurs / operatori	10	20	30	-	47	47
2	Numero di operatori formati	Nombre d'opérateurs formés	Opérateurs / operatori	20	40	60	32	229	261
2	Numero di spazi Parco creati	Nombre d'espaces parcs créés	Espaces parc / Spazi parco	-	10	10	-	36	36
2	Numero di azioni concrete a favore degli operatori	Nombre d'actions concrètes en faveur des opérateurs	Actions / azioni	5	-	5	2	-	2
3	Numero di sentieri rinnovati	Nombre de sentiers renouvés	Sentiers / sentieri	2	2	3	3	3	6
4	Numero di riunioni transfrontaliere organizzate	Nombre de réunions transfrontalières organisés	Réunions / riunioni	8	8	8	6	6	8
4	Numero di articoli di stampa che fanno	Nombre d'articles de presse faisant référence au	Articles / articoli	5	5	10	25	7	32

	riferimento al programma Alcotra	programme Alcotra							
--	----------------------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--

INDICATORI DI RISULTATO DELLA MISURA DI RIFERIMENTO / INDICATEURS DE RÉSULTAT DE LA MESURE DE RÉFÉRENCE

*Rispetto agli indicatori di risultato della misura 1.3 riportare quelli a cui è riferibile il progetto e la quantità relativa, anche se già compresi tra gli indicatori di cui al punto precedente.*

*Au vu des indicateurs de résultat de la mesure 1.3, reporter ceux applicables au projet et la quantité correspondante, même s'ils sont déjà compris parmi les indicateurs du point précédent.*

<i>Indicatori di risultato della misura</i>	<i>Indicateurs de résultat de la mesure</i>	<i>Unità di misura Unité de mesure</i>	<i>Quantità raggiunta /Quantité atteinte</i>		
			<i>Italia</i>	<i>France</i>	<i>Totale Total</i>
Itinéraires touristiques thématiques réalisés	Itinerari turistici tematici realizzati	N°	8	6	14
Communes concernées par les itinéraires	Comuni interessati dagli itinerari	N°	9	26	35
Actions de qualification pour les opérateurs touristiques	Azioni di qualifica per gli operatori turistici	N°	10	25	35
Initiatives de promotion	Iniziative di promozione	N°	17	35	52

PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICA / PASSATIONS DE MARCHÉS PUBLICS

<p><i>Indicare se sono state attivate procedure di evidenza pubblica in relazione all'acquisizione di beni servizi e/o appalti di lavori. Qualora la stazione appaltante sia diversa dal partner di progetto ( ad esempio nel caso di deleghe di attuazione), è necessario specificarlo.</i></p> <p><i>Indiquer si des procédures de marché public ont été lancées pour l'acquisition de fournitures et services et/ou pour la réalisation de travaux. Si l'administration adjudicatrice est différente du partenaire du projet (par exemple dans le cas des délégations), il est nécessaire de le préciser.</i></p>					
<i>Partner aggiudicatore Partenaire adjudicateur</i>	<i>Oggetto dell'affidamento Objet de l'adjudication</i>	<i>Data di pubblicazione Date de publication</i>	<i>Data di affidamento Date d'adjudication</i>	<i>Importo Montant</i>	<i>Aggiudicatario Adjudicataire</i>
<i>Parc national du Mercantour</i>	<i>Mission d'accompagnement pour la création d'un réseau d'opérateurs en Roya</i>	<i>06/05/13</i>	<i>28/6/13</i>	<i>12 976.60€</i>	<i>Altea Groupe Expert</i>
<i>Parc national du Mercantour</i>	<i>Travaux de réfection et de consolidation de sentiers et de signalétique</i>	<i>04/03/2013</i>	<i>29/5/2013</i>	<i>168 564.24€</i>	<i>ONF</i>
<i>PNR Préalpes d'Azur</i>	<i>Prestation d'accompagnement du PNR pour la création de produits écotouristiques</i>	<i>09/09/2013</i>	<i>11/10/2013</i>	<i>16 600 € HT</i>	<i>ALTER-ID</i>
<i>PNR Préalpes d'Azur</i>	<i>Prestation d'accompagnement du Syndicat Mixte du PNR des Préalpes d'Azur pour la conception de livrets grand public, de supports pédagogiques et l'organisation de formations aux professionnels du tourisme</i>	<i>26/02/2014</i>	<i>22/04/2014</i>	<i>33200 € HT</i>	<i>Altea Groupe Expert</i>
<i>Parco Fluviale Gesso e Stura</i>	<i>Incarico di collaborazione coordinata e continuativa</i>	<i>24/06/13</i>	<i>31/07/13</i>	<i>8 000,00€</i>	<i>Marino Sara di Roccabruna</i>
<i>Parco Fluviale Gesso e Stura</i>	<i>Servizio di ideazione e promozione pacchetto cicloturistico sul territorio del Parco</i>	<i>02/10/14</i>	<i>13/11/14</i>	<i>14 255,99€</i>	<i>Bbox S.r.l.</i>
<i>Parco Fluviale Gesso e</i>	<i>Servizio di posa segnaletica piste</i>	<i>17/12/12</i>	<i>17/12/12</i>	<i>2 800,00€</i>	<i>Ramero Domenico e C. s.n.c.</i>

<i>Stura</i>	<i>ciclabili</i>				
<i>Conseil Général des Alpes de Haute-Provence</i>	<i>Accompagnement à la qualification d'acteurs du tourisme pour l'obtention d'un label qualité et création d'une boîte à outils sur les normes, la réglementation, le classement, les marques et labels</i>	<i>04/06/14</i>	<i>03/07/14</i>	<i>11 340,00 € (après avenant)</i>	<i>AUTHENTIS</i>
<i>Conseil Général des Alpes de Haute-Provence</i>	<i>Sensibilisation, à la réalisation d'un pré-audit et à l'accompagnement des hébergeurs et restaurateurs dans l'obtention d'un label qualité ou écolabel</i>	<i>-</i>	<i>10/03/14</i>	<i>8400,00 € (après avenant)</i>	<i>CCI 04</i>
<i>Conseil Général des Alpes de Haute-Provence</i>	<i>Sensibilisation, à la réalisation d'un pré-audit et à l'accompagnement des prestataires de sports de nature, sites culturels et lieux de visite dans l'obtention d'un label qualité ou écolabel</i>	<i>-</i>	<i>13/03/14</i>	<i>7100,00 €</i>	<i>ADT 0</i>
<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Accompagnement à la qualification des professionnels des activités de pleine nature et des sites touristiques (réunion, sensibilisation, accompagnement pour l'obtention d'un label qualité, réalisation d'un pré-audit et audit)</i>	<i>27/11/2013</i>	<i>18/02/2014</i>	<i>23 520,00</i>	<i>AUTHENTIS</i>



<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Accompagnement à la qualification hébergeurs -restaurateurs (réunion, sensibilisation, accompagnement pour l'obtention d'un label qualité ou écolabel, réalisation d'un pré-audit et audit)</i>	-	15/04/2013	40 000,00	CCI06
<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Accompagnement à la qualification hébergeurs -restaurateurs (réunion, sensibilisation, accompagnement pour l'obtention d'un label qualité ou écolabel, réalisation d'un pré-audit et audit)</i>	-	03/04/2014	40 000,00	CCI06
<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Création de produits Rando Bistrots et élaboration d'une brochure.</i>	-	31/05/2013	6 002,80	<i>Fédération des Bistrots de pays</i>
<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Edition brochure Rando Bistrot</i>	15/10/2012	15/07/2013	2 911,06	<i>GS Communication</i>
<i>Conseil Général des Alpes-Maritimes</i>	<i>Création de produits et séjours d'écotourisme et élaboration d'outils de promotion et communication.</i>	07/12/2013	18/02/2014	Lot 1 : 32 940,00 Lot 2 : 21 360,00	<i>ALTEA et BHB Communication</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	N.P.	11/12/2013	€ 1.250,00	<i>RAVERA ADRIANO</i>

<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	<i>N.P.</i>	<i>11/12/2013</i>	<i>€ 305,00</i>	<i>TURISMO PIEMONTE SRL</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>affitto spazio espositivo Salone del Gusto 2014</i>	<i>N.P.</i>	<i>10/04/2014</i>	<i>€ 5.000,00</i>	<i>SLOW FOOD PROMOZIONE SRL</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	<i>N.P.</i>	<i>03/07/2014</i>	<i>€ 150,00</i>	<i>RIFUGIO PIAN DELLE GORRE</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	<i>N.P.</i>	<i>03/07/2014</i>	<i>€ 495,26</i>	<i>ANTICHE MACINE</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	<i>N.P.</i>	<i>03/07/2014</i>	<i>€ 1.220,00</i>	<i>SLOW FOOD PIEMONTE E VALLE D'AOSTA</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>realizzazione sito web</i>	<i>N.P.</i>	<i>18/08/2014</i>	<i>€ 1.988,00</i>	<i>FREQUENZE DI ANDREA GANDUGLIA</i>
<i>ENTE GESTIONE PARCO NATURALE MARGUAREIS</i>	<i>formazione operatori locali</i>	<i>-N.P.</i>	<i>20/10/2014</i>	<i>€ 468,75</i>	<i>SLOW FOOD PIEMONTE E VALLE D'AOSTA</i>
<i>Parco Naturale Alpi Marittime</i>	<i>Incarico di collaborazione coordinata e continuativa per il profilo professionale di Collaboratore di progetto</i>	<i>20/12/2013</i>	<i>30/1/2014</i>	<i>€ 34.919,50</i>	<i>BARALE Alessio</i>
<i>Parco Naturale Alpi Marittime</i>	<i>Incarico di stampa carta dei servizi « Parco card »</i>	<i>19/6/2014</i>	<i>1/7/2014</i>	<i>€ 390,40</i>	<i>Tipolito Europa</i>
<i>Parco Naturale Alpi</i>	<i>Lavori di sistemazione dei sentieri</i>	<i>24/7/2014</i>	<i>4/8/2014</i>	<i>€ 24.486,51</i>	<i>Cooperativa Agroforestale</i>

<i>Marittime</i>	<i>transfrontalieri piana del Valasco-rifugio E. Questa e San Giacomo-Colle di Finestra</i>				<i>Grandalpi</i>
<i>Parco Naturale Alpi Marittime</i>	<i>Incarico di stampa depliant rifugi</i>	<i>18/02/2015</i>	<i>25/02/2015</i>	<i>€ 1.665,30</i>	<i>Jollygraf di Arnaldi M. &amp; C.</i>

## COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA / COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

*Ai fini di valutare il contributo del progetto all'integrazione e al rafforzamento della cooperazione transfrontaliera, indicate se, durante la predisposizione e la realizzazione del progetto, alcune delle persone coinvolte nell'iniziativa:*

*Afin d'évaluer la contribution du projet à l'intégration et à l'augmentation de la coopération transfrontalière, indiquez si, pendant la préparation et la réalisation du projet, certaines personnes impliquées dans le projet :*

- si sono trovate, per la prima volta, a lavorare con "colleghi" del paese confinante  
ont travaillé pour la première fois avec des collègues du pays voisin

no / non

sì / oui

4

- si sono recate per la prima volta, nel paese confinante  
se sont rendus pour la première fois dans le pays voisin

no / non

sì / oui

se sì indicare il numero delle persone  
si oui, indiquer le nombre de personnes

- hanno studiato/approfondito la lingua del paese confinante  
ont étudié/approfondi la langue du pays voisin

no / non

sì / oui

21

- si sono rapportate con l'amministrazione del paese confinante  
se sont adressées aux administrations du pays voisin

no / non

sì / oui

se sì indicare il numero delle persone  
si oui, indiquer le nombre de personnes

- hanno approfondito la legislazione del paese confinante  
ont approfondi la législation du pays voisin

no / non

sì / oui

7

Aggiungere eventuali elementi che si ritengano utili ai fini sopra indicati

Ajouter les éléments éventuels qui pourraient être utiles aux points indiqués ci-dessus

## PARTE DESCRITTIVA (IN ITALIANO)

### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

#### Attività 1 – Progettazione di prodotti ecoturistici

##### 1.1. Accompagnamento alla creazione di prodotti ecoturistici (prodotti, riunioni e scambi transfrontalieri degli operatori, eductour)

#### Prodotti ecoturistici transfrontalieri

*L'area transfrontaliera Marittime/Mercantour/Marguareis è caratterizzata da una ricchezza di specificità naturali e culturali.*

*Al fine di mettere in evidenza alcune di queste caratteristiche si è deciso di sviluppare, coinvolgendo direttamente gli operatori turistici delle associazioni "Ecoturismo in Marittime" e "Mercantour écotourisme", 3 prodotti finalizzati alla valorizzazione di altrettanti temi portanti: fauna/lupo, fortificazioni, archeologia/patrimonio.*

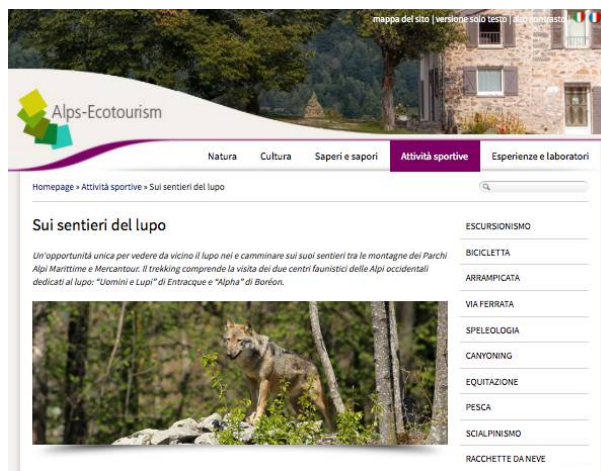
Nel dettaglio:

#### - **Sui sentieri del lupo**

Proposta di soggiorno (trekking) guidato, strutturata su tre giorni, che si sviluppa sui territori del Parco naturale Alpi Marittime (Valle Gesso) e del Parc National du Mercantour (Val du Haut Boreon), collegando fra loro i due centri faunistici delle Alpi occidentali dedicati al lupo: "Uomini e Lupi" di Entracque e "Alpha" di Boréon.

La proposta coinvolge e promuove l'attività degli operatori delle associazioni Ecoturismo in Marittime e Mercantour écotourisme attivi nell'area interessata dalla proposta (ristoratori, albergatori, guida Parco).

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo>



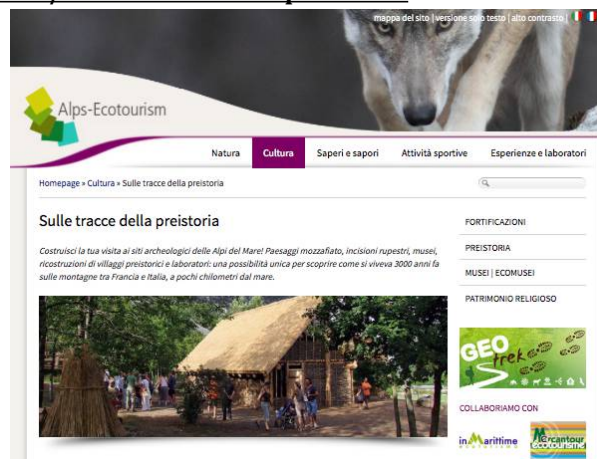
#### - **Le fortificazioni delle Alpi del Sud**

Proposta di soggiorno guidato, strutturata su due giorni, che si sviluppa sui territori del Parco naturale Alpi Marittime (Andonno - Valle Gesso; Vinadio - Valle Stura) e del Parc National du Mercantour (Larche - Val Ubaye), collegando fra loro le fortificazioni militari di maggior pregio storico e architettonico, costruite tra '800 e '900, delle tre valli.

La proposta coinvolge e promuove l'attività degli operatori delle associazioni Ecoturismo in Marittime e Mercantour écotourisme attivi nell'area interessata dalla proposta (ristoratori, albergatori, guida Parco). La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud>



- **Sulle tracce della preistoria: costruisci la tua visita ai siti archeologici delle Alpi del Mare!**  
 Proposta di soggiorno in libertà, strutturata su tre giorni, che si sviluppa sui territori del Parc National du Mercantour (Casterino - Val Roya), del Parco naturale Alpi Marittime (Valdieri - Valle Gesso) e del Parco naturale del Marguareis (Chiusa di Pesio - Valle Pesio), ponendo in collegamento i centri archeologici dei tre parchi.  
 La proposta coinvolge e promuove l'attività degli operatori delle associazioni Ecoturismo in Marittime e Mercantour écotourisme attivi nell'area interessata dalla proposta (ristoratori, albergatori, guide specializzate, guide Parco). La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria>



*I vari partner del progetto hanno inoltre lavorato con i loro partner per innescare una dinamica ecoturistica sul loro territorio e poter creare una rete di operatori in grado di sviluppare soggiorni, pacchetti o offerte ecoturistiche e rispettose dei patrimoni naturali, culturali e paesaggistici dei parchi.*

### **Parc national du Mercantour**

Sul territorio del Parc national du Mercantour, si è individuato la necessità di procedere, in primo luogo, ad un'azione di messa in rete degli operatori turistici per poi poter creare dei prodotti ecoturistiche. L'obiettivo era di creare dei gruppi di operatori turistici (alberghieri, strutture ricettive, guide, fattorie e produttori) per valli (Ubaye, Vésubie, Roya) e di lavorare collettivamente sotto forma di atelier alla creazione dei prodotti : attività giornaliera, fine settimana e soggiorno tutto compreso.

Questo lavoro è stato attuato separatamente in ogni valle per adeguarsi alle logiche turistiche già in atto sul territorio del Mercantour. Tenuto conto che le valli del Mercantour non avevano tutte lo stesso dinamismo di messa in rete degli operatori turistici, si è deciso di attuare delle azioni diverse. In effetti mentre in Ubaye e in Vésubie, una rete di operatori era già pre-esistente (PIT turismo), cioè non era il caso per la Roya Bévéra.

#### Operatori impegnati in Ubaye

Gérard et Augustine Doras	Bergerie du loup, ferme auberge
Anne Claude Rougon	La ferme les Villards
Caroline DAMAMME	Gîte les Bartavelles
Chantal Bonaglia	Rando Passion, agence de voyages locales
Carole Prost	Productrice de Safran à Meyronnes et location de yourtes
Renaud Thery	Montagnes d'Ubaye, agence de voyages locale
Nicolas Thevenet	Montagnes d'Ubaye, agence de voyages locale
Claude Gouron	artiste photographe
Anne Marie et Jacques Demurget	Chalet du Germas, chambres d'hôtes
Heidi et Kristof deBaets	chambre d'hôtes la Mexicaine
Bernadette Lions	Gîte d'étape de Larche
Magali Dufour	Refuge de Bayasse
Chevalier Nicole	Association les Gueules enfarinées
Florence Quellec	Atelier de pâtes
	Chambre d'hôtes le Rozet

#### Operatori impegnati in Vésubie

Duhet J-Paul	Relais des Merveilles
Corine Nicolas et Michel Ribelles	Hôtel les chamoix
Marion Pellicier	Hôtel du Grand Capelet
Gabriel Rougerie	AEM
Géraldine De Caqueray	Camping A la Ferme Saint Joseph
Sarah DeCaqueray	Le Verger Saint Josphe
Lorenzetti Christian	Ecogite « A la croisée des chemins »
Patrick Scaglia	Destination Merveilles
Baldassare Bernard et Nicole	gîte les Marmottes
Indiana Périgot	Anes de Blore
Caroline Cornillac Bailleul	Gîte Lou Nidou
Mme Garelli	Le petit restaurant de la montagne

Marie Gabrielle Lopez	Auberges les Murès
Stéphane Caillot	Hostellerie du Randonneur
Thomas Martin	La Brasserie du Comté
Virginie Tollardo	Savonnerie

#### Operatori impegnati in Roya Bévéra

Sylvie Orsini	Prieuré Saint Dalmas
David Baststone	Auberge du Col de Brouis
Edith Barbeira	EB Mosaïques
Giudeppina Carrozza	Chambre d'hôtes les Iris
Jean-Michel Diesnis	Le Berghon
Daniele Costa	Casa Sylvana
Pascale Kral	La Chapelle St Gervais
Jenny Alfonso	Résidence pour artiste la Madriguera
Solange Viard	Association Neige et Merveilles
Soldati	Ferme Saveur Caprine
François Faloci	Roya Evasion
Damien Bérenger	Bureau des guides du Mercantour
Nathalie Magnardi	autoentrepreneur Muséo
Caroline Albert	Domaine de la Chapelle St Jérôme

#### ▪ **Formazione-azione « Progettare un prodotto di ecoturismo vincente » - Ubaye e Vésubie**

Tra giugno e ottobre 2013, gli operatori delle valli dell'Ubaye e della Vésubie hanno seguito di una formazione di 3 giorni (ogniuna delle valli) con lo scopo di aiutarli a progettare un prodotto di ecoturismo vincente.



*Formazione giugno 2013 gruppo della Vésubie*

Questa formazione voleva avere una dimensione pratica, dando, in parte, delle informazioni generali sulla progettazione dei prodotti e sul mercato, e dall'altra, permettere al gruppo di arrivare sino alla creazione di un catalogo dei prodotti di ecoturismo del 2013 (Cf allegati).

#### ▪ **Accompagnamento alla creazione della rete e animazione ecoturismo in Roya Bévéra**



Parallelamente al lavoro realizzato in Vésubie e in Ubaye, il Parco ha iniziato a lavoro, sin da giugno 2013, alla messa in rete degli operatori della valle Roya-Bévera con l'aiuto della società Altéa. Quest'intervento si è proseguito fino a dicembre 2014.

Il lavoro di accompagnamento si suddivideva :

- nell'organizzazione di incontri e atelier di lavoro direttamente in vall (cf. rapporto della missione in allegato) ;
- nella realizzazione di valutazioni ecoturistiche individuali in relazione con la parte 2 della Carta europea del turismo sostenibile per gli operatori impegnati nel processo

In totale, 8 operatori hanno usufruito della possibilità di avere un studio approfondito e personalizzato in grado di aiutarli a migliorarsi nella gestione ecoturistica della propria attività : Roya Evasion (Roya), Domaine de la Chapelle St Jérôme (Roya), La Chapelle St Gervais (Roya), EB Mosaiques (Roya), Anes de Blore (Vésubie), Saveur Caprine(Roya), Auberge Col de Brouis (Roya), Lou nidou (Vésubie)

I vari programmi di accompagnamento (formazione in Ubaye e Vesubie, accompagnamento in Roya Bévéra) hanno permesso di creare dei prodotti ecoturistici tra cui de soggiorni all inclusive ma soprattutto di far emergere a scala Mercantour, un programma di offerte ecoturistiche alla giornata durante tutto il periodo estivo (cf. allegati, libretto delle animazioni).

The flyer is titled "Rando'fiture Sureau franco-italienne" and features a small logo of a mountain landscape in the top right corner. The text is organized into two columns. The left column contains event details: dates (Samedis 13 et 20 septembre), meeting point and time (Rdv 9h Place de la mairie à Barcelonnette, retour prévu vers 17h30), a note to bring a picnic, price (35€/pers. including guide, workshop, and jam), contact info (04 92 81 43 34 / 06 81 80 40 74), and organizers (Proposé par Rando Passion et La Safranière). The right column describes the activity as an enriching day between France and Italy to discover nature and hidden treasures with Chantal Bonaglia (mountain guide) and Carole Prost (farmer), including berry picking and jam-making. A bottom section highlights the "écotouristique" aspect: jam-making from local berries and a discovery of the natural heritage of the transfrontier region.

Esempio

attività – programma 2014

di

Infine per completare questa azione attorno alla costituzione di un'offerta ecoturistica del territorio, uno studio è stato avviato nel 2014 per la creazione di un evento, un festival dell'ecoturismo, nel parco del Mercantour. Questo primo studio ha permesso di realizzare un sondaggio presso i partner del parco e uno studio comparativo di questo tipo di eventi per valutare la fattibilità del festival. Cf verbale degli studi.

Il lavoro di definizione si proseguirà oltre la fine del progetto per pensarlo in una dimensione transfrontaliera.

### Parco naturali Alpi Marittime

Il Parco naturale Alpi Marittime ha stimolato gli operatori nello studio di prodotti ecoturistici sinergici, capaci di valorizzare la cooperazione tra i servizi associati e le professionalità del Parco naturale Alpi Marittime.

La proposta è stata accolta favorevolmente dagli operatori turistici e si è concretizzata con la realizzazione di 6 prodotti turistici:

**Il sentiero dei 10 laghi** : Tre giorni in alta Valle Gesso su un percorso, a tratti impegnativo, che permette di osservare i più bei laghi delle Marittime.

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* Rifugio Dante Livio Bianco, Rifugio Emilio

Questa; Guida Parco; Sant'Anna di Valdieri, Terme di Valdieri.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/il-sentiero-dei-10-laghi>

**2 giorni a la Casaregina con escursioni guidate:** Escursioni con la Guida Parco Roberto Pockaj a una tariffa agevolata.

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* la Casaregina; Guida Parco; Sant'Anna di Valdieri.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/due-giorni-a-la-casaregina-con-escursione-guidata>

**Sui sentieri dei Re:** 4 entusiasmanti giorni alla scoperta del Parco naturale delle Alpi Marittime in compagnia della Guida Parco Roberto Pockaj

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* Rifugio Valasco, Posto Tappa GTA Terme di Valdieri, Rifugio Genova Figari, Rifugio San Giacomo di Entracque; Guida Parco; Terme di Valdieri, San Giacomo di Entracque.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-re>

**Alta via dei Re:** L'Alta via dei Re è la traversata in sette tappe del Parco naturale Alpi Marittime che tocca le località da non perdere dell'area protetta. Posti "da Re", per l'appunto: luoghi legati ai Savoia, che frequentarono la Valle Gesso per quasi un secolo.

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* Rifugio Dante Livio Bianco, Rifugio Valasco, Rifugio Remondino, Rifugio Genova Figari, Rifugio Ellena Soria, Rifugio Pagari, Rifugio Emilio Questa, Rifugio Morelli Buzzi; Guida Parco, Guida Alpina; Terme di Valdieri, San Giacomo di Entracque.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/alta-via-dei-re>

**Trekking Marittime Marguareis:** Creste affacciate sul mare, spettacolari pareti granitiche alte centinaia di metri, abissi che penetrano nelle profondità del ventre della Terra. Un trekking di sei giorni da rifugio a rifugio nei parchi naturali Alpi Marittime e Marguareis, per vivere i luoghi imperdibili delle Alpi del Mare: paesaggi resi unico dalla ricchezza di flora, fauna, patrimonio culturale e gastronomico.

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* Rifugio Valasco, Posto Tappa GTA Terme di Valdieri, Rifugio Arbergh, Rifugio Don Barbera, Rifugio Garelli; Guida Parco, Palanfré, Pian delle Gorre.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/trekking-marittime-e-marguareis>

**Camminando con gusto nel Parco:** alla scoperta del territorio delle Marittime e dei suoi prodotti tipici attraverso un trekking proposto dai gestori dei rifugi escursionisti del Parco.

*Strutture/professionalità/località coinvolte:* Rifugio Locanda del sorriso; Rifugio San Giacomo di Entracque, Rifugio Arbergh; Guida Parco; Trinità di Entracque, Palanfré.

La proposta nel dettaglio: <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/camminando-con-gusto-nel-parco>

**Le 6 proposte sono attualmente promozionate sul sito - realizzato nell'ambito del progetto Alcotra n. 171 - [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu).**

## **Parco fluviale Gesso Stura**

Il PFGS ha assunto la persona in carica della creazione del prodotto bici (Sara Marino). A seguito della selezione, una riunione è stata organizzata a Nizza il 12 novembre 2013 per mettere in coerenza le azioni attuate dai vari partner ed in particolar modo il CG 06. Lo studio condotto sul territorio ha permesso di far emergere 8 percorsi per famiglie o cicloturisti, dalla mezza-giornata ai 3 giorni. Partendo dall'area parco, i percorsi si estendono alla città di Cuneo, alla valle Gesso per collegarsi con il versante francese, la valle Po (per collegarsi con il percorso del Monviso-Queyras) nonché la valle Stura.

**Il lavoro realizzato ha pertanto permesso di identificare dei percorsi, segnalando punti di interesse (naturali e culturali) e i servizi per i ciclisti.**

## **PNR des Préalpes d'Azur**

L'obiettivo era quello di creare prodotti ecoturistici nel Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, tramite una rete di operatori desiderosi di impegnarsi nell'ecoturismo.

Inizialmente, erano state mirate 3 tematiche (geologia e acqua, territorio, bici) di prodotti : per motivi strategici di coesione territoriale e di migliore ripartizione tra i partner, il Parc naturel régional des Préalpes d'Azur ha avanzato una richiesta per modificare il bilancio. Il PNR, dopo la convalida del servizio di controllo, ha dunque riassegnato i 20 000€ che provenivano dalle voci di spesa dei tre prodotti su una singola voce di spesa comune intitolata "creazione di prodotti ecoturistici".



Per la creazione dei prodotti ecoturistici, è stata istituita una fase preparatoria metodologica. Infatti i prodotti sono stati progettati in collaborazione, con professionisti qualificati del territorio o in corso di qualificazione nell'ambito del programma ALCOTRA ed il PNR. Si è deciso di favorire un approccio integrato al territorio per la creazione dei prodotti. I professionisti sono stati individuati come attori dei propri prodotti, in linea con i propri bisogni e capacità. La tematica "territorio" è intrinsecamente presente in ogni prodotto. Infatti in tutti i prodotti del PNR, i pranzi oppure i picnic valorizzano in particolare il territorio.

La tematica geologia è anche un asse portante e molto presente.

#### **Sono state create 3 collezioni di prodotti :**

- Esplorazione del mondo sotterraneo
- Evasione artistica e naturalista
- Sensazioni e scoperta

I prodotti sono generalmente in giornata (6 prodotti) con un'estensione possibile su un fine settimana e qualche prodotto è progettato per un fine settimana (2 prodotti).

Sono stati elencati i criteri essenziali su un prodotto ecoturistico in collaborazione, con i partner transfrontalieri del progetto ALCOTRA. Ritroveremo dunque i criteri dell'ecoturismo in ogni prodotto "Scappata al Parco".

#### **I test dei prodotti ecoturistici : professionisti "artigiani dei propri prodotti" :**

I prodotti creati dal gruppo di professionisti sono stati sottoposti ad un test, prima che le persone competenti effettuassero la commercializzazione e l'immissione in commercio. Infatti il Parco, come iniziatore e animatore dell'approccio a livello del territorio del Parco, è responsabile della qualità e di un'esigenza ecoturistica nei confronti dei partner del progetto transfrontaliero ma anche del pubblico che può comprare i prodotti creati. Così è stata fondamentale la fase di test.

A tal fine il PNR ha nominato una giuria composta del prestatore, del PNR, di un professionista che partecipa ad un altro prodotto e di un partner del Parco (ufficio turistico, Conseil Général 06, ecc). Dopo la fase di test e di valutazione, i professionisti dei prodotti hanno potuto beneficiare di raccomandazioni concrete al fine di migliorare il prodotto creato prima di commercializzarlo.

### **Parco naturale del Marguareis**

Il Parco naturale del Marguareis ha affidato all'Associazione Culturale "La Fabbrica dei Suoni", associazione che gestisce l'Ufficio Turistico di Chiusa di Pesio, alcune fasi del progetto. L'Associazione Culturale "La Fabbrica dei Suoni" si è impegnata nella progettazione di itinerari e prodotti ecoturistici, sia transfrontalieri in accordo con gli altri

territori partner, sia ad hoc per l'inserimento sul sito del progetto [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu).

L'Associazione ha provveduto al caricamento degli itinerari e aggiornamento costante delle proposte sul sito.

### **Eductour**



Oltre all'elaborazione di offerte ecoturistiche, gli operatori turistici impegnati a fianco dei Parchi hanno potuto beneficiare dei diversi eductour per scoprire le realtà e i metodi di lavori sviluppati in altri territori.

#### Eductour Marguareis 9 ottobre au 11 ottobre 2013 – 12 participants

L'obiettivo dell'eductour era di organizzare un incontro tra gli operatori della montagna, guardie e guide parco per confrontarsi sui modi di pratica e per scoprire il territorio del Marguareis.



#### Il programma :

Giorno 1 – Mercoledì 09 ottobre 2013, appuntamento alle 18.00

Incontro dei partecipanti all'agriturismo di Lungaserra.

Giorno 2 – Giovedì 03 ottobre dalle 8.30 alle 18.00

Presentazione dell'attività dell'agriturismo. Itinerario verso il rifugio Garelli.

Scambi tra professionisti italo-francesi e scoperta del parco naturale del Marguareis con Ricky Lussignoli, Guida Parco.

Giorno 3 – Venerdì 11 ottobre dalle 8.30 alle 14.00

Scoperta della valle Pesio.

#### Eductour territorio 2/3 giugno 2014 – Parco Alpi Marittime

I partner francesi sono stati invitati a partecipare ad un eductour sulla tematica del territorio nel Parco Alpi Marittime. E' stata scelta la tematica "territorio" (prodotti locali e cucina locale) perché costituisce un punto di forza del parco italiano. I partner francesi hanno desiderato beneficiare della loro relativa esperienza. Quell'eductour ha anche rappresentato l'opportunità di discutere di gastronomia e pasta tra i partner francesi e italiani. (Vedere allegato resoconto).

17 partecipanti francesi e italiani



Viaggio di studio nel Parco naturale dell'Adamello Brenta firmatario della Carta europea del turismo sostenibile - 13/17 ottobre 2014

23 partecipanti francesi e italiani

Per concludere il programma Alcotra, è stato proposto un viaggio di studio di 5 giorni nel Parco italiano (Adamello Brenta) ai partner italo-francesi coinvolti nel progetto. L'obiettivo era quello di scoprire le azioni intraprese dal parco nell'ambito della Carta europea del turismo sostenibile ma anche di lavorare insieme sulla costruzione di un turismo sostenibile nel territorio Alpi-Marittime Mercantour (vedere allegati :

resoconto).



Eductour Adamello Brenta ottobre 2014

E' stato organizzato un eductour « marchio Parco » dal **Parc naturel régional des Préalpes d'Azur (PNR)** al fine di studiare, presso un altro Parco, uno strumento di qualificazione che consente di creare prodotti ecoturistici sul territorio di un'area naturale eccezionale. Si trattava di studiare un approccio innovativo di collegamento in rete fra i professionisti per proporre in futuro prodotti sempre di più esigenti e strettamente legati ai valori dell'ecoturismo. Grazie a quell'eductour, si è accorsi che lo strumento consentirà al territorio ed ai professionisti di mantenere e accrescere questa esigenza anzi anche oltre del progetto ALCOTRA e prolungherà così lo slancio generato dall'attuale programma.

## 1.2. Accompagnamento alla commercializzazione di prodotti ecoturistici (supporti e strumenti di comunicazione, saloni turistici)

Il **Conseil Général des Alpes-Maritimes** ha aiutato gli operatori a sviluppare una gamma di uscite e soggiorni ecoturistici sin dal 2013.

I primi prodotti sono stati i Randos Bistrot: sviluppato in partenariato con la Federazione dei Bistrots de Pays, proprietaria del marchio, il concetto “Rando Bistrot” è strutturato attorno all'associazione di tre prestazioni :

- un'escursione sportiva o passeggiata, accompagnata da un professionista qualificato ;
- un incontro con dei produttori locali attorno ad un prodotto del territorio e alla scoperta dei nostri paesi ;
- un pranzo in un Bistrot de Pays\* con degustazione di prodotti e ricette tipiche del territorio.

Il progetto:

- attuazione nell'autunno 2013 (settembre e ottobre) e nella primavera 2014 (da aprile a giugno)
- selezione di 18 uscite/soggiorni (9 in autunno e 9 in primavera) con 9 Bistrots de Pays volontari
- associazione di 8 guide e visite/incontri con 12 agricoltori.

Il primo anno, 33 uscite sono state realizzate con 82 persone e commercializzate da Gîtes de France. L'operazione è stata prolungata un anno senza la stampa del catalogo per il 2014/2015. Due sole uscite sono state vendute il secondo anno. Il CG 06 ha pertanto deciso di accantonare l'operazione. Tuttavia, due operatori hanno deciso di continuare a proporre direttamente alcune uscite e soggiorni Randos Bistrots.

Il progetto di ecoturismo ha inoltre permesso l'elaborazione di un'offerta di 6 prodotti “soggiorni lunghi” declinati anche in una versione “soggiorni corti”.

- Soggiorno turismo faunistico, finalizzato e promosso nell'agosto 2014 ;
- Grand tour dei parchi in bici, colli mitici, finalizzato nell'agosto 2014 ;
- itinerari equestri nelle Préalpes d'Azur, finalizzato nel febbraio 2015 ;
- 3 soggiorni “Slow tourism” nelle valli di montagna, finalizzati nel febbraio 2015.

Turismo faunistico: il soggiorno collega il parco Alpha, la riserva dei Monts d'Azur e il santuario pelagos, un'offerta Mare Montagna molto attraente.

Dopo i primi mesi di vendita del prodotto, è emerso :

- prodotto nuovo che piace molto e con alto potenziale
- target da migliorare perché giudicato troppo caro per il ceto medio francese (i clienti stranieri sono disposti a pagare di più)
- un prodotto che è stato modificato verso un'offerta meno cara, in libertà a partire da 495 €/adulto per 5 giorni/4 notti
- una commercializzazione 2015 in tutta la rete Allibert Trekking “Le monde en liberté” e da Destination Merveilles
- sono necessari 2 anni per avere una programmazione commerciale del prodotto soddisfacente.

I soggiorni Slow Tourism “Panorama grandiosi e aree protette del Mercantour” e “Curisoità in bici elettriche nelle Préalpes d'Azur” sono in vendita nei cataloghi di Destination Merveilles e Allibert Trekking.

Come per il prodotto legato al turismo faunistico, sono dedicati ad un largo pubblico, con sensibilità naturalistica e rispettoso dell'ambiente nonché alla ricerca di autenticità e di attività.

Il soggiorno equestre viene organizzato sul territorio delle Préalpes d'Azur, la sua organizzazione si affida su Terre des Lacs. E tuttora in corso di modifica per una distribuzione allargata da parte di due agenzie: il tour-operator specializzato nelle escursioni a cavallo “Randocheval” e l'agenzia ricettiva Transglobe.

Il soggiorno ciclosportivo itinerante nei parchi per scoprire i colli mitici in bici viene venduto da un tour-operator specializzato nel settore cicloturistico “Vélohorizon”.

Un eductour con 6 tour-operator stranieri è stato organizzato dal CRT nell'ottobre 2014. I partecipanti hanno apprezzato la scoperta degli animali selvaggi nel loro ambiente naturali e le ricadute sulla montagna.



Due altri eductour sono stati programmati dal CRT CA nel 2015 sul tema dell'ecoturismo, del turismo faunistico e uno sul territorio del Mercantour (organizzato in partenariato con il Parco nazionale).

### Creazione di supporti di comunicazione

Sono stati creati diversi supporti di comunicazione nel 2014 per valorizzare i partner dei parchi impegnati nel progetto e le offerte ecoturistiche create.

**La carta trasfrontaliera** ha consentito di valorizzare tutti i partner dei parchi impegnati sul territorio francese e sul territorio italiano (80 francesi e 34 italiani). Quella carta, pubblicata in 20 000 copie, è stata distribuita su entrambi i territori negli uffici turistici, gli enti turistici locali, le case di parco, i partner turistici ma anche al di fuori del territorio, in particolare negli uffici turistici delle Alpes-Maritimes (Francia). Le altre copie sono state conservate nelle scorte per alimentare i diversi saloni nell'arco di tutto l'anno.

Quello strumento ha avuto un grande successo presso i visitatori, ecco perché si è deciso di mantenere la sua edizione per i prossimi anni.



Oltre la carta dei partner, è stato creato un **libretto di animazioni ecoturistiche** per la stagione 2014. Ha consentito di valorizzare 65 prodotti ecoturisticici in giornata dei partner del Parc national du Mercantour nelle 5 valli. Stampato in 10 000 copie, il libretto è stato distribuito sul territorio francese, soprattutto nel Parc du Mercantour e nelle Alpes-Maritimes.



Nella primavera 2015 si è dato alle stampe “Sentieri e rifugi”, nelle edizioni italiana, inglese e francese. Il depliant è un prodotto di comunicazione di grande utilità per gli escursionisti in quanto condensa tutte le informazioni necessarie a chi cammina tra Marittime e Mercantour, dai rifugi ai tempi di percorrenza degli itinerari.

Infine, oltre la creazione di supporti di comunicazione generali, è stata realizzata qualche piccola azione nell’ambito del programma :

- Ha potuto essere aggiornato lo sfondo della carta **Alpi Marittime Mercantour** nel 2014.
- All’inizio del 2014, l’**opuscolo dell’associazione “Mercantour écotourisme”** ha potuto essere ristampato per assicurare una distribuzione ai saloni turistici. Non erano ancora stati creati gli altri documenti.
- **Inserimento pubblicitario** Mercantour écotourisme su “Passion Rando” 2014 n°32, una rivista specializzata sulla montagna
- Accoglienza di operatori turistici stranieri CRT Riviera 8 settembre 2014 : picnic prodotti locali in Roya-Bevera.

## Saloni turistici

*I partner ecoturistici ed i prodotti sono stati promossi sostanzialmente nei saloni turistici per tutta la durata del programma dal 2013 al 2015. I documenti sopra elencati sono stati distribuiti in occasione di quegli eventi.*

- **Salone dell’escursionista di Lione 2013**

In collaborazione con il Comitato regionale del turismo Riviera Costa Azzurra, i parchi Alpi-Marittime Mercantour hanno beneficiato di uno stand comune per promuovere i territori, gli attori e le offerte.





- **Salone delle vacanze Bruxelles 6 al 10 febbraio 2014**



In collaborazione con il Comitato regionale del turismo Riviera, il Parco nazionale ha partecipato al salone delle vacanze di Bruxelles. Un albergatore del Mercantour è stato chiamato a rappresentare i professionisti turistici del Mercantour in questa occasione.



- **Salone dell'Escursionista di Lione 21 al 23 marzo 2014 con l'intervento di Christian Lorenzetti**

In collaborazione con il Comitato regionale del turismo Riviera, il Parc national du Mercantour ed il Parco Alpi Marittime hanno partecipato al salone di Lione su uno stand comune. Christian Lorenzetti, il presidente dell'associazione Mercantour ecoturismo, ha animato lo stand in quell'evento.



- Salone del Gusto Torino 23-27 ottobre 2014



I parchi piemontesi delle Alpi Marittime e del Marguareis, insieme a quello nazionale francese del Mercantour, dal 23 al 27 ottobre 2014 erano presenti al Salone del Gusto di Torino. Le tre aree protette, riunite nello spazio I Parchi delle Alpi del Mare (Pad. 2 - stand 2B 109) hanno partecipato alla vetrina internazionale per far conoscere e valorizzare i prodotti locali e il territorio. Al fine di dialogare e coinvolgere il pubblico è stato anche proposto un gioco quiz (circa 400 i partecipanti) che ha assegnato a sorteggio tre soggiorni nelle aree protette.



- **Salone Primevère 20-21-22 febbraio 2015 Lione**

In collaborazione con il Comitato regionale del turismo Provence Alpes-Côte d'Azur, il Parco nazionale ha partecipato al salone Primevère, un salone sull'ecologia, per promuovere offerte e prestatori ecoturistici del Mercantour.



Inoltre il 17 e 18 gennaio 2015 il programma di promozione fieristica ha fatto tappa al "**CMT The Holiday Exhibition**" a Stoccarda con uno stand nella sezione dedicata all'escursionismo e alla bicicletta allestita all'interno. Una presenza per rinforzare gli effetti dell'Eductur effettuato con sei giornalisti tedeschi che dopo aver collaudato un itinerario escursionistico dalle Marittime al Mare hanno pubblicato reportage e articoli su varie testate (Sonntags Aktuell, Bergsteiger...).

Dal 31 gennaio al 1° febbraio per consolidare la buona presenza di olandesi sul territorio delle Marittime il Parco ha esposto a "**Fiets en Wandelbeurs**" (stand n. 1.H.42) ad Amsterdam.

Infine il PNR ha partecipato a diversi eventi : Salone Primevère, Salone Destination nature, giornata della montagna a Antibes (17-18 aprile) al negozio Chullanka.

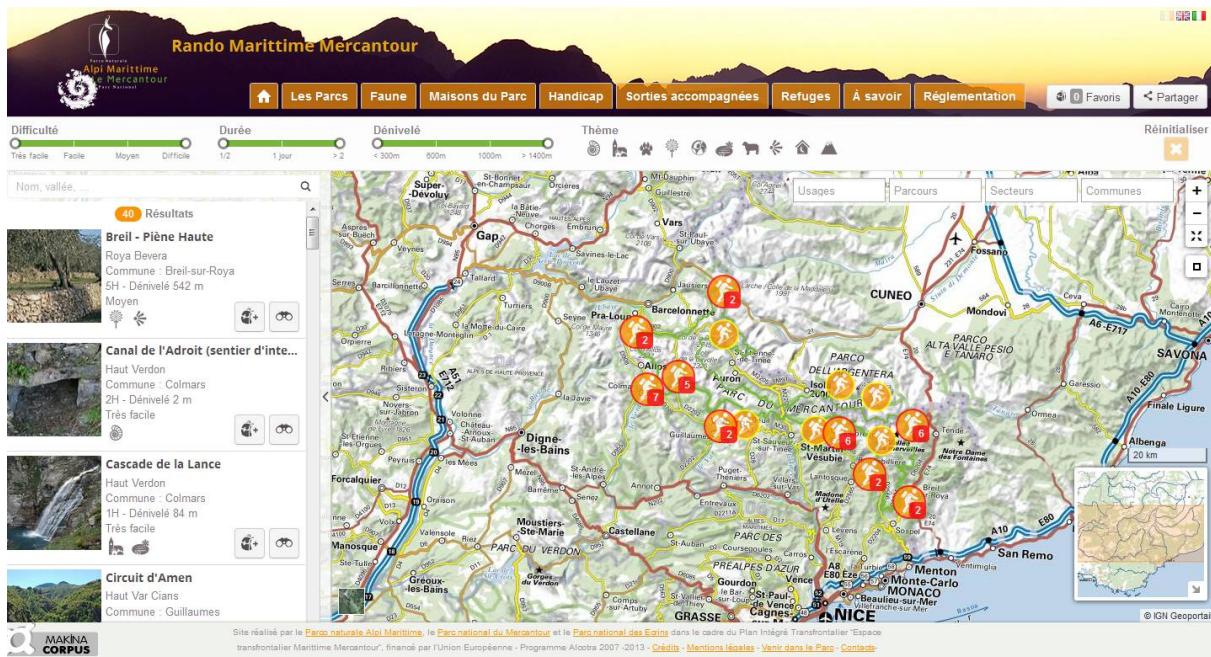
**Geotreck – piattaforma di valorizzazione dell'escursione e dell'offerta turistica del territorio Alpi-Marittime Mercantour.**

<http://rando.mercantour.eu/fr/>

E' stata creata una piattaforma di valorizzazione dell'offerta di escursioni del territorio Alpi-Marittime Mercantour nell'ultimo programma PIT Turismo.

Il programma ha consentito così di sviluppare le funzionalità della piattaforma e soprattutto di sviluppare una parte valorizzazione dell'offerta turistica dei territori su scala più ampia.





### Altre azioni di comunicazione

È stata realizzata dal Parco fluviale una pubblicazione di 74 pagine, intitolata *“Itinerari di cicloturismo. Alla scoperta della Provincia di Cuneo”* in cui sono stati sinteticamente illustrati gli 8 sopracitati percorsi, con mappa, altimetria, indicazioni del percorso, approfondimenti e brevi flash sulle presenze artistiche, culturali, naturali o architettoniche che si incontrano lungo i percorsi, senza dimenticare l'aspetto eno-gastronomico del territorio. Infine, la pubblicazione contiene una serie di informazioni utili al cicloturista, come la presenza di ciclo-officine, punti noleggio bike, strutture per il pernottamento o punti info e ATL.

Infine il PNR Préalpes si è occupato della careazione di schede per ogni prodotto e di un pieghevole “busta Scappate” consente di radunare le schede e spiegare l'approccio. I documenti sono stati stampati in 3000 copie e tradotti in inglese. Inoltre il PNR ha creato partenariati locali per accrescere la visibilità dei prodotti e consentire alle persone competenti locali di commercializzare i prodotti. Così il PNR ha collegato in rete i professionisti delle Scappate e Gîtes de France (alloggi di Francia), e si è dotato della competenza commercializzazione. Sono anche emersi partenariati locali portanti con il lavoro del Parco : così con l'ufficio turistico di Grasse, porta principale Sud-Ovest del territorio del Parco, il PNR ha dato vita ad una nuova opportunità di visibilità per i professionisti del turismo del territorio.

## Attività 2 – Messa in rete degli operatori

### 2.1 Qualificazione

Nel dipartimento delle **Alpes-Maritimes**, il Conseil Général ha organizzato in collaborazione con la CCI NCA dei seminari di accompagnamento per la qualificazione culturale delle attività all'aria aperta e quella delle strutture ricettive.

Due gruppi composti da 10 operatori sono stati organizzati sul territorio del PNR PA e del PNM in vista dell'ottenimento di un marchio ambientale e di qualità turistica. Sui 40 partecipanti, alcuni hanno abbandonato, altri non hanno finito l'iter e 22 hanno ottenuto il marchio « Qualité tourisme » e si sono impegnati in una dinamica ambientale.

[Iter per l'accompagnamento delle strutture ricettive da parte della CCI in vista della doppia qualificazione](#)

#### **Definizione della qualità e dell'iter qualità presso gli operatori iscritti**

- spiegazione delle tabelle e del funzionamento dei criteri di selezione del marchio "Qualité Tourisme"
- presentazione delle modalità di attribuzione del marchio
- presentazione del monitoraggio della soddisfazione del cliente
- spiegazione degli audit di progresso
- metodologia di accompagnamento: monitoraggio dei piani di azioni individuali
- audit mistero: presentazione sintetica degli audit

#### **Presentazione dei processi ambientali**

- strutturazione di una dinamica ambientale
- interesse di un marchio/certificazione ambientale
- presentazione dei diversi tipi di qualificazione
- percorsi e condizioni di ogni qualificazione
- come convalidare la propria scelta
- presentazione della metodologia relativa all'accompagnamento

Per le guide parco e i luoghi da visitare, nel corso dei 2 anni di progetto, 16 operatori hanno partecipato di cui 13 hanno ottenuto il marchio "Qualité Tourisme". Gli operatori sono principalmente dei gestori di attività all'aria aperta (APN) nonché 3 siti di accoglienza (arboretum de Roure, grotte de Ste Baume, réserve des Monts d'Azur).

#### [Iter del processo per gli APN e i siti](#)

- Nell'ambito delle varie riunioni organizzate dai due parchi sul proprio territorio di competenza, lavoro di identificazione dei operatori APN e dei luoghi di visita interessati ad inserirsi in un processo di qualificazione.
- attuazione di riunioni e moduli di formazione per dettagliare le attese ed i criteri del marchio Qualité Tourisme.
- Nell'ambito degli atelier collettivi, realizzazione in comune dei piani di azioni da attuare da ogni singolo operatore in vista di soddisfare le esigenze del marchio. Si è in seguito richiesto ad ogni operatore di attuare personalmente le azioni correttive individuate.
- Realizzazione, da parte del consulente, dell'audit "cliente mistero" quando l'operatore si sente pronto e previo parere del Conseil Général. L'audit consiste nel verificare tutti i punti delle tabelle qualità (aree protette, promozione, commercializzazione, accoglienza, prenotazione, attività, attrezzature, ecc) nonché restituire il risultato all'operatore e al Conseil général.
- Preparazione e finalizzazione dei dossier per ogni operatore prima della loro trasmissione al Conseil général e prima della presentazione al Comitato Regionale di Gestione del Marchio (CRGM) Qualité Tourisme

Nelle **Alpi di Alta-Provenza**, la prima azione da attuare per poter qualificare gli operatori turistici del territorio del Parco nazionale del Mercantour, era di far lavorare in rete le strutture operative sulla questione del marchio ossia il servizio turismo del **Conseil général** per il marchio Turismo & Handicap, i servizi turismo e ambiente della Camera di Commercio per l'ottenimento del marchio Qualità Turismo dedicato ad alberghi, bar e ristoranti e per il monitoraggio della piattaforma Itinéraire Eco3 che permette di accompagnare gli albergatori impegnati in un marchio ambientale nonché l'Agence de Développement Touristique in carica della qualificazione degli operatori turistici del settore "attività all'aria aperta" e dei siti turistici e culturali. Dei contatti sono stati presi anche con l'associazione Mercantour Ecoturisme nonché con i servizi territoriali del Parc national du Mercantour per qualificare gli operatori impegnati in

questa rete ma anche per tener conto delle esigenze della Carta Europea del Turismo Sostenibile nell'informazione ai professionisti.

Una volta il gruppo di lavoro costituito, sono state programmate le azioni da attuare per migliorare la qualificazione sul territorio del Parco Nazionale del Mercantour delle Alpi di Alta Provenza, valli dell'Ubaye e del Haut-Verdon. In primo luogo, il sostegno individuale è stato richiesto all'ADT04 e alla CCI per 10 operatori delle due valli, rappresentanti della diversità dei vari settori di attività. Quest'accompagnamento aveva per obiettivo di valutare gli operatori sulla base dei criteri del marchio di qualità turistico nonché di proporre delle azioni correttive in base al loro livello di adeguatezza a questi



criteri, al fine poi di presentarli al Comitato Regionale di Gestione dei Marchi (CRGM).

Per poter presentare i dossier al comitato, un audit finale deve essere effettuata da una società indipendente. In seguito ad una gara d'appalto, la società Authentis è stata selezionata per valutare questi 10 operatori.

Parallelamente agli accompagnamenti personalizzati e mirati, il Conseil Général ha voluto proporre uno strumento utilizzabile da tutti, per continuare a sensibilizzare e incoraggiare i professionisti nella loro qualificazione. L'azienda Authentis, selezionata per condurre gli audit cliente-mistero, è stata anche scelta per accompagnare il Conseil Général e i suoi partner nella progettazione di questo strumento e per presentarlo nell'ambito delle giornate di informazione organizzate in ogni valli. Lo strumento deve essere pratico, educativo, conciso e aggiornabile.

Lo strumento si concentra attorno a tre gruppi di lacune e difficoltà incontrate dagli operatori ossia la question del marketing, le informazioni sui marchi, ma anche alcuni concetti normativi.

Lo strumento creato per gli operatori turistici è composto da 12 schede pratiche tra cui 5 sotto forma di video tutorial e una scheda dei contatti nelle Alpes de Haute-Provence ed è stato progettato in partenariato dopo diversi incontri. Le 12 schede sono dedicate all'approfondimento dei seguenti temi:

- aspetto commerciale (su Internet, ben posizionarsi sul mercato, sapere usare il proprio marchio)
- parte sui marchi (informazioni generali, processo di qualità, approccio ambientale, turismo e handicap)
- lato normativo (esposizioni commerciali, igiene, norme di accessibilità, vendita di prodotti turistici)
- mailing list e persone risorse nelle Alpes de Haute-Provence.



Lo strumento è stato presentato in occasione dei due incontri informativi per gli operatori in ciascuna delle valli, i 19 e 20 gennaio 2015. I sessanta professionisti partecipanti hanno potuto scoprire in



anteprima lo strumento. Tuttora è caricabile sui siti web dei partner dell'azione ed è stato anche pre-registrato su delle chiavette USB, distribuite tra le teste di rete e presso i partner interessati. Infine, per comunicare meglio sulla sua disponibilità, degli articoli sono stati pubblicati e mandati dai nostri partner e a destinazione di oltre 2.000 professionisti del dipartimento.

Il **Parco delle Alpi Marittime**, a fronte dell'insorgere, a progetto avviato, di forti difficoltà di ordine finanziario, si è trovato nella necessità di ridefinire il proprio impegno. Alcune delle azioni sono state ridimensionate, mentre alcune altre sono state accantonate. Nell'ambito di tale aggiornamento, si è prestata la massima attenzione affinché venissero salvaguardati gli obiettivi generali del progetto di creazione della rete e di miglioramento dell'accoglienza.

Per quanto riguarda l'azione che avrebbe dovuto portare al convenzionamento tra Parco e operatori turistici, anche in funzione di specifica richiesta degli operatori stessi, che hanno evidenziato la necessità di disporre di tempi più lunghi per la predisposizione del piano di miglioramento aziendale, si è ritenuto opportuno soprassedere, rinviando la realizzazione del processo di certificazione.

## **2.2 Formazione degli operatori**

### **Formations du Parc national du Mercantour**

La formazione linguistica costituisce uno dei punti cardine del programma ecoturistico.

#### **-Stage Italiano 2013-2014**

Sono stati proposti 3 stage di lingua italiana ai partner del parco nel corso dell'anno 2014. Si trattava di proporre lezioni di diversi livelli ma centrate sull'apprendimento linguistico in una situazione reale e adattata ai bisogni degli operatori turistici : albergatori, guide, uffici turistici. L'ente di formazione Explora Langues con base a Nizza ha dunque lavorato i contenuti lungo questa linea.

**Stage italiano principiante 4 giorni : 18, 28 marzo, 1 e 8 aprile 2014 – 10 partecipanti**



**Stage italiano confermato 3 giorni : 21, 24, 25 marzo 2014 – 5 partecipanti**



**Stage italiano confermato immersione in Italia** : 24 e 25 novembre a Nizza e 16 dicembre Parco Alpi Marittime – 10 partecipanti

Lo stage è stato l'occasione di organizzare anche uno scambio con i partner italiani.

-Stage Inglese ecoturistico 2013-2014



Nel corso del programma, sono stati proposti 2 stage di lingua inglese ai partner ; l'obiettivo era quello di formare i partner al vocabolario naturalista del parco : terminologia della fauna, della flora e della geologia, il lupo e gli alberi sono stati gli ambiti principali.

Stage Inglese Richard Petitjean 5 giorni novembre 2013 : 13 partecipanti

Stage Inglese Richard Petitjean 5 giorni novembre 2014 : 7 partecipanti

- Formazione educazione all'ambiente

**1° al 4 ottobre 2013 – Formazione animazione e educazione alla natura : pedagogia, tecniche e pratiche – 15 partecipanti.**

Quella formazione ha proposto ai partecipanti apporti teorici e pratici al fine di sviluppare la propria competenza in materia di animazione e di educazione, sia nell'animazione stessa che nella progettazione e la preparazione dell'azione educativa.



**Educazione all'ambiente verso lo sviluppo sostenibile dal 3 al 5 novembre 2014 con l'accoglienza all'alloggio della Coquille Estenc – 14 partecipanti**

Quella formazione ha proposto ai partecipanti apporti teorici e pratici al fine di sviluppare la propria competenza in materia di animazione e di educazione, sia nell'animazione stessa che nella progettazione e la preparazione dell'azione educativa.



## - Formazioni naturaliste

Grazie al programma Alcotra, sono state proposte diverse giornate ai partner turistici. Quelle giornate hanno trattato temi molto specifici e mirati al patrimonio del parco. L'obiettivo era quello di apportare conoscenze molto approfondite ai guide e accompagnatori in montagna per migliorare la qualità dei contenuti di guida.

- 20 novembre 2013 – Iniziazione alla biologia sotterranea – 6 partecipanti
- 11 giugno 2013 – Formazione sulla carriera di asinaio e formazione orticoltura biologica in montagna – 10 partecipanti
- 15 aprile 2014 – Formazione Lupo, accoglienza pernottamento al villaggio vacanza Ternelia – 10 partecipanti
- 22 maggio 2014 – Formazione etnobotanica – 12 partecipanti
- 30 settembre 2014 – Formazione ortoterapi – 12 partecipanti
- 12 giugno 2014 – Formazione delle catene montuose – 9 partecipanti

## Parco naturale Alpi Marittime

Nel 2013 è stata avviata un'indagine tra i membri dell'Associazione Ecoturismo in Marittime con l'obiettivo di valutare i loro bisogni formativi. In base ai risultati ottenuti sono stati organizzati due moduli di incontri. Il primo è stato dedicato al miglioramento dell'accoglienza. Sono stati invitati esperti di birre artigianali (due lezioni con prove pratiche) e di formaggi (una lezione con prove pratiche) a presentare le caratteristiche dei prodotti locali e i migliori abbinamenti nell'ottica di dare un migliore servizio ai clienti della rassegna gastronomica « Tuma e Bodi con birra » (Formaggio e patate con birra). Un incontro è stato invece dedicato al miglioramento dell'accoglienza dei disabili.

Il secondo modulo formativo è stato indirizzato ad approfondire le competenze informatiche degli operatori e in particolare alla conoscenza dei social network e della posta elettronica per farne strumenti di marketing aziendale. In totale sono state fatti 11 incontri di tre ore con prova di apprendimento finale. L'opportunità di partecipare ai programmi formativi è stata estesa anche agli operatori del territorio del Parco naturale del Marguareis.

Il ridimensionamento del budget (vedi Attività 2.1) ha comportato la soppressione dell'azione legata alla formazione linguistica. Si specifica che tale intervento era già stato programmato in precedenti progetti e dunque si configurava quale completamento delle conoscenze acquisite. Inoltre va detto che un sondaggio circa la disponibilità da parte degli operatori aveva dato risultati non positivi, essendo troppo gravoso, secondo i potenziali partecipanti, un impegno legato sia alla formazione territoriale sia a quella linguistica.

## Parc régional des Préalpes d'Azur

Per completare quell'azione, è stato assunto un prestatore per organizzare le formazioni e creare supporti e libretti pedagogici. Avevamo inizialmente previsto formazioni per professionisti e formazioni per gli "altri professionisti". Si è ritenuto più pertinente riunirle. L'emulazione e la rete multi-attori sembrano più pertinenti nell'ambito del progetto e consentono proprio di fare un collegamento con la creazione di prodotti ecoturistici.

Il PNR des Préalpes d'Azur ha proposto incontri formativi collettivi sul territorio, affinché i professionisti potessero migliorare la propria conoscenza del Parc naturel régional des Préalpes d'Azur e conoscere meglio i patrimoni locali naturali e culturali (es : geologia, acqua, ecc). L'importanza di queste formazioni risiede anche nella coesione del gruppo, ancor oggi rafforzata da quest'azione. La dinamica creata supera ampiamente gli obiettivi iniziali del progetto poiché oggi i professionisti, grazie a tale esperienza, hanno desiderato riunirsi e creare insieme l'associazione Préalpes d'Azur Ecotourisme. Essa raduna professionisti che partecipano allo sviluppo di un altro turismo sul territorio del Parco.

Principi delle formazioni :

- Formazione di una giornata o una mezza giornata che comporta un'uscita sul campo e una parte teorica in aula, la più interattiva possibile (scambi, dibattiti, schede, ecc). Consegna dei supporti formativi ai partecipanti

10 a 15 partecipanti per formazione al fine di ottimizzare la dinamica di gruppo.

Svolgimento della parte teorica in un'aula conviviale, che consenta di offrire uno spuntino ai partecipanti. Per le formazioni di un giorno intero, un picnic offerto utilizzando il più possibile il knowhow locale.

Complessivamente, sono stati sensibilizzati 49 professionisti partecipando alle formazioni su 4 temi portanti e trasfrontalieri : Biodiversità, Storia, Geologia e Agricoltura. Parallelamente sono stati realizzati 5 libretti tematici, ciascuno stampato in 5000 copie. Sono stati distribuiti ai professionisti e sono anche presenti nei 19 punti d'informazione del Parco.



### **Parco naturale del Marguareis**

Il Parco naturale del Marguareis ha organizzato nei primi mesi del 2014 una serie di incontri formativi per gli operatori turistici della zona per approfondire le conoscenze in tema di ristorazione ed accoglienza turistica creando un'immagine più coordinata del territorio del Parco e delle Riserve. Il corso di formazione per gli operatori turistici del Parco e delle Riserve è stato così strutturato dalle ore 14,30 alle ore 17,00 presso l'aula didattica.



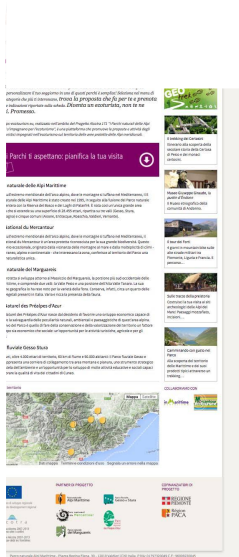
In alcuni pomeriggi c'è stato un approfondimento sul Parco: il turismo in rapporto agli aspetti naturalistici: fauna, boschi e flora, trekking, attività educative e promozionali, viabilità ed aree attrezzate. L'offerta gastronomica legata al territorio e alla stagionalità. La tavola come emozione, memoria, gusto, sapere e convivialità. La valorizzazione dei prodotti d'eccellenza del territorio. Il cuoco tra arte e creatività: dai piatti della tradizione all'innovazione. La cucina, un'importante carta da giocare per un rinnovato sviluppo turistico con Elma Schena e Adriano Ravera.

La formazione per gli operatori turistici è continuata in estate, in autunno e inizio 2015 con sette appuntamenti aperti anche al pubblico chiamati "I giovedì del Gusto del Parco" con una serie di degustazioni a base di prodotti tipici.



### 2.3 Sviluppo portale web

In occasione del PIT Marittime-Mercantour è stato creato un portale web comune.



Nell'ambito del progetto ALCOTRA 171 il portale è stato integrato da un nuovo sito dedicato alla presentazione del progetto "I Parchi naturali delle Alpi meridionali s'impegnano per l'ecoturismo" e alla promozione delle proposte ecoturistiche sviluppate in sinergia con i partner di progetto (punto 1.1 - Prodotti ecoturistic transfrontalieri) e con gli operatori di Ecoturismo in Marittime (punto 2.1 - Qualificazione).

Il sito [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu) - accessibile dal portale Marittime-Mercantour - gioca il ruolo di finestra sul territorio di progetto, apertura alla quale affacciarsi per osservare e conoscere meglio i contenuti dell'ALCOTRA 171 e dalla quale sporgersi per raccogliere suggestioni di visita: ogni utente può, grazie a un motore di ricerca dedicato, definire i parametri di proprio interesse e individuare la proposta di soggiorno più adatta alle sue esigenze.

Per quanto riguarda l'escursionismo, il Club alpin français ha sviluppato un portale di valorizzazione del massiccio Mercantour Argentera del quale il Parco del Mercantour ha finanziato l'inserimento di tutti i rifugi francesi ed italiani (28 rifugi in totale).

<http://mercantour-argentera.alpes-refuges.fr>





Una cartografia dell'area con tutti i rifugi è stata realizzata nonché una scheda per ogni struttura.

### REFUGE CAF DE LA COUGOURDE (2122 m)

Refuge
Carte
Circuit(s)
Réservation

Perché au-dessus du val du Haut Boréon, à la limite des derniers mélèzes ou pins cembro, dans un environnement exceptionnel (flore et faune particulièrement riches) à proximité d'un torrent et d'un lac. Un REFUGE rénové en 2002.



📍 06450 SAINT MARTIN - VESUBIE

☎ Tél : 09 78 23 31 59

✉ Courriel

🌐 Site internet

Gardien(ne) : PUTELAT HUGO  
Gardien(ne) hiver : BARCELO CHARLY

ALPINISME : La Cougourde - Les Gaisses - Caire de l'Agnel  
RANDONNÉE : GR52 - Les Lacs Bessons - col de la Cense - cime de l'Agnel  
SKI : cime de l'Agnel - cime des Gaisses - Tête de la Ruine - Cayre Cougourde

#### 2.4 2.4 Azioni concrete innovative (spazi parco, carta dei servizi, centrale sperimentale di gestione dei servizi turistici, servizio navette, servizio wifi, animazione rete degli operatori)

##### Realizzazione di spazi parco:

*Gli spazi parchi sono pensati come dei relai o punti informativi attuati presso gli operatori dei parchi Préalpes d'Azur, Mercantour e Marguareis. Hanno come finalità di rendere accessibile e trasmettere ai visitatori l'informazione sui parchi naturali e sui processi di sviluppo sostenibile in atto secondo i principi della Carta Europea del Turismo Sostenibile. Inoltre permettono di comunicare sulle azioni transfrontaliere come i prodotti di ecoturismo creati nell'ambito di questo programma.*

*Per adeguarsi alle realtà del loro territorio e tenere conto dei bisogni e le richieste espresse direttamente dagli operatori, l'aspetto dello spazio parco varia da territorio a territorio.*

Nelle **Préalpes**, gli operatori che si sono impegnati nel processo di ecoturismo non hanno tutti un luogo a disposizione per accogliere i clienti, trattandosi principalmente di operatori legati alle attività all'aria aperta ossia piccole strutture che non hanno disponibilità materiale per degli allestimenti. Si è pertanto

deciso di allestire prioritariamente gli uffici turistici e i punti di informazione già pre-esistenti (bistrot di paese, ecc.) per usufruire di maggior spazio e informare sul territorio transfrontaliero. Gli uffici turistici sono dei luoghi strategici di passaggio che danno grande visibilità e permettono pertanto al progetto di farsi conoscere.

In totale, 19 kit d'informazione sono stati realizzati con un design nuovo e dinamico.



Nel **Mercantour**, tenuto conto del successo riscontrato presso gli operatori delle valli della Vésubie e dell'Ubaye durante la precedente operazione nel 2012, si è deciso di riproporre tali allestimenti agli operatori nell'ambito del progetto.

17 spazi informativi sono stati attuati nelle tre valli transfrontaliere del territorio (Roya-Bévéra, Vésubie, Ubaye).

Roya-Bévéra	Vésubie	Ubaye
Office de tourisme de Breil/Roya Office de tourisme de Sospel Saveur Caprine, fattoria didattica Roya Evasion, attività all'aria aperta EB Mosaïques, atelier di mosaici	Anes de Blore, noleggio asini Lou Nidou, gîte Le Grand Capelet, albergo Le relais des Merveilles, ristorante Les Marmottes, gîte La Brasserie du Comté, brasserie	Montagnes d'Ubaye, guida Refuge de Larche, rifugio Refuge Hôtel de Bayasse Le Chalet du Germas, gîte et chambres d'hôtes Les Bartavelles, gîte Les Villards, fattoria didattica

Il dispositivo si compone :

1. scaffali in legno prodotti con legno locale,
2. strumenti didattici: documenti di comunicazione sul parco, libri sui patrimoni del territorio.





Il **PNMARG** ha realizzato degli espositori per i depliant e vetrofanie da consegnare a negozi, alberghi, ristoranti che hanno aderito alla CARD Marittime Marguareis e ai Punti Parco già presenti sul territorio per creare un'immagine coordinata dell'offerta turistica sul territorio di propria competenza.

### **Parco naturale Alpi Marittime**

Il ridimensionamento del budget (vedi Attività 2.1) ha comportato la soppressione dell'azione legata alla sperimentazione di una centrale di gestione dei servizi turistici e di un intervento per dotare di wifi alcuni punti informativi allestiti presso strutture ricettive.

In riferimento alla prima, si sottolinea come l'attivazione della Card e la predisposizione dei servizi di collegamento interni (vedi sotto) abbia comunque rappresentato un avvio di gestione coordinata di alcuni servizi.

Ispirandosi al modello della "Côte d'Azur Card" e adattandolo alla realtà di un territorio di montagna, il Parco naturale Alpi Marittime ha sviluppato la **PARCOCARD**: un pass che rende più facile e conveniente la



non è soltanto una tessera,  
 ma un **pass** che rende più facile  
 e **conveniente** la visita  
 nei parchi **Alpi Marittime**  
 e **Marguareis**

• **PARCOCARD Marittime | Marguareis** è un'azione sviluppata nell'ambito del progetto Alcotra Turismo 171 "I Parchi naturali delle Alpi meridionali s'impegnano per l'ecoturismo", finalizzato a realizzare una **politica organica e integrata** a favore del turismo.  
 • **PARCOCARD Marittime | Marguareis** offre l'opportunità di fruire di sconti o di ottenere omaggi nelle strutture ricettive, esercizi commerciali, musei e altri ancora, aderenti all'iniziativa.  
 • **PARCOCARD Marittime | Marguareis** è venduto al costo simbolico di 5 € (buonora il 11 maggio 2016).  
 Carte disponibili in **PARCOCARD Marittime | Marguareis** nei Centri visita del Parco o presso la sede di Valdieri. Scopri tutti i vantaggi presso i punti vendita o su [parcoalpinmarittime.it](http://parcoalpinmarittime.it)



visita e il soggiorno nei parchi Alpi Marittime e Marguareis. La PARCOCARD Marittime Marguareis nasce dalla volontà di creare una rete di collaborazione tra gli operatori, favorire la circolazione dei turisti tra le diverse strutture pubbliche e private presenti nelle valli delle due aree protette e per realizzare una politica organica e integrata a favore del turismo.

La PARCOCARD Marittime Marguareis **costa 5 €** e il titolare può cointestarla a un minore parente al quale saranno estese tutte le agevolazioni previste dalla card. La PARCOCARD è acquistabile a **3 €** a fronte della presentazione dello scontrino di una spesa pari a o superiore a 45 € presso alberghi, pensioni, rifugi; 20 € presso ristoranti; 15 € presso altre strutture (negozi, bar, noleggi...).

Maggiori informazioni: [www.parcoalpinarittime.it/visita/parcocard-marittime-marguareis](http://www.parcoalpinarittime.it/visita/parcocard-marittime-marguareis).

*Inoltre il Parco naturale Alpi Marittime ha finanziato nel 2014 un dispositivo di navette a chiamata nonché l'integrazione del sistema di trasporto pubblico, la domenica e festivi, tra Cuneo e Terme di Valdieri, in modo da permettere ai turistici di scoprire il territorio attraverso sistemi di mobilità alternativa.*

### SERVIZIO NAVETTA A CHIAMATA

Il servizio di trasporto collettivo sperimentale, un minibus da 8 posti, è stato attivo nel periodo 28 giugno/14 settembre. Obiettivi del servizio: favorire gli spostamenti intervallivi e i collegamenti tra i principali centri abitati e le località turistiche della Valle Gesso, agevolare la pratica dell'escursionismo di traversata e offrire l'opportunità di conoscere e visitare il territorio del Parco naturale senza utilizzare la propria auto. La sperimentazione, nonostante la stagione turistica non particolarmente favorevole dal punto di vista climatico, ha avuto ottimo gradimento ed ha sfiorato quota 400 passeggeri. Il servizio è stato utilizzato circa all'85% dai turisti stranieri tra i più numerosi nell'ordine sono stati quelli di nazionalità: tedesca, olandese, francese e svizzera.

### INTEGRAZIONE DEL SISTEMA DI TRASPORTO PUBBLICO

Il servizio è stato effettuato per gli 11 date festive dal 1° luglio al 31 agosto, giorni in cui la linea Cuneo-Terme di Valdieri non è attiva. L'istituzione delle corse tra il capoluogo, le varie località lungo il percorso, la località turistica dell'alta Valle Gesso e ritorno è stata usufruita da un centinaio di persone complessivamente nelle due direzioni.



è tempo di vacanze  
anche per l'auto  
le Marittime girale in bus

Il Parco Alpi Marittime ha attivato (fino al 14/9) il servizio di trasporto a chiamata sperimentale a tariffe agevolate. Si tratta di un minibus da otto posti che favorisce gli spostamenti intervallivi e i collegamenti tra i principali centri abitati e le località turistiche della Valle Gesso.

Il capolinea è Valdieri, località servita dal servizio autobus di linea (8 corse giornaliere dal lunedì al sabato e 4 corse giornaliere nei festivi).  
Per ogni tratta è stato definito il costo di un biglietto che potrà variare tra 1 € e 12 euro.  
Il servizio è effettuato con un minimo di due passeggeri (una persona sola dovrà pagare il doppio del costo del biglietto singolo).  
A fine giornata di servizio il servizio richiede una prenotazione con 24 ore di anticipo.  
Il comprensorio del trasporto richiede comunque di offrire il servizio secondo la disponibilità del mezzo. Con prenotazione anticipata di 36 ore da Terme di Valdieri o 48 ore da Cuneo sarà garantita la concorrenza a Valdieri con il bus di linea di Entrepasse (10,15€ per Cuneo/10,30€).  
Il servizio sarà attivo in orario durno: dalle 8.00 alle 18.00.  
Sempre per favorire la mobilità sostenibile il Parco ha finanziato il servizio di trasporto integrativo di linea Cuneo-Terme di Valdieri in domenica e festivi a luglio e agosto.  
Partenze da Cuneo: 7.40 e 16.40. Partenze da Terme di Valdieri: 8.40 e 17.30.

① Prenotazioni: Audisio Dario, 335 6531024 - [parcoalpinarittime.it](http://parcoalpinarittime.it)



Alpi Marittime Park will provide an experimental collective shuttle bus (until 14/9). It will run on an on-call basis at a reduced rate. It will be an eight-seater minibus which will facilitate connections between the valleys and link the major villages and attractions in the Valle Gesso.

The service will start and end at Valdieri, which is served by public transport. The service will run Monday to Sunday and during public holidays. Each journey will cost between 1 € and 12 euros. The service will run for a minimum of two passengers. Only one passenger will be allowed to board the vehicle. They will be asked to pay twice the single ticket to use a more efficient service. With a booking 36 hours in advance from Valdieri or 48 hours in advance from Cuneo, the service will guarantee the competition at Valdieri with the bus line of Entrepasse (10.15€ for Cuneo/10.30€). The service will be active during the day: from 8.00 to 18.00. To support sustainable mobility the Park has financed the Sunday and bank holiday bus service on the Cuneo-Terme route in Sunday and August. Departures from Cuneo at 7.40 and 16.40, from Terme at 8.40 and 17.30.

① Booking: Dario Audisio, 335 6531024 - [parcoalpinarittime.it](http://parcoalpinarittime.it)

### Attività 3 – Infrastrutture al servizio dell'ecoturismo

#### 3.1 Interventi di recupero di sentieri transfrontalieri

*L'area transfrontaliera che abbraccia le valli delle Alpi Marittime e del Mercantour è particolarmente ricca di strade, piste e sentieri. La presenza di un patrimonio così grande, che non trova molti altri riscontri nel resto della catena alpina, ha essenzialmente ragioni di carattere storico. Qui a partire dalla metà dell'Ottocento i Savoia fecero costruire numerose mulattiere di caccia, e sempre in questa zona, nel periodo fra le due guerre, fu tracciato un articolato sistema di vie di collegamento di interesse bellico.*

*Oggi, questa rete rappresenta un elemento di grande richiamo per il turismo escursionistico; per questo motivo è nata in Italia la Grande Traversata delle Alpi (GTA) ed allo stesso modo in Francia l'itinerario Gran Route 52 (GR 52). Con la recente costituzione della VIA ALPINA si è cercato poi di dare una connessione tra questi due itinerari di lunga percorrenza.*

*Questi lavori sono stati messi in opera secondo i principi di restauro stabiliti dai Parchi Alpi Marittime e Mercantour nell'ambito di un progetto INTERREG (2006). Si è cercata una integrazione ottimale nel paesaggio e per la messa in atto è stata utilizzata la tecnica della pietra a secco.*

*Con il presente progetto e con le rispettive sotto attività si è deciso di sistemare, attraverso cospicui interventi di manutenzione, i seguenti percorsi transfrontalieri:*

**Sentiero di Frémamorte (valle della Vésubie) : 552 metri sistemati.**

Realizzazioni: creazione di opere in pietra a secco – taglio d'acqua, gradini, muri di sostegno, acciottolati, ripresa manuale dei profili, spietatura e piccola manutenzione ordinaria.



**Sentiero nel vallone di Salèse (valle della Vésubie) : 404 metri sistemati.**

Realizzazioni: creazione di opere in pietra a secco – taglio d'acqua, gradini, muri di sostegno, acciottolati, ripresa manuale dei profili, spietatura e piccola manutenzione ordinaria.



**Sentiero del Lauzanier (valle dell'Ubaye) : 243 metri sistemati.**



Realizzazioni: creazione di opere in pietra a secco – taglio d'acqua, gradini, acciottolati, ripresa manuale dei profili, spietatura e piccola manutenzione ordinaria.



**Sentiero San Giacomo – Colle delle Finestre (Comune di Entracque)** che parte dalla Frazione S. Giacomo di Entracque (m 1.226) e risalendo il vallone del Torrente Gesso della Barra, collega il Rif. Soria (m 1.840), presso il Piano del Praiet (m 1.814), con il Colle di Finestra (m 2.495). Questo tracciato, di forte valenza storica e culturale per le popolazioni locali, risulta uno dei maggiormente frequentati dai flussi escursionistici transfrontalieri.

**Collegamento tra la Piana Superiore del Valasco con il Rif. E. Questa**, situato in prossimità del Lago delle Portette e in diretta comunicazione con i colli transfrontalieri di Portette (m 2.593), Prefouns (m 2.615), Fremamorta (m 2.616), Drous (m 2.628) e Lausa (m 2.639).

Il terzo ed ultimo intervento ha interessato un tratto di tracciato escursionistico transfrontaliero che dal **Lago della Rovina (m 1.536)**, nel **Comune di Entracque risalendo l'alto Vallone della Rovina raggiunge il coronamento della Diga del Chiotas a quota 1914 m s.l.m., il Rif. Genova e il Passo della Rovina.**

Il sistemazione del tracciato era doverosa e necessaria in quanto il sentiero diretto risulta molto impervio e particolarmente pericoloso in caso di terreno bagnato. In questo modo l'accesso al vicino Rif. Genova è stato considerevolmente migliorato e reso facilmente percorribile ai numerosi turisti che salgono in quota ogni estate.



### 3.2 Studio impatto e gestione dei flussi

Nell'ambito delle risorse disponibili all'Azione 3.2.1 "Monitoraggio dei flussi turistici", con Determinazione Dirigenziale n. 184 del 8 luglio 2014 il Parco ha affidato alla Ditta Ziboni Tecnofauna S.r.l. di CostaVolpino (Bg) la fornitura di strumenti e attrezzature atti a ripristinare la rete di monitoraggio dei flussi **ciclopedonali** all'interno dell'area Parco (Sant'Anna di Valdieri, Terme di Valdieri e San Giacomo di Entracque) con la riparazione dei sensori danneggiati e con la fornitura di una scorta di batterie sufficiente a garantire un arco temporale di rilievo di almeno 3 anni. In questo modo il Parco Naturale Alpi Marittime ha provveduto a ripristinare la rete di monitoraggio dei flussi veicolari e ciclo-pedonali costituita nel corso del 2011 nell'ambito del Piano Integrato Transfrontaliero - Progetto A4 "Pianificazione" che aveva visto l'acquisto di 5 contatori stradali (veicolari e ciclabili) e 4 contatori pedonali (due solo pedonali e due ciclo-pedonali) mediante bando di gara di cui è risultata aggiudicataria la ditta Zibon. La conoscenza dei flussi turistici risulta di vitale importanza per apprendere fino in fondo i picchi di afflusso e le differenti tipologie di fruitori nel corso dell'anno. La rete di rilievo dei veicoli, abbinata al conteggio degli escursionisti consente di avere dati decisamente più specifici e completi rispetto ai periodi del passato in cui i flussi si misuravano con il conteggio delle vetture nei piazzali di attestazione veicolare. Grazie alla quantificazione dei flussi nelle differenti aree e nel corso del tempo è possibile fare una serie di valutazioni, in un'ottica di gestione e conservazione delle risorse ambientali, che diversamente sarebbero impossibili da ipotizzare e supportare.

Contatore di rilievo ciclo pedonale



#### **Attività 4 – Gestione e coordinamento del progetto (personale, riunioni e produzione materiale grand tour)**

Il **PNM** ha assunto una coordinatrice transfrontaliera, amministrativa e finanziaria a part-time : Violaine Tironi.

Come previsto da progetto, il **Parco Naturale delle Alpi Marittime** ha assunto un collaboratore per un anno, Alessio Barale, con provata esperienza in campo turistico, in particolare in relazione al territorio transfrontaliero Marittime-Mercantour. Nell'ambito del Progetto 171 Turismo Alessio Barale ha collaborato con il personale interno dell'Ente e dei differenti partner, sia italiani sia francesi.. Queste, più in dettaglio, le attività realizzate dall'animatore di progetto:

- Confezione di prodotti ecoturistici (check-list delle attività già realizzate sul territorio italiano, incontro con il personale degli altri parchi, coinvolgimento degli operatori di Ecoturismo in Marittime, creazione dei prodotti) ;
- Messa in rete e formazione degli operatori (partecipazione agli eductour, partenariato con Ecoturismo in Marittime) ;
- Sviluppo del mini-sito Ecoturism ;
- Realizzazione azioni innovative (campagne di comunicazione legate alla Parco card e al servizio di navette).

Il personale interno delle strutture si è inoltre fortemente impegnato della realizzazione del progetto sia dal punto di vista tecnico che amministrativo e finanziario.

Quattro riunioni transfrontaliere sono state organizzate in presenza di tutti i partner:

Nice, il 5 aprile 2013

Digne, il 26 settembre 2013

Cuneo, il 27 marzo 2014

Nice, il 10 febbraio 2015

Inoltre varie riunioni bilaterali sono state organizzate tra i partner per discutere e condividere azioni tematiche specifiche o relative ad aspetti amministrativi e finanziari legati alla gestione del progetto.

#### **Comunicazione**

L'asse portante della comunicazione sul territorio transfrontaliero è da tempo rappresentato dal Grand Tour Marittime Mercantour. Nell'ambito del presente progetto si è proceduto a un aggiornamento del pieghevole di presentazione, comprendente la carta del territorio e la descrizione di 26 località di particolare pregio che si trovano all'intero dell'area descritta, oltre alla segnalazione dei centri di informazione. Del pieghevole in questione sono stati stampati 10.000 esemplari per la versione nelle lingue italiana e francese e 5.000 nelle lingue inglese e tedesca.

## DESCRIZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PREFISSATI

Per poter incentivare la dinamica ecoturistica, si è inizialmente deciso di lavorare singolarmente a livello di ogni valle. Cio', ha reso più complessa la creazione di prodotti transfrontalieri. Infatti gli operatori locali delle valli individuate nel programma hanno rapporti molto diversi con il territorio italiano. Sembra che l'Ubaye fosse la valle più matura per proporre offerte transfrontaliere tematiche e strutturate; la Roya, dal canto suo, ha poche relazioni turistiche con l'Italia anche se è una valle di transito verso l'Italia. Infine nella valle Vésubie, l'offerta transfrontaliera è orientata a prodotti sportivi per escursioni (già esistenti) e ci sono poche relazioni tra gli operatori turistici tranne tra i rifugi. La sfida consiste nel dimostrare l'utilità agli attori locali di elaborare progetti transfrontalieri. Tuttavia va detto che alcuni professionisti hanno proposto offerte transfrontaliere e desiderano lavorare su questo tipo di prodotti al fine di creare un reale valore aggiunto alla propria prestazione.

Il programma ha consentito di creare un efficace scambio tra gli operatori turistici dei parchi tra Italia e Francia, conoscersi, creare collegamenti e comprendere le realtà del territorio. Scambi concreti su ambiti specifici hanno costituito la base per gli eductour : eductour territorio nel parco Alpi Marittime, eductour accompagnatori nel Marguareis. E' stata un indubbio successo la messa in rete degli operatori turistici a livello transfrontaliero. Infatti i professionisti che tendono a lavorare a livello della valle hanno potuto accorgersi dell'utilità del territorio italo-francese.

Oltre la creazione di prodotti, quell'azione ha consentito di avviare, anzi di perpetuare una dinamica sul territorio con gli operatori turistici sia sul territorio francese che sul territorio italiano : incontri, scambi, formazioni sono altrettante opportunità per i professionisti di migliorare la conoscenza reciproca e creare legami di lavoro migliorando la propria conoscenza generale del territorio.

A livello della qualificazione, i risultati conseguiti sul versante francese sono più che soddisfacenti, sul versante italiano, i problemi incontrati dal Parco Alpi Marittime non hanno permesso di portar avanti la parte 2 della Carta europea del Turismo Sostenibile.

In generale, la criticità della situazione finanziaria del Parco Alpi Marittime legata a problemi di anticipazione di cassa dovuti, in parte, ai ritardi di pagamento del PIT, non hanno permesso di lavorare in maniera congiunta sui due anni del progetto. In effetti molte azioni del progetto sono potute partire solo nel secondo anno di progetto, provocando dei ritardi nella realizzazione delle azioni.

## UTILITÀ DELLA COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA RISPETTO AI RISULTATI RAGGIUNTI

La cooperazione transfrontaliera ha innanzitutto consentito uno scambio di esperienze tra i Parchi e i propri partner turistici sulla Carta europea del turismo sostenibile, la creazione della rete degli operatori o persino in ambiti molto specifici dei territori (es : il territorio ed i prodotti locali). Essere capace di utilizzare l'esperienza altrui risulta un vero e proprio valore aggiunto per gli attori turistici. Inoltre anche se il programma è risultato troppo breve per conseguire tale obiettivo, la cooperazione transfrontaliera consente di apportare un significativo valore aggiunto nell'offerta turistica globale del territorio per i professionisti e prendere così le distanze da altri territori di montagna. Alcuni professionisti sono consapevoli del vantaggio e vogliono avvalersene.

Infatti il fatto che professionisti siano collegati in rete su entrambi i versanti della frontiera nell'ambito di prodotti comuni consente di essere più coerente in materia di qualità e parità delle prestazioni, se non in materia di qualificazione.

Tuttavia si può rimpiangere la scarsità della collaborazione in materia di marchi. Sarebbe necessario poter omogenizzare i livelli di qualificazione e classificazione turistica degli operatori sui due versanti. Un tale progetto richiederebbe però un allargamento del partenariato poiché tale lavoro fuoriesce dalle competenze dei parchi. Cio' permetterebbe ai Conseils départementaux di interfacciarsi direttamente con i loro colleghi italiani in carica degli aspetti di qualificazione.

## DESCRIZIONE DEI RAPPORTI INTERCORSI TRA I PARTNER: ASPETTI POSITIVI/NEGATIVI, DIFFICOLTÀ

### Aspetti positivi

- Sono state definite e realizzate molte azioni in comune tra i Parchi : eductour, riunioni d'informazione, scambi, carta dei partner ecoturistici, saloni. C'è stato un vero e proprio lavoro di cooperazione transfrontaliera nel programma ;
- i partner hanno un buon livello di conoscenza del territorio transfrontaliero nonché la maturità per condurre delle azioni in comune ;
- i rapporti non si sono limitati alle strutture, partner del progetto, ma si sono estese agli operatori turistici ;
- A livello dipartimentale ci sono state interessanti collaborazioni, in particolare in quanto esse non esistevano necessariamente su tali tematiche a monte di quel programma.

### Aspetti negativi

- Obiettivi delle strutture (Consiglio generale, Parchi) a volte superano quelli del programma europeo ;
- gli operatori turistici rimangono i soli responsabili delle offerte finali commercializzate. Ecco perché i parchi devono collegare in rete gli attori al fine di far emergere un'offerta transfrontaliera ;
- l'allargamento del partenariato a d'altri territorio e partner ha richiesto un lavoro di messa in rete delle strutture allungando i tempi di relazione delle azioni nonché dei problemi di comprensione (i referenti delle nuove strutture non sempre erano formati all'altra lingua) ;
- le difficoltà di anticipazione di cassa di alcuni partner hanno condizionato il buon andamento delle azioni transfrontalieri.

## CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA MISURA DI RIFERIMENTO

La misura di riferimento 1.3 - Turismo del programma Alcotra si pone come obiettivo principale, il miglioramento della sostenibilità dei sistemi turistici. Quest'obiettivo si declina, a sua volta, in tre obiettivi specifici, che sono:

- Favorire l'eterogeneità e la diversificazione stagionale dell'offerta ;
- Sviluppare una gestione equilibrata del territorio ;
- Stimolare le sinergie tra gli operatori del settore

Il progetto ha dunque contribuito al conseguimento di questi obiettivi specifici. Come indicato precedentemente, il progetto ha permesso di continuare lo sviluppo della dinamica ecoturistica sui due territori centrali dell'area transfrontaliera (i parchi Alpi Marittime e Mercantour) nonché di iniziare tale processo sui parchi del Marguareis, Préalpes d'Azur e Gesso Stura. In effetti l'ecoturismo si pone, in particolar modo, l'obiettivo di promuovere un turismo interstagionale in grado di garantire un'attività economica durante tutto l'anno. Inoltre, si inserisce nelle strategie locali favorendo le coerenze economiche, sociali e ambientali a livello delle singole valli (alte e basse valli), coinvolgendo tutti i suoi operatori. Concretamente la creazione dei prodotti di ecoturismo rafforza l'offerta del territorio, la qualificazione e la professionalizzazione degli operatori turistici.

Inoltre lo diffusione delle relazioni tra i vari operatori dell'ecoturismo a livello nazionale ed transfrontaliero incorraggia lo sviluppo di sinergie tra gli operatori di questo settore. Infine le azioni sviluppate dai Conseil Généraux per la qualificaione delle strutture attraverso marchi ambientali contribuiscono al miglioramento della gestione turistica sostenibile.

## COLLOCAZIONE DEL PROGETTO RISPETTO ALLE PRIORITÀ COMUNITARIE (AMBIENTE, OCCUPAZIONE, PARI OPPORTUNITÀ)



Le azioni attuate nell'ambito del progetto si sono sviluppate in coerenza con le priorità comunitarie. In primis, il progetto, per via della tipologia e delle missioni dei partner, ha voluto promuovere un turismo sostenibile e responsabile in grado di limitare gli impatti ambientali attraverso:

- lo sviluppo e la promozione di un'altra forma di turismo sostenibile sul territorio delle Alpi meridionali con l'attuazione di prodotti di ecoturismo ;
- il coinvolgimento degli operatori turistici nello sviluppo di una gestione sostenibile delle loro strutture (es. organizzazione di sessioni di formazione, qualificazione con marchi ambientali, punti di informazione sui parchi presso le strutture turistiche)
- l'attuazione di formazioni dedicate agli operatori turistici, sui patrimoni naturali e culturali dei territori in modo da sensibilizzarli agli obiettivi di protezione e conservazione ;
- la realizzazione di interventi di riqualificazione paesaggistica sui sentieri transfrontalieri.

Inoltre il progetto ha permesso di creare tre posti di lavoro all'interno delle strutture partner del progetto, coordinatori tecnici presso il Parco Fluviale e Alpi Marittime, coordinatore amministrativo presso il Mercantour che, a seguito del progetto, è stato direttamente assunto dal parco.

Questo progetto contribuisce in tal modo alla creazione dell'occupazione ma anche alla qualificazione e valorizzazione dell'impiego esistente. In effetti i metodi di lavoro imposti per la gestione dei progetti europei (lavoro in squadra progetto, monitoraggio finanziario e amministrativo rigoroso, ecc.) e, più specificatamente, per l'attuazione di un progetto transfrontaliero complesso necessitano lo sviluppo, all'interno delle strutture, di nuove competenze (diffusione della conoscenza dei regolamenti europei, promozione del bilinguismo, ecc.).

Infine lo sviluppo di un'altra forma di turismo sul territorio si pone anche l'obiettivo di promuovere lo sviluppo locale attirando nuovi clienti sul territorio e favorendo il turismo di interstagione. In tal senso, la promozione di un'altra forma di turismo permette il mantenimento, durante tutto l'anno, dell'occupazione nelle valli. Quest'obiettivo risulta tuttavia difficilmente quantificabile.

## PUBBLICITÀ: AZIONI INTRAPRESE PER DARE VISIBILITÀ AL PROGETTO E DIFFONDERNE I RISULTATI

Nel 2015, i partner hanno messo online un sito internet dedicato alla presentazione delle offerte turistiche sviluppate nell'ambito del progetto.

Tuttavia già nel 2013 e 2014, alcuni strumenti di comunicazione sono stati sviluppati per valorizzare le offerte turistiche elaborate. Il CG 06 ha stampato un pieghevole sui rando bistrot e due depliant di presentazione dei prodotti fauna e cicloturismo. Il PNM ha, dal canto suo, stampato una brochure di presentazione delle animazioni ecoturistiche dell'estate 2014 nonché una carta turistica delle strutture partner dei parchi Alpi Marittime e Mercantour, basandosi sulla grafica delle carte Grand Tour. Il PNR Préalpes d'Azur ha sviluppato dei pieghevoli di presentazione delle Echappées.

Inoltre gli operatori qualificati hanno potuto usufruire dei vari supporti di formation in modo da aver dei documenti consultabili anche dopo la fine del progetto.

Vari articoli di giornali sono inoltre stati pubblicati nella stampa locale, si segnala tuttavia che pochi articoli menzionano la partecipazione finanziaria del programma ALCOTRA. In effetti questo riferimento è raramente ripreso dai giornalisti.

Infine una pagina specifica dedicata al progetto n°171 " I parchi naturali delle Alpi meridionali si impegnano per l'ecoturismo" è stata inserita online sul portale web Marittime Mercantour. Essa presenta il partenariato e le principali azioni in corso o ancora da attuare.

Tutti i documenti realizzati fanno specificatamente riferimento al cofinanziamento europeo nel rispetto delle regole in vigore relative alla pubblicità : logo ALCOTRA e bandiera europea, logo dei cofinanziatori.

## ANALISI VALUTATIVA: PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA DEL PROGETTO

Il progetto ha permesso di sviluppare delle offerte ecoturistiche su tutto il territorio, allargando in tal modo la dinamica innescata con il Piano Integrato Transfrontaliero. Inoltre la messa in rete transfrontaliera degli operatori è stata molto più importante che nell'ambito dei progetti precedenti (cf. organizzazione di eductour in comune, partecipazione congiunta a saloni turistici) dando senso al territorio transfrontaliero.

La grande debolezza del progetto è legata alla difficoltà di sviluppare delle offerte di soggiorni prezzati in grado di soddisfare sia i turisti sia gli operatori (dal punto di vista delle sostenibilità economica e numero di soggiorni venduti). In effetti i soggiorni prezzati sono difficili da vendere e necessitano di uno sforzo commerciale importante. I parchi non sono attrezzati e non dispongono delle competenze necessarie, pertanto, nell'ambito del progetto, hanno deciso di puntare la loro azione sullo sviluppo di giornate di animazione collegando vari operatori nonché idee soggiorni.

Inoltre, il progetto si proponeva di realizzare un gran numero di azioni, varie ed eterogenee. La loro realizzazione, nelle scadenze del progetto, ha portato, a volte, i partner a perdere di vista l'obiettivo principale del progetto ossia creare una destinazione turistica transfrontaliera,

#### PROSECUZIONE DEL PROGETTO ALLO SCADERE DEL FINANZIAMENTO

Per i dipartimenti, la qualificazione degli operatori turistici è un elemento strategico per lo sviluppo turistico. Le azioni saranno pertanto continuate anche dopo la fine del progetto.

Inoltre la creazione di reti di operatori turistici, partner dei parchi, su ogni territorio, richiede ai partner di continuare a lavorare con loro per perennizzare la dinamica. Nello stesso modo, la creazione di strumenti di comunicazione in evoluzione (es: piattaforma, geotrek) richiedono ai partner di continuare ad aggiornarli nonché a proporre nuove offerte da inserire.

# PARTIE DESCRIPTIVE ( EN FRANÇAIS)

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

### Activité 1 – Conception de produits d'écotourisme

#### 1.1. Accompagnement à la création de produits d'écotourisme (produits, réunions et échanges transfrontaliers des opérateurs, educteurs)

*L'espace transfrontalier Marittime/Mercantour/Marguareis se caractérise par une abondante richesse de particularités naturelles et culturelles.*

*Afin de mettre en évidence certaines de ces caractéristiques, il a été décidé de développer, en impliquant directement les agents touristiques des associations « Ecoturismo in Marittime » et « Mercantour écotourisme », 3 produits visant à valoriser autant de thèmes-clés : la faune/le loup, les fortifications, l'archéologie/le patrimoine.*

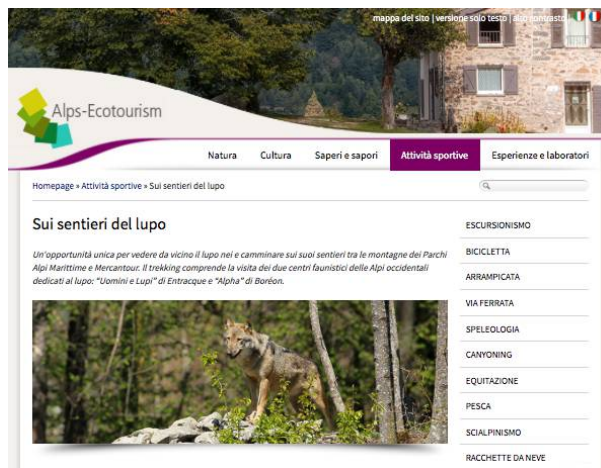
Dans le détail :

#### Sur les traces du loup

Proposition de séjour accompagné (trek), organisé sur trois jours, s'étendant sur les territoires du Parco naturale Alpi Marittime (Valle Gesso) et du Parc national du Mercantour (Vallée du Haut-Boréon) et reliant les deux centres faunistiques des Alpes occidentales consacrés au loup : « Uomini e Lupi » d'Entracque et « Alpha » de Boréon.

La proposition vise l'implication et la promotion de l'activité des acteurs des associations « Ecoturismo in Marittime » et « Mercantour écotourisme » actifs dans la région concernée par la proposition (restaurateurs, hôteliers, gardes des Parcs).

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-lupo>

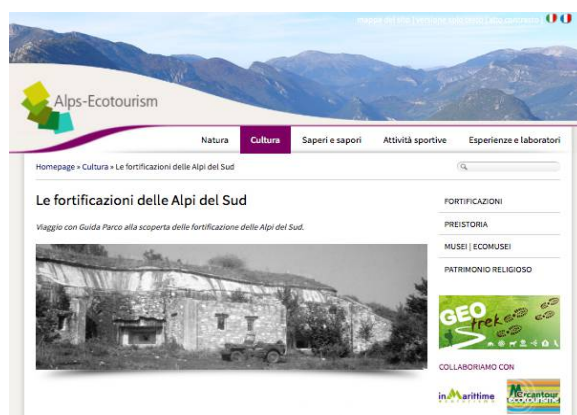


#### - Les fortifications des Alpes du Sud

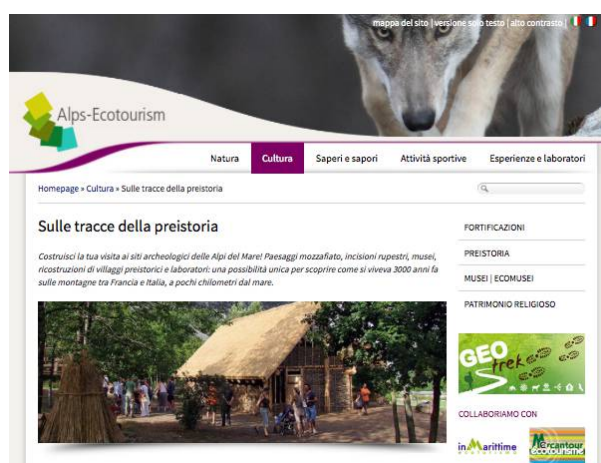
Proposition de séjour accompagné, organisé sur deux jours, s'étendant sur les territoires du Parco naturale Alpi Marittime (Andonno - Valle Gesso; Vinadio - Valle Stura) et du Parc national du Mercantour (Larche - Vallée de l'Ubaye), reliant les fortifications militaires des trois vallées comportant un intérêt historique et architectural particulier, construites entre le XIXe et le XXe siècle.

La proposition concerne et promeut l'activité des opérateurs des associations Ecoturismo in Marittime Mercantour écotourisme, présents sur le territoire concerné par la proposition (restaurateurs, hébergeurs, AEM). La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/le-fortificazioni-delle-alpi-del-sud>





- **Sur les traces de la préhistoire : construisez à la carte votre visite des sites archéologiques des Alpes de la Mer !**
- Proposition de séjour en liberté, articulé sur trois jours, s'étendant sur les territoires du Parc national du Mercantour (Casterino – Vallée de la Roya), du Parco naturale Alpi Marittime (Valdieri – Valle Gesso) et du Parco naturale del Marguareis (Chiusa di Pesio - Valle Pesio), reliant les centres archéologiques des trois parcs. La proposition concerne e promeut l'activité des opérateurs des associations Ecoturismo in Marittime Mercantour écotourisme, présents sur le territoire concerné par la proposition (restaurateurs, hébergeurs, AEM). La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sulle-tracce-della-preistoria>



*Les différents partenaires du projet ont par ailleurs travaillé avec leurs opérateurs pour enclencher une dynamique écotouristique sur leur territoire, dans le but, notamment, de créer un réseau d'opérateurs, capables de monter des séjours, paquets et offres écotouristiques e respectueuses des patrimoines naturels, culturels et paysagers des parcs.*

### **Parc national du Mercantour**

Sur le territoire du Parc national du Mercantour, un travail de mise en réseau des professionnels touristiques a été envisagé afin de concevoir des offres écotouristiques. L'objectif était de créer des groupes d'acteurs touristiques (hébergeurs, prestataires d'activités, accompagnateurs, fermes et producteurs) par vallée (Ubaye, Vésubie, Roya) et de travailler collectivement au travers d'ateliers sur la création de produits : activités journée, week end et séjours tout compris.

Ce travail a été mené par vallée pour suivre les logiques touristiques déjà en place dans le territoire du Mercantour. Etant donné que les vallées du Mercantour n'avaient pas toute la même dynamique de mise en réseau des professionnels touristiques, des actions différentes ont été réalisées par vallée. En Ubaye et en Vésubie, un réseau de professionnels était déjà en place (PIT tourisme), ce qui n'était pas le cas en Roya Bévéra.

#### Professionnels engagés en Ubaye

Gérard et Augustine Doras	Bergerie du loup, ferme auberge
Anne Claude Rougon	La ferme les Villards
Caroline DAMAMME	Gîte les Bartavelles
Chantal Bonaglia	Rando Passion, agence de voyages locales
Carole Prost	Productrice de Safran à Meyronnes et location de yourtes
Renaud Thery	Montagnes d'Ubaye, agence de voyages locale
Nicolas Thevenet	Montagnes d'Ubaye, agence de voyages locale
Claude Gouron	artiste photographe
Anne Marie et Jacques Demurget	Chalet du Germas, chambres d'hôtes
Heidi et Kristof deBaets	chambre d'hôtes la Mexicaine
Bernadette Lions	Gîte d'étape de Larche
Magali Dufour	Refuge de Bayasse
Chevalier Nicole	Association les Gueules enfarinées
Florence Quellec	Atelier de pâtes
	Chambre d'hôtes le Rozet

#### Professionnels engagés en Vésubie

Duhet J-Paul	Relais des Merveilles
Corine Nicolas et Michel Ribelles	Hôtel les chamoix
Marion Pellicier	Hôtel du Grand Capelet
Gabriel Rougerie	AEM
Géraldine De Caqueray	Camping A la Ferme Saint Joseph
Sarah DeCaqueray	Le Verger Saint Josphe
Lorenzetti Christian	Ecogite « A la croisée des chemins »
Patrick Scaglia	Destination Merveilles
Baldassare Bernard et Nicole	gîte les Marmottes
Indiana Périgot	Anes de Blore
Caroline Cornillac Bailleul	Gîte Lou Nidou
Mme Garelli	Le petit restaurant de la montagne
Marie Gabrielle Lopez	Auberges les Murès
Stéphane Caillot	Hostellerie du Randonneur
Thomas Martin	La Brasserie du Comté
Virginie Tollardo	Savonnerie

#### Professionnels engagés en Roya Bévéra

Sylvie Orsini	Prieuré Saint Dalmas
David Baststone	Auberge du Col de Brouis
Edith Barbeira	EB Mosaïques
Giudeppina Carrozza	Chambre d'hôtes les Iris

Jean-Michel Diesnis	Le Berghon
Daniele Costa	Casa Sylvana
Pascale Kral	La Chapelle St Gervais
Jenny Alfonso	Résidence pour artiste la Madriguera
Solange Viard	Association Neige et Merveilles
Soldati	Ferme Saveur Caprine
François Faloci	Roya Evasion
Damien Bérenger	Bureau des guides du Mercantour
Nathalie Magnardi	autoentrepreneur Muséo
Caroline Albert	Domaine de la Chapelle St Jérôme

▪ **Formation-action « Monter un produit écotouristique gagnant » -Ubaye et Vésubie**

Ente juin et octobre 2013, les professionnels des vallées de l'Ubaye et de la Vésubie ont pu bénéficier d'une formation de 3 jours (pour chaque vallée) pour les aider à « monter un produit écotouristique gagnant ».



*Formation juin 2013 groupe de la Vésubie*

Cette formation a eu un objectif pratique. Elle a permis, en plus d'apporter des informations générales sur le montage de produits et le marché/clientèle à cibler, d'aboutir à un catalogue de produits d'écotourisme sur 2013. (Cf annexes).

▪ **Accompagnement création de réseau et animation écotourisme Roya Bévéra**

Parallèlement au travail réalisé en Vésubie et en Ubaye, un travail de mise en réseau de professionnels (au travers du cabinet Altéa) a démarré en juin 2013 dans la vallée de la Roya Bévéra. Ce travail s'est poursuivi jusqu'en décembre 2014.

Le travail d'accompagnement a consisté :

- à organiser des rencontres et des ateliers de travail dans la vallée de la Roya Bévéra, (cf. rapport accompagnement Roya Bévéra)
  - à réaliser des diagnostics écotouristiques individuels au travers du volet 2 de la Charte européenne du tourisme durable aux professionnels engagés dans la démarche.

Par ailleurs, 8 professionnels touristiques ont pu bénéficier d'un diagnostic écotouristique individualisé pour les aider à progresser sur certains domaines : Roya Evasion (Roya), Domaine de la Chapelle St

Jérôme (Roya), La Chapelle St Gervais (Roya), EB Mosaïques (Roya), Anes de Blore (Vésubie), Saveur Caprine (Roya), Auberge Col de Brouis (Roya), Lou nidou (Vésubie).

L'ensemble de ces programmes d'accompagnement des professionnels (formation en Ubaye et Vésubie et l'accompagnement en Roya Bévéra) a permis de créer des produits écotouristiques notamment des séjours tout compris mais surtout de faire émerger à l'échelle du Mercantour un programme d'offres écotouristiques à la journée pendant la période estivale. (cf. annexes livret d'animations écotouristiques).

**Rando'fiture Sureau franco-italienne**

► **Samedis 13 et 20 septembre**

Rdv 9h Place de la mairie à Barcelonnette, retour prévu vers 17h30.  
Prévoir un pique-nique

Prix : 35€ /pers. (encadrement, atelier confiture, pot de confiture).  
Info et résa :  
04 92 81 43 34 / 06 81 80 40 74

Proposé par Rando Passion  
et La Safranière

Une journée enrichissante entre France et Italie pour découvrir la nature et ses trésors cachés avec Chantal Bonaglia (accompagnatrice en montagne), cueillir des baies de sureau avec Carole Prost (agricultrice), et fabriquer de la confiture afin de repartir à la maison avec votre pot pour le plus grand plaisir de vos papilles !

*Le + écotouristique* : fabrication de confiture de sureau de la cueillette à la dégustation. Découverte du patrimoine naturel de cette région transfrontalière.

Exemple d'activité – programme 2014

Enfin, pour compléter cette action autour de la construction de l'offre écotouristique du territoire, une étude pour la création d'un produit événementiel (un festival de l'écotourisme) dans le Parc du Mercantour a été réalisée en 2014. Cette première étude a permis de réaliser un sondage auprès des partenaires du parc sur ce projet et une étude comparative de ce type d'événements pour étudier la faisabilité du festival. Cf Compte rendu des études. Le travail de définition va se poursuivre à la fin du programme Alcotra et dans une logique transfrontalière.

### **Parco naturale Alpi Marittime**

Le Parco naturale Alpi Marittime a encouragé les acteurs du tourisme à étudier ensemble, de façon collégiale, des produits d'écotourisme, permettant de mettre en valeur la coopération entre les services associés et les professionnels du Parco naturale Alpi Marittime.

La proposition, favorablement accueillie par les opérateurs touristiques, s'est traduite par la réalisation de 6 produits touristiques :

#### **Le sentier des 10 lacs**

Trois jours dans la haute Valle Gesso sur un parcours exigeant, permettant de contempler les plus beaux lacs du Parco naturale Alpi Marittime.

*Structures/professionnels/localités impliqués* : Refuge Dante Livio Bianco, Refuge Emilio Questa; Garde du Parc; Sant'Anna di Valdieri, Thermes de Valdieri.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/il-sentiero-dei-10-laghi>

#### **2 jours de randonnées accompagnées à la Casaregina**

Des randonnées avec le Garde du Parc Roberto Pockaj à un tarif préférentiel !

*Structures/professionnels/localités impliqués* : la Casaregina; Garde du Parc; Sant'Anna di Valdieri.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/due-giorni-a-la-casaregina-con-escursione-guidata>

### **Sur les sentiers des Rois**

4 journées passionnantes à la découverte du Parco naturale delle Alpi Marittime en compagnie du Garde du Parc Roberto Pockaj.

*Structures/professionnels/localités impliqués* : Refuge Valasco, Gîte d'étape GTA Thermes de Valdieri, Refuge Genova Figari, Refuge San Giacomo di Entracque; Garde du Parc; Thermes de Valdieri, San Giacomo di Entracque.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/sui-sentieri-del-re>

### **La Haute voie des Rois**

La Haute voie des Rois est la traversée du Parco naturale Alpi Marittime en sept étapes, au croisement des localités de l'espace protégé à ne pas manquer : des lieux royaux, intimement liés à la Savoie, celle-ci ayant côtoyé la Valle Gesso pendant près d'un siècle.

*Structures/professionnels/localités impliqués* : Refuge Dante Livio Bianco, Refuge Valasco, Refuge Remondino, Refuge Genova Figari, Refuge Ellena Soria, Refuge Pagari, Refuge Emilio Questa, Refuge Morelli Buzzzi; Garde du Parc, Garde alpin; Thermes de Valdieri, San Giacomo di Entracque.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/alta-via-dei-re>

### **Trekking Marittime Marguareis**

Des crêtes entourant la mer, des murs de granit hauts de plusieurs centaines de mètres, des abîmes pénétrant les profondeurs de la Terre. Un trek de six jours d'un refuge à l'autre, au cœur des parcs naturels Alpi Marittime et Marguareis, pour s'imprégner des lieux incontournables des Alpes de la Mer : des paysages que la richesse de la flore, de la faune, du patrimoine culturel et gastronomique rend unique.

*Structures/professionnels/localités impliqués* : Refuge Valasco, Gîte d'étape GTA Thermes de Valdieri, Refuge Arbergh, Refuge Don Barbera, Refuge Garelli; Garde du Parc; Thermes de Valdieri, Palanfré, Pian delle Gorre.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/trekking-marittime-e-marguareis>

### **Se promener avec goût dans le Parc**

A la découverte du territoire des Marittime et de ses produits typiques au travers d'un trek proposé par les gérants des refuges du Parc.

*Structures/professionnels/localités impliqués* : Refuge Locanda del sorriso; Refuge San Giacomo di Entracque, Refuge Arbergh; Garde du Parc; Trinità di Entracque, San Giacomo di Entracque, Palanfré.

La proposition dans le détail : <http://it.alps-ecotourism.eu/tpack/camminando-con-gusto-nel-parco>

**Les 6 propositions sont actuellement mises à l'honneur sur le site réalisé dans le cadre du projet Alcotra n. 171 : [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu).**

### **Parco fluviale Gesso Stura**

Le PFGS a recruté une personne en charge de la création du produit vélo (Sara Marino). Suite à son recrutement, une réunion a été organisée à Nice le 12 novembre 2013 pour mettre en cohérence les actions réalisées par les différents partenaires et en particulier celles du CG 06. Par la suite, l'étude conduite sur le territoire a permis de faire émerger 8 parcours cyclotouristiques et familiaux, allant de la demi-journée à des séjours de 3 jours. En partant du territoire du parc, les parcours s'étendent à la ville de Cuneo, à la vallée Gesso pour relier le versant français, à la vallée du Po (pour se connecter avec le parcours du Monviso-Queyras) et également la vallée Stura.

**Le travail réalisé a permis d'identifier des parcours en signalant les points d'intérêt (naturels et culturels) mais aussi les services pour les cyclistes.**



## PNR Préalpes d'Azur

L'objectif a été de mettre en place des produits écotouristiques dans le Parc naturel régional des Préalpes d'azur, au travers d'un réseau d'opérateurs souhaitant s'engager dans l'écotourisme.



Initialement, 3 thématiques (géologie et eau, terroir, vélo) de produits avaient été ciblées, pour des raisons stratégiques de cohérence territoriale et de meilleure répartition entre les partenaires, le PNR a fait une demande de modification budgétaire. Le PNR a donc, avec la validation du service de contrôle, réaffecté les 20 000 € en provenance des postes de dépenses de ces trois produits sur un seul poste commun intitulé « création de produits d'écotourisme ». Pour la création de ces produits d'écotourisme, une phase préparatoire méthodologique a été mise en place. En effet, les produits ont été conçus de manière concertée et avec les professionnels qualifiés du territoire ou en cours de qualification dans le cadre du programme ALCOTRA et le PNR. Le choix a été fait de favoriser une démarche intégrée au territoire pour la création de ces produits. Les professionnels ont été positionnés comme acteurs de leurs produits, en lien avec leurs besoins et leurs capacités.

La thématique « terroir » est présente dans tous les produits de manière intrinsèque. En effet, dans tous les produits du PNR, les repas ou les pique-nique et valorisent plus particulièrement le territoire.

La thématique géologie est aussi un axe fort et très présent.

### **3 collections de produits ont été créés,**

- Exploration du monde souterrain
- Evasion artistique et naturaliste
- Sensations et découverte

Les produits sont généralement à la journée (6 produits) avec une extension possible sur un week-end et Quelques produits sont conçus au week-end (2 produits).

Une liste de critères indispensables sur un produit écotouristique a été établie de manière concertée avec les partenaires transfrontaliers du projet ALCOTRA. Nous retrouvons donc les critères de l'écotourisme dans chaque produit « Echappée du Parc ».

### Les tests des produits d'écotourisme : des professionnels « artisans de leur produit »

Les produits créés par le groupe de professionnels, avant un accompagnement à la commercialisation et une mise sur le marché par les personnes compétentes, ont tous été testés. En effet, le Parc, comme initiateur et animateur de la démarche à l'échelle du territoire du Parc s'est porté garant d'une qualité et d'une exigence écotouristique vis à vis des partenaires du projet transfrontalier, mais aussi vis-à-vis du grand public pouvant acheter les produits créés. Ainsi l'étape de test a été une étape fondamentale.

Pour ce faire, le PNR a constitué un jury, composé : du prestataire, du PNR, d'un professionnel intervenant sur un autre produit et d'un partenaire du Parc (office du tourisme, Conseil général 06'...). Après cette phase de test et d'évaluation, les professionnels des produits ont pu bénéficier de préconisations concrètes afin d'améliorer le produit créé avant de le commercialiser.

## Parco naturale del Marguareis

Le Parco naturale del Marguareis a confié certaines étapes du projet à l'Association Culturelle "La Fabbrica dei Suoni", qui gère l'Office de Tourisme de Chiusa di Pesio. L'Association Culturelle "La Fabbrica dei Suoni" s'est concentrée sur la conception d'itinéraires et de produits d'écotourisme, soit de façon transfrontalière en accord avec les autres territoires partenaires, soit de façon *ad hoc* pour leur mise en ligne sur le site du projet [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu).

L'Association a procédé au téléchargement des itinéraires et à l'actualisation régulière des propositions sur le site.

## Eductours

A côté de la construction d'offres écotouristiques, les acteurs touristiques engagés aux côtés des Parcs ont pu bénéficier de différents éductours pour découvrir d'autres réalités et méthodes de travail mises en œuvre dans d'autres territoires.

### Eductour Marguareis 9 octobre au 11 octobre 2013 – 12 participants

L'objectif de l'éductour est d'organiser une rencontre entre professionnels de la montagne, gardes et les accompagnateurs en montagne français et italien: échanger sur les modes de pratiques ; découvrir le territoire du Parc du Marguareis.



### Le programme :

Jour 1 – Mercredi 09 octobre 2013, rendez-vous à 18h00

Rencontre des participants à l'agritourisme de Lungaserra.

Jour 2 – Jeudi 03 octobre de 8h30 à 18h00

Présentation de l'activité de l'agritourisme. Itinéraire vers le refuge Garelli.

Échanges professionnels franco-italien et découverte du parc naturel du Marguareis avec Ricky Lussignoli, garde du parc.

Jour 3 – Vendredi 11 Octobre de 8h30 à 14h00

Découverte de la vallée du Pesio.



### Eductour terroir 2/3 Juin 2014 – Parco Alpi Martime

Les partenaires français ont été invités à participer à un éductour sur la thématique du terroir dans le Parc Alpi Marittime. La thématique « terroir » (produits locaux et cuisine locale) a été choisie car elle constitue un point fort du parc italien, les partenaires français ont souhaité pouvoir bénéficier de leur expérience en la matière. Cet éductour a également été l'occasion de faire un échange culinaire sur les pâtes entre les partenaires français et les partenaires italiens. Cf. annexe compte rendu  
17 participants français et italiens



### Voyage d'étude dans le Parc naturel de l'Adamello Brenta signataire de la Charte européenne du tourisme durable - 13/17 octobre 2014

23 participants français et italiens

Pour clôturer le programme Alcotra, un voyage d'études de 5 jours dans un Parc italien (Adamello Brenta) a été proposé aux partenaires franco-italiens impliqués dans le projet. L'objectif était de découvrir les actions menées par le parc dans le cadre de la Charte européenne du tourisme durable mais également de travailler ensemble à la construction d'un tourisme durable dans le territoire Alpi-Marittime Mercantour. (cf. annexes : compte rendu).



Eductour Adamello Brenta octobre 2014

Un éductour « marque Parc » a été organisé par le **PNR des Préalpes d'Azur** afin d'étudier, au sein d'un autre Parc, un outil de qualification permettant de créer des produits d'écotourisme sur un territoire d'espace naturel remarquable. Il s'agissait d'étudier une démarche innovante de mise en réseau des

professionnels permettant la qualification vers l'écotourisme afin, par la suite de proposer des produits encore plus exigeants au vue des valeurs de l'écotourisme. Cet éductour a permis de réaliser que cet outil permettrait au territoire et au professionnels de maintenir et accroître cet exigence au delà même du projet ALCOTRA, permettant ainsi de continuer la dynamique impulsée par ce présent programme.

## **1.2. Accompagnement à la commercialisation de produits d'écotourisme (supports et outils de communication, salons touristiques)**

Le **Conseil Général des Alpes-Maritimes** a aidé les professionnels à élaborer une gamme de sorties et séjours écotourisme dès 2013.

Les premiers produits sont les Randos Bistrots : développé en partenariat avec la Fédération des Bistrots de Pays détentrice de la marque, le concept de Rando Bistrot est l'association de trois prestations :

- une randonnée sportive ou une balade, accompagnée de professionnels diplômés ;
- une rencontre avec les producteurs locaux autour d'un produit du terroir et la découverte de nos villages ;
- un repas dans un Bistrot de Pays\* avec la dégustation de produits et recettes typiques du territoire.

Le projet :

- Mise en place à l'automne 2013 (septembre et octobre) et au printemps 2014 (d'avril à juin).
- Une sélection de 18 sorties/séjours (9 à l'automne et 9 au Printemps) avec 9 Bistrots de Pays volontaires.
- Association de 8 accompagnateurs en montagne et visite/rencontre de 12 exploitations agricoles.

La première année test, 33 sorties ont été réalisées pour 82 personnes, commercialisées par les Gîtes de France. L'opération a été prolongée une année sans édition de brochure pour 2014/2015. Mais avec 2 ventes réalisées la 2<sup>ème</sup> année, l'opération est aujourd'hui abandonnée par le CG06. Toutefois, elle est reprise en direct par deux professionnels qui continue de proposer quelques sorties et séjours Randos Bistrots.

Ce projet d'écotourisme a permis également l'élaboration d'une offre de 6 produits long séjours déclinés également en une offre courts séjours.

- Séjour tourisme animalier, finalisé et lancé en Août 2014 ;
- Grand tour des parcs à vélo, cols mythiques, finalisé en Août 2014 ;
- Itinérance équestre dans les Préalpes d'Azur, finalisé en Février 2015 ;
- 3 séjours « Slow tourism » dans les vallées du haut pays, finalisé en Février 2015.

Tourisme animalier : Le séjour combine le parc Alpha, la réserve des Monts d'Azur et le sanctuaire pelagos, une offre Mer Montagne très attractive

Les retours suite à la mise en marché test du premier produit :

- Un produit nouveau qui plaît énormément et qui a donc un bon potentiel
- Un positionnement à ajuster car jugé cher pour les clientèles françaises CSP (les clientèles étrangères ont un positionnement plus haut de gamme)
- Un produit qui a évolué pour une offre moins chère en liberté de 495€/adulte en formule liberté sur 5 jours/ 4 nuits
- Une commercialisation 2015 dans tout le réseau Allibert Trekking « Le monde en liberté » et destination Merveilles
- Il faut compter 2 ans avant d'avoir une programmation commerciale du produit satisfaisante

Les séjours Slow Tourism « Panoramas grandioses et espaces protégés en Mercantour » et « Curiosités en VAE dans le parc des Préalpes d'Azur » sont également mis à la vente dans les catalogues par Destination Merveilles et Allibert Trekking.

Comme le produit tourisme animalier, ils permettent de toucher un public large, sensible à la nature et au respect de l'environnement, en recherche d'authenticité et d'activités.

Le séjour de tourisme équestre positionné sur le territoire des Préalpes d'Azur et dont l'organisation repose sur Terre des Lacs est en cours de reprise pour une distribution large avec quelques adaptations

par deux agences : le tour opérateur spécialisé en randonnée à cheval « Randocheval » et l'agence réceptive Transglobe.

Le séjour cyclosporatif en itinérance dans les Parcs pour découvrir les cols mythiques à vélo a été proposé pour une commercialisation par le tour opérateur spécialiste du cyclotourisme « Vélohorizon ».

Un éductour avec 6 tours opérateurs étrangers a été organisé par le CRT en octobre 2014. L'intérêt de la découverte d'animaux sauvages dans leur milieu naturel a été souligné et les retombées sur la montagne sont positives.

Deux autres éductours sont programmés par le CRT CA en 2015 autour des thématiques de l'écotourisme, tourisme animalier et montagne et un éductour sur le Mercantour est prévu par le Parc national.

### **Création de supports de communication**

*Plusieurs supports de communication ont été créés en 2014 pour valoriser les partenaires des parcs engagés dans le projet et les offres d'écotourisme créées.*

**La carte transfrontalière** a permis de valoriser l'ensemble des partenaires des parcs engagés sur le territoire français et sur le territoire italien (80 français et 34 italiens). Cette carte, éditée à 20 000 exemplaires, a été diffusée sur les 2 territoires dans les offices de tourisme, les organismes locaux du tourisme, les maisons de parc, les partenaires touristiques mais aussi à l'extérieur du territoire notamment dans les offices de tourisme des Alpes-Maritimes. Un stock a été conservé pour alimenter les différents salons durant l'année.

Cet outil a eu un grand succès auprès des visiteurs, c'est pourquoi il a été décidé de maintenir son édition pour les années suivantes.



A côté de la carte des partenaires, un **livret d'animations d'écotourisme** a été créé pour la saison 2014. Il a permis de valoriser 65 produits écotouristiques à la journée des partenaires du Parc national du Mercantour dans 5 vallées. Edité à 10 000 exemplaires, le livret a été diffusé sur le territoire français dans le parc du Mercantour et dans les Alpes Maritimes essentiellement.





Au printemps 2015, les « Sentiers et Refuges » ont été imprimés, dans leurs éditions française, italienne et anglaise. Le dépliant est un produit de communication réellement utile pour les randonneurs car il condense toutes les informations nécessaires aux marcheurs traversant les Marittime et le Mercantour, des refuges à la durée de parcours des itinéraires.

Enfin en plus de la création de supports de communication généraux, quelques petites actions ont été réalisées dans le cadre de ce programme :

- le **fond de carte Alpi Maritime Mercantour** a pu être actualisé en 2014.
- Début 2014, la **plaquette d'association Mercantour écotourisme** a pu être réimprimée pour assurer une distribution aux salons touristiques. Les autres documents n'avaient pas été encore créés.
- **Insertion publicitaire** Mercantour écotourisme dans Passion Rando 2014 n°32, un magazine spécialisé sur le montange
- Accueil de Tour opérateur étrangers CRT Riviera 8 septembre 2014 **pique nique produits locaux** en Roya Bévéra

Dans le cadre d'un accueil de tour opérateurs étrangers organisé par le Comité régional du tourisme Riviera, le parc national a financé un pique nique de produits locaux pour faire la promotion des partenaires écotouristiques engagés dans le projet dans la vallée de la Roya Bévéra.

## Salons touristiques

*Une grande partie de la promotion des partenaires écotouristiques et des produits a été assurée au travers les salons touristiques pendant toute la durée du programme de 2013 à 2015. Les documents listés ci-dessus ont été distribués à l'occasion de ces événements.*

### - Salon du randonneur de Lyon 2013

En partenariat avec le Comité régional du tourisme Riviera Côte d'Azur, les parcs Alpi-Maritime Mercantour ont bénéficié d'un stand commun pour faire la promotion des territoires, des acteurs et des offres.



- **Salon des vacances Bruxelles 6 au 10 février 2014**

En partenariat avec le Comité régional du tourisme Riviera, el Parc national a participé au salon des vacances de Bruxelles. Un hôtelier du Mercantour Jean Paul Duhet est venu représenter les professionnels touristiques du Mercantour à cette occasion.



## Salon du Randonneur de Lyon 21 au 23 mars 2014 avec intervention de Christian Lorenzetti

En partenariat avec le Comité régional du tourisme Riviera, le Parc national du Mercantour et le Parco Alpi Marittime ont participé au salon de Lyon sur un stand commun. Christian Lorenzetti, le président de l'association Mercantour écotourisme, a aminé le stand lors de cet événement.



## - Salon du Gout Turin 23-27 octobre 2014

Les parcs piémontais Marittime et Marguareis étaient présents, aux côtés du Parc national du Mercantour, au Salon du Goût de Turin du 23 au 27 octobre 2014. Les trois espaces protégés, réunis au sein de l'espace Les Parcs des Alpes de la Mer (Pad. 2 – stand 2B 109) ont servi de vitrine internationale pour valoriser et faire connaître les produits locaux et le terroir. Afin d'impliquer le public et de dialoguer avec lui, il a été proposé un jeu sous forme de quiz (environ 400 participants) qui permettait de remporter par tirage au sort trois séjours dans les espaces protégés.







- **Salon Primevère 20 21 22 février 2015 Lyon**

En partenariat avec le Comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, le Parc national a participé au salon Primevère, un événement un salon sur l'écologie, pour promouvoir les offres et les prestataires écotouristiques du Mercantour.



Par ailleurs Les 17 et 18 janvier 2015, le programme de promotion des expositions a fait étape au "CMT **The Holiday Exhibition**" à Stuttgart avec un stand aménagé à l'intérieur dans la section consacrée à la randonnée et au vélo. Cette présence a renforcé les effets de l'Eductour effectué avec six journalistes allemands qui, après avoir testé un itinéraire de randonnée des Marittime à la Mer, ont publié des comptes-rendus et des articles dans différents journaux (Sonntags Aktuell, Bergsteiger...).

Du 31 janvier au 1er février, pour consolider la présence remarquable des Hollandais sur le territoire des Marittime, le Parc a exposé à "**Fiets en Wandelbeurs**" (stand n. 1.H.42) à Amsterdam.

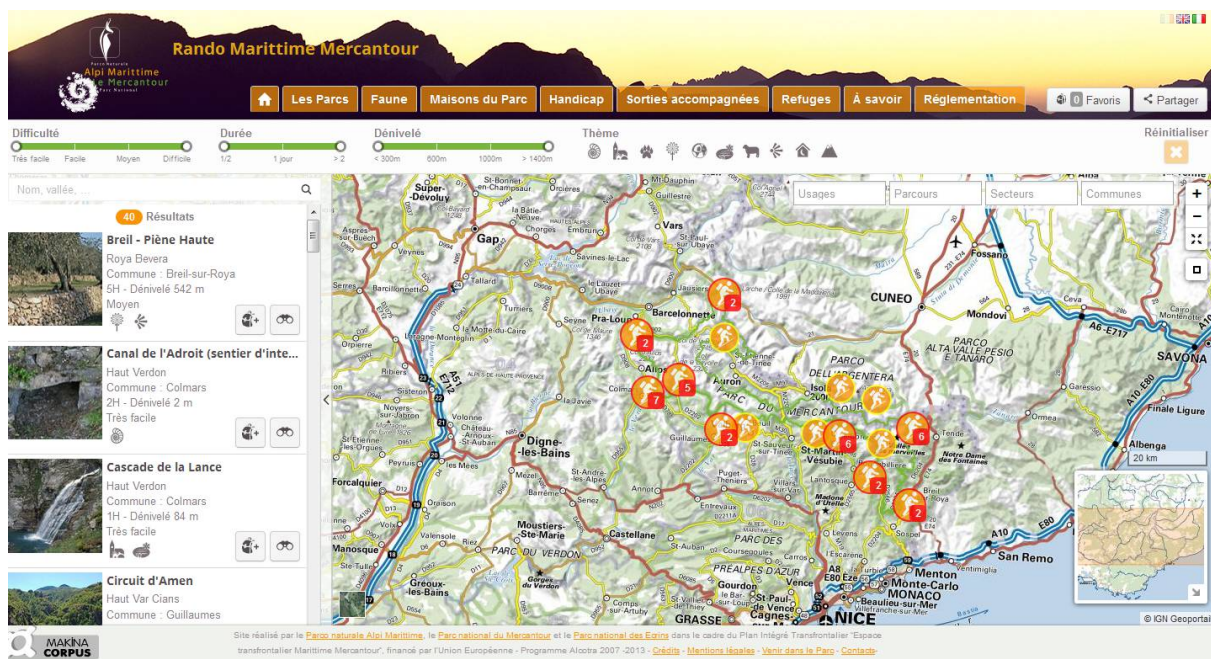
Enfin le PNR a participé à différents événements : salon Primevère, salon Destination nature, journée de la montagne à Antibes (17-18 avril) au magasin Chullanka.

**Geotreck – plate forme de valorisation de la rando et de l'offre touristique du territoire Alpi-Maritime Mercantour**

<http://rando.mercantour.eu/fr/>

Une plate forme de valorisation de l'offre de randonnée du territoire Alpi-Maritime Mercantour a été mise en place lors du dernier programme PIT tourisme.

Aussi le programme a permis développer les fonctionnalités de cette plate-forme et surtout de développer un volet valorisation de l'offre touristiques des territoires de manière plus large.



### Autres actions de communication

Une publication de 74 pages, intitulée « *Itinéraires de cyclotourisme. A la découverte de la Province de Cuneo* », a été publiée par le Parco fluviale. Elle présente notamment, de façon synthétique, les 8 itinéraires créés par le PFGS à l'aide de carte, altimétrie, indications sur les parcours, approfondissements et infos sur les particularités artistiques, culturelles, naturalistes, architecturales que le visiteur est amené à rencontrer le long du parcours, sans oublier l'aspect oeno-gastronomique du territoire. Par ailleurs la brochure contient une série d'informations utiles au cyclotouriste en indiquant la localisation des cyclo-offices, les points de location des vélos, les hébergements, les points d'infos et les offices du tourisme. Enfin le PNR des Préalpes d'Azur a créé des fiches de présentation pour chaque produit et un dépliant « pochette Echappées » permet de regrouper les fiches et d'expliquer la démarche. Ces documents ont été tirés à 3000 exemplaires et ont été traduits en anglais. De plus, le PNR a créé les partenariats locaux pour assurer la visibilité des produits et permettre aux personnes compétentes locales de commercialiser ces produits. Ainsi, le PNR a permis de mettre en lien les professionnels des Echappées et Gites de France, qui s'est doté de la compétence commercialisation. Des partenariats locaux forts ont vu le jour aussi avec le travail du Parc : c'est ainsi que le PNR a co-construit avec l'office du tourisme de Grasse, porte d'entrée Sud-Ouest du territoire du Parc une opportunité de visibilité pour els professionnels du tourisme du territoire.



## Activité 2 – Mise en réseau des opérateurs touristiques

### 2.1 Qualification

Dans les **Alpes Maritimes**, le Conseil Général a organisé en collaboration avec la CCI NCA des séminaires d'accompagnement pour la qualification culturelle des activités de plein nature et des hébergeurs-restaurateurs.

Deux groupes de 10 opérateurs hébergeurs restaurateurs ont été constitués sur le territoire du PNM et du PNR PA, la qualification portait à la fois sur un label environnemental et sur la qualité tourisme. Sur les 40 participants, certains ont abandonnés, d'autres n'ont pas été à la fin de la démarche et 22 ont obtenu la marque « Qualité tourisme » et sont engagés dans une démarche environnementale.

#### Démarches d'accompagnements des hébergeurs restaurateurs par la CCI NCA à une double qualification :

##### **Définition de la qualité et de la démarche qualité auprès des professionnels inscrits**

- Explication des grilles et du fonctionnement des référentiels de la marque « Qualité Tourisme »
- Présentation des modalités d'attribution de la marque
- Présentation du suivi de la satisfaction client
- Explication des audits de progrès
- Méthodologie d'accompagnement : suivi des plans d'actions individuels
- Retour / audits mystère : présentation synthétique des audits

##### **Présentation des démarches environnementales**

- Mettre en place une démarche environnementale
- Intérêts d'un label/une certification environnemental(e)
- Présentation des différentes qualifications
- Itinéraires et conditions pour chacune des qualifications
- Comment valider son choix
- Présentation de la méthodologie d'accompagnement

Pour les accompagnateurs en montagne et les sites, au cours des 2 années du projet, 16 professionnels ont participé et 13 ont été labellisés « Qualité tourisme ». Les opérateurs sont principalement des APN, 3 sites d'accueil (arboretum de Roure, grotte de Ste Baume, réserve des Monts d'Azur).

#### Déroulement de la démarche pour les APN et Sites :

- Travail d'identification des professionnels APN et Lieux de visite souhaitant volontairement intégrer une démarche de qualification lors des différentes réunions organisées par les deux parcs dans les territoires concernés.
- Mise en place de réunions et modules de formations afin de détailler l'ensemble des attentes des critères de la marque Qualité Tourisme
- Lors des ateliers collectifs, réalisation en commun de plans d'actions à mettre en place par chaque professionnel afin d'atteindre le taux de conformité requis par la marque QT. Chaque professionnel devant ensuite et personnellement mettre en place les actions correctives identifiées.
- Déclenchement de l'audit « client mystère » par le cabinet dès que le professionnel est prêt en accord avec le Conseil général. L'audit consistera à vérifier tous les points du référentiel qualité (espaces protégés, promotion, commercialisation, accueil, réservation, activité, équipement, etc...) et à en restituer le résultat au professionnel et au Conseil général.
- Préparation et finalisation des dossiers pour chaque professionnel avant transmission au Conseil général et présentation au Comité Régional de Gestion de Marque (CRGM) Qualité Tourisme.

Dans les **Alpes de Haute-Provence**, la première action à mener pour aller vers la qualification des professionnels du tourisme sur le territoire du Parc National du Mercantour a été de faire travailler en réseau les structures opérationnelles sur la labellisation : à savoir le service Tourisme du Conseil général pour le label Tourisme & Handicap, les services Tourisme et Environnement de la Chambre de Commerce et d'Industrie pour l'obtention du label Qualité Tourisme à l'attention des hébergeurs, cafetiers et restaurateurs, mais aussi pour le suivi de la plateforme Itinéraire Eco 3 permettant d'accompagner les hébergeurs dans le cadre d'un label environnemental et enfin l'Agence de Développement Touristique en charge de la qualification des prestataires touristiques intervenant dans les secteurs des Sports de Nature

et des Sites touristiques et culturels. Un rapprochement a également eu lieu avec l'association Mercantour écotourisme ainsi qu'avec les services territoriaux du Parc National du Mercantour, afin de voir si des professionnels de ce réseau pouvaient être qualifiés mais aussi afin d'intégrer les exigences de la Charte Européenne du Tourisme Durable dans l'information aux professionnels.

Une fois le groupe de travail constitué, les actions à mettre en œuvre pour améliorer cette qualification sur le territoire du Parc national du Mercantour, comprenant les vallées de l'Ubaye et du Haut-Verdon ont pu être programmées. Tout d'abord, un accompagnement personnalisé a été demandé à l'ADT04 et à la CCI à l'attention de 10 professionnels répartis sur les deux vallées et représentant divers secteurs d'activité. Cet accompagnement avait pour objectif d'évaluer ces professionnels au regard des grilles de la marque Qualité Tourisme et de proposer des actions correctives en fonction de leur niveau d'adéquation avec



celles-ci afin de pouvoir les présenter au Comité Régional de Gestion des Marques (CRGM)

Afin de présenter les dossiers auprès de ce comité, un audit final doit être réalisé par un cabinet indépendant, un appel d'offre a donc été lancé à l'attention de ces cabinets d'audits afin de sélectionner celui qui interviendrait sur ces 10 prestataires.

En parallèle de ces accompagnements personnalisés et ciblés, le Conseil général souhaitait proposer un outil utilisable par tous afin de continuer à sensibiliser et encourager les professionnels dans leur qualification. Le cabinet Authentis, choisi pour réaliser les audits clients mystère, a également été retenu pour accompagner le Conseil général et ses partenaires dans la conception de cet outil ainsi que dans la présentation de ce dernier à l'occasion de journées d'information organisées dans chacune des vallées. L'outil devait être pratique, didactique, concis et actualisable.

Les lacunes identifiées devant permettre aux professionnels d'améliorer la qualité de leur structure, sont groupées dans 3 secteurs que sont la commercialisation, l'information sur les marques et labels mais aussi quelques notions de réglementation.

La Boîte à outils des professionnels du tourisme, comprenant 12 fiches pratiques dont 5 sous la forme de tutoriaux vidéo et une fiche de contacts dans les Alpes de Haute-Provence a donc été conçue en partenariat à l'issue de plusieurs réunions.

Les 12 fiches sont les suivantes :

- volet commercial (référencement internet, bien se commercialiser, bien utiliser sa marque)
- volet marques et labels (informations générales, démarche qualité, démarche environnementale, tourisme et handicap)
- volet réglementation (affichages commerciaux, hygiène, normes accessibilité, vente de produits touristiques)
- personnes ressources dans les Alpes de Haute-Provence.



Elle a été présentée lors de 2 réunions d'information aux professionnels dans chacune des vallées les 19 et 20 janvier 2015. Une soixantaine de professionnels ayant participé à ces deux réunions ont ainsi pu découvrir l'outil qui allait être mis à leur disposition. La Boîte à outils des professionnels du tourisme dans les Alpes de Haute-Provence est aujourd'hui téléchargeable sur les sites webs des partenaires de l'action, elle a également été pré-enregistrée sur des clés USB, diffusées parmi les têtes de réseaux et auprès des acteurs intéressés. Enfin, pour communiquer au mieux sur la mise à disposition de cette Boîte à outils, des articles sont parus dans les diffusions de nos partenaires et un mailing a été fait à plus de 2 000 professionnels du département.

Face à l'apparition de grandes difficultés financières lors du lancement du projet, le **Parco delle Alpi Maritime** a dû redéfinir ses engagements. Certaines de ses actions ont été réduites, tandis que d'autres, mises de côté. Lors de cette mise à jour, on a attaché beaucoup d'importance à conserver les principaux objectifs du projet de création du réseau et d'amélioration de l'accueil.

S'agissant de l'action qui aurait dû aboutir au conventionnement entre le Parc et les agents touristiques, en prenant en considération les demandes particulières des professionnels eux-mêmes qui ont mis en évidence la nécessité de disposer de délais plus longs pour prédisposer du plan d'amélioration des entreprises, il a été jugé opportun de la différer, en reportant la réalisation du processus de certification.

## **2.2 Formations des opérateurs**

### **Formations du Parc national du Mercantour**

La formation en langue constitue un des points central du programme d'écotourisme.

#### **- Stages italiens 2013 2014**

3 stages d'italien ont été proposés aux partenaires du parc pendant l'année 2014.

Il s'agissait de proposer des cours de niveaux différents mais ciblés sur l'apprentissage de la langue en situation réelle et adaptée aux besoins des acteurs du tourisme : hébergeurs, guides, offices de tourisme. Aussi les contenus ont été travaillés dans ce sens par l'organisme de formation Explora Langues basé à Nice.

**Stage italien débutant 4 jours : 18, 28 mars, 1 et 8 avril 2014 - 10 participants**



**Stage italien confirmé 3 jours : 21, 24, 25 mars 2014- 5 participants**



**Stage italien confirmé immersion en Italie : 24 et 25 novembre à Nice et 15 et 16 décembre Parco Alpi Maritime - 10 participants**  
Ce stage a été l'occasion d'organiser un échange avec des partenaires italiens également.



- Stage Anglais de l'écotourisme 2013/2014

Au cours du programme, 2 stages d'anglais ont été proposés aux partenaires ; l'objectif a été de former les partenaires au vocabulaire naturaliste du parc : terminologie de la faune, de la flore, de la géologie, le loup, les arbres ont été les grands domaines abordés.

Stage Anglais Richard Petitjean 5 jours novembre 2013 : 13 participants

Stage Anglais Richard Petitean 5 jours novembre 2014 : 7 participants

- Formation éducation à l'environnement

**1<sup>er</sup> au 4 octobre 2013 – Formation animation et éducation à la nature : pédagogie, techniques et pratiques 15 participants**

Cette formation a proposé aux participants des apports théoriques et pratiques afin de développer leur compétence en matière d'animation et d'éducation, aussi bien dans l'acte d'animer que dans la conception et la préparation de l'action éducative.





**Education à l'environnement vers le développement durable 3 au 5 novembre 2014 avec accueil au gîte de la Coquille Estenc - 14 participants**

Cette formation a proposé aux participants des apports théoriques et pratiques afin de développer leur compétence en matière d'animation et d'éducation, aussi bien dans l'acte d'animer que dans la conception et la préparation de l'action éducative.

**- Formations naturalistes**

Grâce au programme Alcotra, différentes journées ont été proposées aux partenaires touristiques. Ces journées ont traité de sujets très spécifiques et ciblés concernant le patrimoine du parc et l'objectif était d'apporter des connaissances très pointues aux guides et accompagnateurs en montagne pour améliorer la qualité de leur contenu de guidage.

*20 novembre 2013* - Initiation à la biologie souterraine - 6 participants

*11 juin 2013* - Formation sur le métier d'ânier et formation maraichage bio en montagne - 10 participants

*15 avril 2014* - Formation Loup avec accueil nuitée au village de vacances Ternelia - 10 participants

*22 mai 2014* - Formation ethnobotanique - 12 participants

*30 septembre 2014* - Formation orthoptères - 12 participants

*12 juin 2014* - Formation des chaînes de montagne - 9 participants

**Formations du Parco naturale Alpi Marittime**

En 2013, une enquête a été lancée auprès des membres de l'Association « Ecoturismo in Marittime » avec l'objectif d'évaluer leurs besoins en formation. En se fondant sur les résultats obtenus, deux modules de rencontres ont été organisés. Le premier était consacré à l'amélioration de l'accueil. Des experts en bières artisanales (deux leçons avec essais pratiques) et en fromages (une leçon avec essais pratiques) ont été invités à présenter les caractéristiques des produits locaux et les meilleures combinaisons possibles, dans l'optique d'apporter un meilleur service aux clients du salon gastronomique « Tuma e Bodi con birra » (fromage et pommes de terre à la bière). Une autre rencontre a, quant à elle, été consacrée à l'amélioration de l'accueil des handicapés.



Le second module de formation était orienté vers l'approfondissement des compétences en informatique des agents touristiques et plus particulièrement de leur connaissance des réseaux sociaux et de la messagerie électronique pour en faire des outils marketing. Au total, ce sont 11 rencontres de 3 heures avec un test d'apprentissage final qui ont été organisées.

Les acteurs du territoire du Parco naturale del Marguareis ont également eu la possibilité de participer à ces programmes de formation.

La réduction du budget (cf. Activité 2.1) a entraîné la suppression de l'action liée à la formation linguistique. Il y a lieu de préciser que cette formation avait déjà été programmée lors de précédents projets et qu'elle se présentait donc plutôt comme un complément aux connaissances déjà acquises. De plus, il convient de noter qu'un sondage effectué auprès des professionnels n'avait pas apporté de résultats positifs, ces derniers estimant qu'une formation en langue ajoutée à celle du territoire aurait exigé un investissement trop lourd.

## **Formations du Parc régional des Préalpes d'Azur**

Pour mener à terme cette action, un prestataire a été recrutée pour l'organisation des formations et la création des supports/livrets pédagogiques. Nous avons initialement prévu des formations pour les professionnels et des formations pour les « autres professionnels ». Nous avons jugé plus pertinent de les regrouper. L'émulation et le réseau multi acteurs semble plus pertinent dans le cadre de ce projet et permet réellement de faire le lien avec la création de produits d'écotourisme.

Le PNR des Préalpes d'Azur a proposé des modules de formation collective sur le territoire, pour que les professionnels puissent parfaire leur connaissance du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur et avoir une meilleure connaissance des patrimoines locaux naturels et culturels (ex : géologie, eau...). L'intérêt de ces formations réside aussi dans la cohésion de groupe que cette action continue de renforcer. La dynamique créée dépasse largement les objectifs initiaux du projet puisque aujourd'hui ces professionnels, forts de cette expérience, ont souhaité se réunir et créer ensemble l'association Préalpes d'Azur Ecotourisme, qui réunit les professionnels concourant au développement d'un autre tourisme sur le territoire du Parc.

### **Principes des formations :**

- Formation d'une journée ou d'une demi-journée comportant une sortie sur le terrain ainsi qu'une partie théorique en salle, la plus interactive possible (échanges, débats, fiches...). Remise des supports de formations aux participants
- 10 à 15 participants par formation afin d'optimiser la dynamique de groupe
- Déroulement de la partie théorique dans une salle conviviale permettant d'offrir une collation aux participants
- Pour les formations d'une journée complète, un pique-nique offert en faisant appel, autant que possible, au savoir-faire local

Au total 49 professionnels ont été sensibilisés en participant aux formations sur 4 thèmes forts et transfrontaliers : Biodiversité, Histoire, Géologie et Agriculture. En parallèle 5 livrets thématiques ont été réalisés et tirés chacun à 5000 exemplaires. Ils ont été distribués aux professionnels et sont également présents dans les 19 relais d'information du Parc.



### **Parco naturale del Marguareis**

Le Parco naturale del Marguareis a organisé au cours des premiers mois de 2014 une série de modules de formation destinés aux tour-opérateurs de la région afin d'approfondir leurs connaissances de la restauration et de l'accueil des touristes, créant une image plus cohérente du territoire du Parc et des Réserves. La formation des agents touristiques du Parc et des Réserves s'est déroulée de 14h30 à 17h dans la salle didactique.



Au cours de certains après-midis, la formation s'est concentrée sur le Parc, le tourisme lié à ses aspects naturalistes : la faune, la flore, les bois, le trekking, les activités éducatives et promotionnelles, la viabilité et les zones équipées. L'offre gastronomique liée au territoire et à la saisonnalité. La table, une histoire d'émotions, de mémoire, de goût, d'odeur et de convivialité. La valorisation des produits d'excellence du terroir. Le cuisinier, entre l'art et la créativité : des plats traditionnels à l'innovation. La cuisine, un atout de taille pour un développement touristique renouvelé avec Elma Schena et Adriano Ravera.

La formation des agents touristiques s'est poursuivie tout au long de l'été, de l'automne et au début 2015 avec sept rendez-vous ouverts également au public intitulés « I giovedì del Gusto del Parco » comprenant une série de dégustations à base de produits typiques.



### 2.3 Développement du portail web

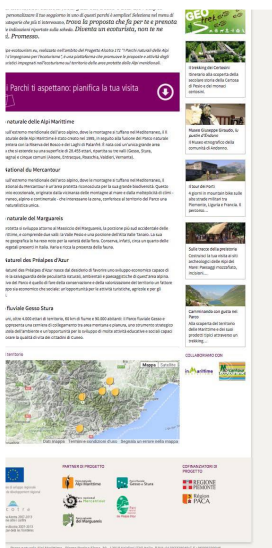
IA l'occasion du PIT Maritime-Mercantour, un portail web commun a vu le jour.

Dans le cadre du projet ALCOTRA 171, le portail a été complété par un nouveau site consacré à la présentation du projet « Les Parcs naturels des Alpes méridionales s'engagent pour l'écotourisme » et à la promotion des propositions d'écotourisme développées en étroite coopération avec les partenaires du projet (point 1.1 – Produits d'écotourisme transfrontaliers) et les agents d'Ecotourisme dans les Alpi Marittime (point 2.1 – Qualification).

Le site [www.alps-ecotourism.eu](http://www.alps-ecotourism.eu) – accessible depuis le portail Maritime-Mercantour – joue le rôle d'interface du projet sur le territoire, où il est idéal de se rendre pour observer et mieux connaître les contenus de l'ALCOTRA 171 ainsi que pour recueillir des propositions de visites : tous les utilisateurs peuvent, grâce à un moteur de recherche dédié, définir leurs propres paramètres selon leurs centres d'intérêt et trouver la proposition de séjour la plus adaptée à leurs exigences.

Sur le versant de l'itinérance, le Club alpin français a développé un portail de valorisation du massif Mercantour Argentera dans lequel le parc a financé la valorisation des refuges par l'intégration de l'ensemble des refuges français et italiens (28 refuges au total).

<http://mercantour-argentera.alpes-refuges.fr>







Une cartographie de l'ensemble des refuges a été réalisée ainsi qu'une fiche pour chaque refuge.

### REFUGE CAF DE LA COUGOURDE (2122 m)

Refuge
Carte
Circuit(s)
Réservation

Perché au-dessus du val du Haut Boréon, à la limite des derniers mélèzes ou pins cembro, dans un environnement exceptionnel (flore et faune particulièrement riches) à proximité d'un torrent et d'un lac. Un REFUGE rénové en 2002.



📍 06450 SAINT MARTIN - VESUBIE

☎ Tél : 09 78 23 31 59

✉ [Courriel](#)

🌐 [Site internet](#)

Gardien(ne) : PUTELAT HUGO  
Gardien(ne) hiver : BARCELO CHARLY

ALPINISME : La Cougourde - Les Gaisses - Caire de l'Agnel  
RANDONNÉE : GR52 - Les Lacs Bessons - col de la Cerise - cime de l'Agnel  
SKI : cime de l'Agnel - cime des Gaisses - Tête de la Ruine - Cayre Cougourde

#### 2.4 2.4 Actions concrètes innovantes (espaces parc, carte des services, centrale expérimentale de gestion des services touristiques, service navette, service wifi, animation réseau des opérateurs)

##### Mise en place d' « espace Parc » :

*Fonctionnant comme des relais Parc ou des points d'information, ces espaces ont été mis en place au sein des relais d'info et/ou chez les partenaires du Parc des Préalpes d'Azur, du PNM et du Marguareis. Ils ont vocation à démultiplier l'information sur les parcs naturels et les démarches de développement durable selon les principes de la Charte Européenne du Tourisme Durable et de communiquer sur les actions transfrontalières comme les produits d'écotourisme créés dans le cadre du présent programme.*

*Pour s'adapter aux réalités de leur territoire et tenir compte des besoins et envies de leurs opérateurs, l'aspect de l'espace parc varie de territoire à territoire.*

Au sein des **Préalpes**, les professionnels qui se sont engagés dans cette démarche ne disposent pas tous de lieu d'accueil. Il s'agit essentiellement de prestataires d'activités de pleine nature, donc de petites structures ne pouvant pas accueillir ce mobilier. Partant de ce constat il a donc été préférable d'équiper

prioritairement les Offices du tourisme ainsi que des lieux relais (bistrot de pays, etc.) afin de couvrir un espace plus vaste et d'informer sur le territoire transfrontalier. Les Offices du tourisme sont des lieux stratégiques de passage qui permettront de concourir à une meilleure connaissance de ce projet et du territoire. 19 kits infos ont, au final, été créés avec un design nouveau et dynamique.



Dans le **Mercantour**, compte-tenu de la réussite de cette opération en 2012 auprès des opérateurs des vallées de la Vésubie et de l'Ubaye, l'objectif était de reposer ces aménagements aux opérateurs dans le cadre du projet.

17 relais info parc ont été mis en place sur les trois vallées transfrontalières du territoire (Roya-Bévéra, Vésubie, Ubaye).

Roya-Bévéra	Vésubie	Ubaye
Office de tourisme de Breil/Roya Office de tourisme de Sospel Saveur Caprine, ferme découverte Roya Evasion, activité de pleine nature EB Mosaïques, atelier de mosaïques	Anes de Blore, location d'ânes de bat Lou Nidou, gîte Le Grand Capelet, hôtel Le relais des Merveilles, restaurant Les Marmottes, gîte La Brasserie du Comté, brasserie	Montagnes d'Ubaye, accompagnement Refuge de Larche, refuge Refuge Hôtel de Bayasse Le Chalet du Germas, gîte et chambres d'hôtes Les Bartavelles, gîte Les Villards, ferme découverte

Ce dispositif est composé de :

- étagères en bois produits à partir de bois local,
- matériel pédagogique : documents de communication sur le parc, livres sur les patrimoines du territoire,





Le **PNMARG** a réalisé des présentoirs pour les dépliants et des vitrauphanies à distribuer aux magasins, aux hôtels et aux restaurants ayant adhéré à la **CARD** Maritime Marguareis ainsi qu'aux Points d'informations des Parcs déjà présents sur le territoire pour créer une image cohérente de l'offre touristique sur le territoire qui les concerne.

### **Parco naturale Alpi Marittime**

La réduction du budget (cf. Activité 2.1) a entraîné la suppression de l'action liée à l'expérimentation d'une centrale de gestion des services touristiques et de travaux pour intégrer la wifi à certains points d'informations aménagés au sein des structures d'hébergement.

En référence à cette action, il convient de souligner que la mise en œuvre de la Card et la prédisposition des bureaux de liaison internes (voir ci-dessous) sont dans tous les cas un premier pas vers une gestion cohérente de certains services.

S'inspirant du modèle de la « Côte d'Azur Card », tout en l'adaptant à la réalité d'un territoire de montagne, le Parco naturale Alpi Marittime a développé la **PARCOCARD** : un pass facilitant la visite et le séjour au sein des Parcs Alpi Marittime et Marguareis.

La **PARCOCARD** Maritime Marguareis repose sur le souhait de créer un réseau de coopération entre les professionnels, de favoriser la circulation des touristes entre les différentes structures publiques et privées présentes dans les vallées des deux espaces protégés et fait écho à l'intention de mettre en place une politique globale et intégrée en faveur du tourisme.



non è soltanto una tessera,  
ma un **pass** che rende più facile  
e **conveniente** la visita  
nei parchi **Alpi Marittime**  
e **Marguareis**

• PARCOCARD Marittime | Marguareis è un'azione sviluppata nell'ambito del progetto Alcetra Turismo 171 "I Parchi naturali delle Alpi meridionali s'impegnano per l'ecoturismo", finalizzata a realizzare una **politica organica e integrata** a favore del turismo.  
• PARCOCARD Marittime | Marguareis offre l'**opportunità di fruire di sconti e di ottenere omaggi** nelle strutture ricettive, esercizi commerciali, musei e altro ancora, aderenti all'iniziativa.  
• PARCOCARD Marittime | Marguareis è venduta al **costo simbolico di 5 €** (scadenza 31 maggio 2015).



Corri a prendere la PARCOCARD Marittime | Marguareis nei Centri visita del Parco o presso la sede di Valdieri  
Scopri tutti i vantaggi presso i punti vendita o su [parcoalpimarittime.it](http://parcoalpimarittime.it)



La PARCOCARD Marittime Marguareis **coûte 5€** et le titulaire peut y adjoindre le nom d'un parent mineur qui pourra bénéficier de tous les avantages prévus par la carte. La PARCOCARD est accessible à **3€** sur présentation d'une facture d'hôtel, de pension ou de refuge dont le montant est supérieur ou égal à 45€; ou bien d'un ticket de caisse supérieur ou égal à 20€ pour les restaurants et à 15€ pour les autres structures (magasins, bars, locations...). Pour en savoir plus : [www.parcoalpimarittime.it/visita/parcocard-marittime-marguareis](http://www.parcoalpimarittime.it/visita/parcocard-marittime-marguareis).

*De plus, le Parco naturale Alpi Marittime a financé en 2014 un dispositif de navettes à la demande ainsi que la mise en place d'un système de transport public, le dimanche et les jours fériés, entre Cuneo et les Thermes de Valdieri, afin de permettre aux touristes de découvrir le territoire grâce à des systèmes de mobilité alternative.*

## SERVICE NAVETTE A LA DEMANDE

Le service de transport collectif expérimental, un minibus de 8 places, a été mis en place du 28 juin au 14 septembre. Les objectifs du service : favoriser les déplacements entre les vallées et les liaisons entre les principales zones habitées et les localités touristiques de la Valle Gesso, faciliter la pratique de la randonnée et offrir la possibilité de connaître et de visiter le territoire du Parc naturel sans utiliser sa voiture.

L'expérimentation, malgré la saison touristique pas particulièrement favorable du point de vue climatique, a reçu un excellent accueil, avoisinant les 400 passagers. Le service a été utilisé à environ 85% par les touristes étrangers dont les plus nombreux étaient, en ordre croissant, de nationalité allemande, hollandaise, française et suisse.

## MISE EN PLACE DU SYSTEME DE TRANSPORT PUBLIC

er

Le service a été proposé pour les 11 jours de fêtes entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 août, jours où la ligne Cuneo-Thermes de Valdieri n'était pas en service. Au total, une centaine de personnes ont emprunté dans les

deux directions l'itinéraire entre le chef-lieu, les différentes localités desservies le long du parcours et la localité touristique de la haute Valle Gesso.



## è tempo di vacanze anche per l'auto le Marittime girale in bus

Il Parco Alpi Marittime ha attivato (fino al 14/9)  
il servizio di trasporto a chiamata sperimentale  
a tariffe agevolate. Si tratta di un minibus da otto  
posti che favorisce gli spostamenti intervallivi  
e i collegamenti tra i principali centri abitati  
e le località turistiche della Valle Gesso.

Il capolinea è Valdesi, località servita dal servizio autobus di linea (8 corse giornaliere dal lunedì al sabato e 6 corse giornaliere nei festivi).  
Il servizio si effettua con un minimo di due passeggeri (una persona sola dovrà pagare il doppio del costo del biglietto singolo).  
A fine di gestione al servizio si richiede una prenotazione con 24 ore di anticipo.  
Il concessionario del trasporto cederà i comandi di ufficio il servizio secondo la disponibilità del mezzo. Con prenotazione anticipata di 36 ore da Terme Alto Sarr'Arca di Valdesi sarà garantita la conoscenza a Valdesi con il bus di linea di Ermaque (10.15) o per Cuneo (10.30).  
Il servizio sarà attivo in orario d'orario dalle 8.00 alle 18.00.  
Sempre per favorire la mobilità sostenibile il Parco ha finanziato il servizio di trasporto integrativo di linea Cuneo-Termes al la domenica e festivi a luglio e agosto.  
Partenze da Cuneo: 7.40 e 16.40. Partenze da Termes: 8.40 e 17.30.

① Prenotazioni: Audisio Dario, 335 6531024 - [parcoalpinmarittime.it](http://parcoalpinmarittime.it)



Alpi Marittime Park will provide an experimental  
collective shuttle bus (until 14/9). It will run  
on an on-call basis at a reduced rate. It will be  
an eight seater minibus which will facilitate  
connections between the valleys and link the  
major villages and attractions in the Valle Gesso.

The service will start and end at Valdesi, which is served by public transport.  
The buses stop from Monday to Saturday and 6 buses on Sunday and public  
holidays. Each journey will cost between 6 and 12 euros. The service will run  
for a minimum of two passengers. For only one passenger the using the service  
they will be asked to pay twice the single ticket. To have a more efficient service  
we will need 36 hours in advance. The service will be provided by the concessionaire  
of the transport. The concessionaire will provide the vehicles according to the availability  
of the vehicles. With a 36-hour advance booking from Terme Alto Sarr'Arca  
of Valdesi we will guarantee the knowledge of the bus line of Ermaque (10.15)  
or Cuneo (10.30).  
The service will operate from 8.00 to 18.00.  
To support sustainable mobility the Park has also financed the Sunday and bank  
holiday bus service on the Cuneo-Termes route on 10th and August.  
Departures from Cuneo at 7.40 and 16.40. Departures from Termes at 8.40 and 17.30.

① Booking: Dario Audisio, 335 6531024 - [parcoalpinmarittime.it](http://parcoalpinmarittime.it)



## Activité 3 – Infrastructures au service de l'écotourisme

### 3.1 Restauration de sentiers transfrontaliers

#### 3.2

*La zone transfrontalière embrassant les vallées des Alpi Marittime et du Mercantour est particulièrement riche en routes, en pistes et en sentiers. La présence d'un patrimoine si important, qui ne trouve pas son pareil dans beaucoup de lieux de la chaîne des Alpes, s'explique pour des raisons essentiellement historiques. Ici dès la moitié du XIXe siècle, les Savoies firent construire de nombreux chemins muletiers de chasse, et toujours dans cette zone, dans l'entre-deux-guerres, il fut tracé un système de routes de communication pour usage de guerre.*

*De nos jours, ce réseau constitue un élément à forte vocation touristique pour la randonnée ; c'est pour cette raison qu'est née en Italie la Grande Traversée des Alpes (GTA) et en parallèle en France l'itinéraire Grande Route 52 (GR 52). En constituant récemment la VIA ALPINA, on a cherché à relier ces deux itinéraires de long parcours.*

*Ces travaux ont été mis en œuvre selon les principes de restauration établis par les Parcs Alpi Marittime et Mercantour dans le cadre d'un projet INTERREG (2006). On a cherché une intégration parfaite au paysage et utilisé la technique de la pierre sèche pour sa mise en œuvre.*

*Dans le cadre du projet actuel et de ses sous-activités respectives, il a été décidé de mettre en place, au moyen d'importants travaux d'entretien, les parcours transfrontaliers suivants :*

**Sentier de Frémamorte (vallée de la Vésubie) : 552 mètres traités.**

Réalisations : création d'ouvrages en pierre sèche – revers d'eau, marches, soutènements, calades, reprise manuelle de profils, épierrage et petit entretien courant.



**Sentier dans le Vallon de Salèse (vallée de la Vésubie) : 404 mètres traités.**

Réalisations : création d'ouvrages en pierre sèche – revers d'eau, marches, soutènements, calades, reprise manuelle de profils, épierrage et petit entretien courant.



**Sentier dans le Lauzanier (Vallée de l'Ubaye) : 243 mètres traités.**

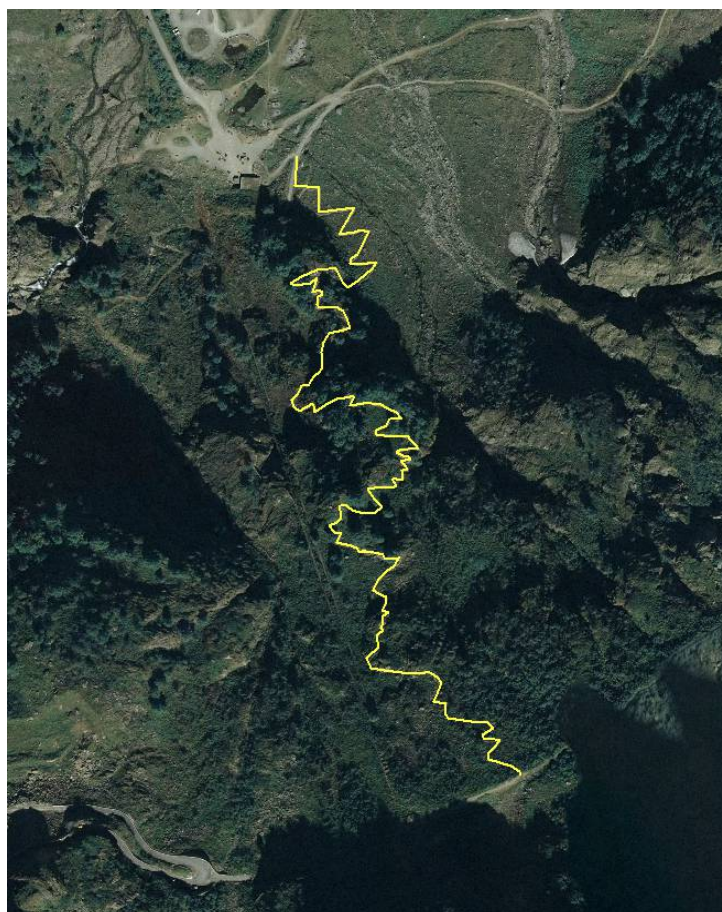
Réalisations : création d'ouvrages en pierre sèche – revers d'eau, marches, calades, reprise manuelle de profils, épierrage et petit entretien courant.



**Sentier San Giacomo – Colle delle Finestre (Comune di Entracque) :** les travaux suivants ont concerné le sentier qui, partant du hameau de S. Giacomo di Entracque (1226 m) et remontant le vallon du torrent Gesso della Barra, relie le Refuge Soria (1840 m), sur le Piano del Praiet (1814 m), avec le Col de Fenestre (2495 m). Ce tracé, important sur le plan historique et culturel pour les populations locales, est considéré comme l'un des plus fréquentés par les flux de randonnées transfrontalières.

**Liaison entre la Piana Superiore del Valasco et le Refuge E. Questa,** situé à proximité du Lac de la Portette et en communication directe avec les cols transfrontaliers de la Portette (2593 m), Préfouns (2615 m), Fremamorta (2616 m), Drous (2628 m) et Lausa (2639 m).

Les tout derniers travaux ont concerné une portion transfrontalière des itinéraires de randonnée qui, du **Lac de la Rovina (1536 m)** dans la Commune d'Entracque remontant le **haut Vallon de la Rovina**, rejoint la réalisation du barrage du Chiotas à une hauteur de 1914 m, le Refuge Genova et le Col de la Rovina.





L'élaboration du nouveau tracé était vraiment nécessaire car le sentier direct est très difficile et particulièrement dangereux sur sol mouillé. L'accès au Refuge voisin Genova a ainsi été considérablement amélioré et facilité pour les nombreux touristes montant en altitude tous les étés.

### 3.3 Etude de l'impact et de la gestion des flux

Dans le cadre des ressources disponibles à l'Action 3.2.1 « Suivi des flux touristiques », avec la Determinazione Dirigenziale n. 184 du 8 juillet 2014, le Parc a demandé à l'entreprise Ziboni Tecnofauna SARL de Costa Volpino (province de Bergame) la livraison d'outils et d'équipements permettant de rétablir le réseau de suivi des flux cyclotouristes et piétons au sein du Parc (Sant'Anna di Valdieri, Thermes de Valdieri et San Giacomo di Entracque), en réparant les capteurs endommagés et en fournissant une provision de batteries suffisantes pour garantir un suivi sur une période d'au moins 3 ans. Le Parco naturale Alpi Marittime s'est attelé à la réhabilitation du réseau de suivi des flux de véhicules, de vélos et de piétons mis en place au cours de l'année 2011 dans le cadre du Plan Intégré Transfrontalier – Projet A4 « Planification » qui avait vu l'acquisition de 5 compteurs routiers (pour les véhicules et les vélos) et 4 compteurs piétons (2 pour les piétons seulement et 2 pour les vélos et les piétons) dans le cadre d'un appel d'offres attribué à l'entreprise Ziboni. La connaissance des flux touristiques revêt une grande importance pour une compréhension approfondie des pics d'affluence et des différentes catégories d'utilisateurs durant l'année. Le réseau de suivi des véhicules, associé au comptage des randonneurs, permet d'obtenir des données nettement plus précises et complètes que dans le passé où les flux étaient mesurés par un comptage des voitures, uniquement là où elles devaient officiellement circuler.

Grâce à la quantification des flux au cours du temps dans les différentes régions, il est possible de faire une série d'évaluations, dans un souci de gestion et de conservation des ressources environnementales, qui autrement seraient impossibles à envisager et à concevoir.



#### **Activité 4 – Gestion et coordination du projet (personnel, réunions e production matériel grand tour)**

Le **PNM** a recruté une coordinatrice transfrontalière, administrative et financière (mi-temps) : Violaine Tironi.

Conformément au projet, le **Parco naturale delle Alpi Marittime** a recruté pour un an un collaborateur, Alessio Barale, ayant une expérience confirmée dans le secteur du tourisme, notamment en lien avec le territoire transfrontalier Marittime-Mercantour. Dans le cadre du projet 171 Tourisme, Alessio Barale a coopéré avec le personnel interne de l'établissement et des différents partenaires, aussi bien français qu'italiens. Il s'est notamment occupé de :

- création de produits écotouristiques (bilan des activités déjà réalisées sur le territoire italien, rencontres avec le personnel des autres parcs, implications des acteurs d'Ecoturismo in Marittime, création des produits) ;
- mise en réseau et formation des opérateurs (participation aux eductours, partenariat avec l'association Ecoturismo in Marittime) ;
- développement du mini-site Ecotourism ;
- réalisation des actions innovantes (campagnes de communication liées à la Parco card et au service de navettes) .

Le personnel interne des structures a par ailleurs fortement été impliqué pour la réalisation des actions, tant du point de vue technique qu'administratif et financier.

Quatre réunions transfrontalières ont été organisées en présence de l'ensemble des partenaires :

Nice, le 5 avril 2013

Digne, le 26 septembre 2013

Cuneo, le 27 mars 2014

Nice, le 10 février 2015

Par ailleurs différentes réunions bilatérales ont eu lieu entre les partenaires soit pour aborder des actions thématiques spécifiques soit relatives à des aspects administratifs et financiers de gestion de projet.

#### **Communication**

Le Grand Tour Marittime Mercantour constitue depuis longtemps le pilier de la communication sur le territoire transfrontalier. Dans le cadre du projet actuel, on a procédé à une actualisation du dépliant de présentation, comprenant la carte du territoire et la description des 26 communes présentant une valeur particulière et se trouvant à l'intérieur de la zone décrite, complétant ainsi les renseignements délivrés par les centres d'information. Le dépliant en question a été tiré à 10 000 exemplaires dans ses versions française et italienne et en 5000 exemplaires dans ses versions anglaise et allemande.

## DESCRIPTION DES RÉSULTATS ATTEINTS AU REGARD DES OBJECTIFS INITIALEMENT PRÉVUS

Pour pouvoir capitaliser autour de la dynamique écotouristique, il a été décidé de travailler d'abord au niveau de chaque vallée. Cela a eu comme conséquence de complexifier la création de produits transfrontaliers. En effet, les acteurs locaux touristiques des 3 vallées identifiées dans le programme ont des relations très différentes avec le territoire italien. Il semblerait que l'Ubaye soit la vallée la plus mature pour proposer des offres transfrontalières thématiques et structurées, la Roya, quant à elle, a peu de relation touristique avec l'Italie même si c'est une vallée de passage vers l'Italie. Enfin, en Vésubie, l'offre transfrontalière s'oriente sur des produits sportifs de randonnée (déjà existants) et il y a peu de relation entre les professionnels du tourisme excepté entre refuges. La difficulté est de montrer aux acteurs locaux de l'intérêt de monter des produits transfrontaliers.

Toutefois, il faut noter que quelques professionnels ont proposé des offres transfrontalières et souhaitent travailler sur ce type de produits afin de créer une réelle valeur ajoutée à leur prestation.

Le programme a permis de démarrer un véritable échange entre les professionnels touristiques des parcs entre la France et l'Italie, de se connaître, de créer des liens et de comprendre les réalités des territoires. Des échanges concrets sur des domaines précis ont d'ailleurs servi de base à des éductours : éductour terroir dans le parc Alpi Marittime, éductour accompagnateurs dans le Marguareis. La mise en réseau des professionnels du tourisme à l'échelle transfrontalière a été une réussite. En effet, les professionnels qui ont tendance à travaillé à l'échelle de leur vallée ont pu prendre en compte de l'intérêt de ce territoire franco-italien.

Au-delà de la création de produits, cette action a permis de lancer ou de pérenniser une dynamique dans le territoire avec les professionnels du tourisme aussi bien sur le territoire français que sur le territoire italien : les rencontres, les échanges, les formations sont autant d'occasion pour les professionnels de mieux se connaître et créer des liens de travail tout en améliorant leur connaissance générale sur le territoire.

Au niveau de la qualification, les résultats obtenus sont plus que satisfaisants côté français ; sur le versant italien, les problèmes rencontrés par le Parco Alpi Marittime n'ont pas permis de mettre en œuvre le volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme Durable.

En règle générale, la difficulté rencontrée par le PNAM pour faire des avances de trésorerie dans le cadre de ce projet, liées notamment aux retards de paiement du PIT, n'ont pas permis aux partenaires de travailler de manière conjointe et bilatérale pendant les deux années du projet. En effet, de nombreuses actions n'ont pu être mis en œuvre qu'à partir de la seconde année du projet, provoquant ainsi des retards dans la réalisation des actions.

## UTILITÉ DE LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE AU REGARD DES RÉSULTATS ATTEINTS

La coopération transfrontalière a tout d'abord permis un échange d'expériences pour les Parcs et leurs partenaires touristiques sur la Charte européenne du tourisme durable, la création de réseau de professionnels voire même dans des domaines très précis des territoires (ex : le terroir et les produits locaux). Pouvoir se servir de l'expérience des autres est une véritable plus-value pour les acteurs touristiques.

De plus, même si le programme a été trop court pour parvenir à cet objectif, la coopération transfrontalière permet d'apporter une grande plus-value dans l'offre touristique globale du territoire pour les professionnels et ainsi se démarquer d'autres territoires de montagne. Certains professionnels sont conscients de cet avantage et veulent s'appuyer dessus. En effet, le principe également que des professionnels soient mis en réseau des deux côtés de la frontière dans le cadre de produits communs, permet d'inciter à la cohérence en matière de qualité et d'égalité des prestations, si ce n'est en matière de qualification.

Toutefois nous pouvons déplorer le manque de collaboration en matière de labellisation. Il serait nécessaire de pouvoir homogénéiser les niveaux de qualification et classement touristique des opérateurs sur les deux versants de la frontière. Un tel projet demanderait par contre un élargissement du partenariat car les parcs ne disposent pas des compétences en la matière. Cela permettrait aux Conseils départementaux d'échanger directement avec leurs collègues italiens sur des aspects de qualification.

## DESCRIPTION DES RELATIONS PARTENARIALES (ASPECTS POSITIFS/NÉGATIFS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES, ETC.)

### Aspects positifs :

- De nombreuses actions ont été définies et réalisées en commun entre les Parcs : éductours, réunion d'info, échanges, carte des partenaires de l'écotourisme, salons. Il y a eu un vrai travail de coopération transfrontalière dans ce programme ;
- Les partenaires ont une bonne connaissance du territoire transfrontalier et la maturité pour conduire des actions en commun ;
- les relations partenariales ne se limitent plus aux structures porteuses du projet mais s'étendent aux partenaires touristiques ;
- au niveau départemental, les relations partenariales ont été intéressantes notamment parce qu'elles n'existaient pas forcément sur de telles thématiques en amont de ce programme.

### Aspects négatifs :

- Les objectifs des structures (CG, Parcs) dépassent parfois les objectifs du programme européen.
- Les acteurs touristiques restent les seuls décideurs des offres finales qu'ils commercialisent. C'est pourquoi, afin de faire émerger une offre transfrontalière, les parcs doivent faire de la mise en réseau d'acteurs ;
- L'élargissement du partenariat à d'autres acteurs a nécessité un travail de mise en réseau des partenaires engendrant une adaptation des délais de réalisation et une moins bonne compréhension, les référents des nouvelles structures ne comprenant pas forcément l'autre langue ;
- Les difficultés d'avance de trésorerie de certains partenaires ont conditionné le bon déroulement des actions transfrontalières.

## CONTRIBUTION DU PROJET POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE LA MESURE DU PROGRAMME CONCERNÉE

La mesure de référence 1.3 – Tourisme du programme Alcotra a pour objectif principal, l'accroissement de la durabilité des systèmes touristiques. Cet objectif se décline, à son tour, en trois objectifs spécifiques, qui sont :

- Encourager l'hétérogénéité et la diversification saisonnière de l'offre ;
- Développer une gestion équilibrée du territoire ;
- Stimuler les synergies entre les opérateurs du secteur

Le projet a donc contribué à l'atteinte de ces objectifs spécifiques. Comme indiqué précédemment, le projet a permis de poursuivre le développement de la dynamique écotouristique sur les deux territoires centraux de l'espace transfrontalier (les parcs Alpi Marittime et Mercantour) mais également d'enclencher un processus similaire sur les parcs du Marguareis, des Préalpes d'Azur et Gesso Stura. L'écotourisme vise notamment à promouvoir un tourisme d'inter-saison afin de garantir une activité économique tout au long de l'année. De plus, il s'inscrit dans les stratégies locales en favorisant les cohérences économique, sociale et environnementale à l'échelle des vallées dans leur ensemble (à la fois les hautes et basses vallées), en impliquant tous les opérateurs des vallées. Concrètement la création de produits d'écotourisme renforce l'offre du territoire, la qualification et la professionnalisation des opérateurs touristiques.

Par ailleurs le développement de relations entre les différents opérateurs de l'écotourisme au niveau national et transfrontalier encourage le développement de synergie entre les opérateurs de ce secteur. Enfin les actions développées par les Conseils Généraux pour la qualification des structures à travers des labels environnementaux contribuent à l'amélioration de la gestion touristique durable.



## LE PROJET ET LES PRIORITÉS COMMUNAUTAIRES (ENVIRONNEMENT, EMPLOI, ÉGALITÉ DES CHANCES)

Les actions mises en œuvre dans le projet ont été développées en cohérence avec les priorités communautaires. Premièrement le projet s'est attaché, de part la nature et les missions des partenaires, à promouvoir un tourisme durable et responsable limitant les impacts environnementaux, à travers notamment :

- le développement et promotion d'une autre forme de tourisme durable sur le territoire des Alpes méridionales à travers la mise en place de produits d'écotourisme ;
- la sensibilisation des opérateurs touristiques à la gestion durable de leurs structures (organisation de sessions de formation, qualification avec des marques environnementales, points d'information des parcs dans les structures touristiques) ;
- la mise en œuvre de formations, à destination des opérateurs touristiques, sur les patrimoines naturel et culturel des territoires afin de les sensibiliser aux enjeux de protection et préservation ;
- la réalisation d'interventions de requalification paysagère sur les sentiers transfrontaliers.

Par ailleurs, le projet a permis la création de trois emplois au sein des structures partenaires du projet, coordinateurs techniques au PNAM et PFGS, coordinateur administratif et financier au PNM (le poste a été par la suite pérennisé par le Parc sur ses fonds propres). Côté Mercantour, une coordinatrice de projet a été recrutée pour une durée de cinq mois en remplacement de congés maternité.

Ce projet concourt ainsi à la création de l'emploi mais également à la qualification et valorisation de l'emploi existant. En effet, les méthodes de travail imposé par les projets européens (travail en équipe projet, suivi financier et administratif rigoureux, etc.) et plus spécifiquement pour la mise en œuvre d'un projet transfrontalier de telle entité nécessitent de développer au sein des structures de nouvelles compétences (diffusion de la connaissance des règlements européens, promotion di bilinguisme, etc.).

Enfin le développement d'une autre forme de tourisme sur le territoire a pour objectif également de promouvoir le développement local en attirant des clientèles nouvelles sur le territoire et en favorisant le tourisme d'intersaison. En ce sens, la promotion d'une autre forme de tourisme permet le maintien, tout au long de l'année, de l'emploi dans les vallées. Cet objectif est toutefois difficilement évaluable d'un point de vue quantitatif.

## PUBLICITÉ : ACTIONS MISES EN ŒUVRE AFIN D'ASSURER LA CONNAISSANCE DU PROJET ET LA DIFFUSION DES RÉSULTATS

En 2015, les partenaires ont mis un ligne un site internet présentant les offres développés dans le cadre du projet.

Dés 2013 et 2014, des outils de communication avaient déjà été développés autour des produits d'écotourisme. Le CG 06 a ainsi édité une brochure sur les randos bistrots et des dépliants de présentation des produits animalier et vélo. Le PNM a édité un livret des animations écotouristiques pour l'été 2014 et une carte touristique des structures partenaires des parcs Alpi Maritime et Mercantour a également été développé sur le modèle des cartes Grand Tour. Le PNR Préalpes d'Azur a sorti des brochures de présentation sur les échappées.

Par ailleurs, les prestataires qualifiés ont pu bénéficier des différents supports de formation afin d'avoir des documents auxquels se référer même après la fin du projet.

Différents articles de presse ont par ailleurs été publiés dans la presse locale, signalons néanmoins que très peu d'articles font mention de la participation financière du programme ALCOTRA. En effet cette référence n'est que rarement reprise par les journalistes.

Enfin une page spécifique au projet n°171 « Les Parcs naturels des Alpes méridionales s'engagent pour l'écotourisme » a été mise en ligne sur le portail web Maritime Mercantour. Elle présente le partenariat et les principales actions du projet.

L'ensemble des documents édités ont spécifiquement mentionnés le cofinancement européen à travers le respect des règles de publicité : mention du logo ALCOTRA et drapeau européen, mention des cofinanceurs.

## ANALYSE ÉVALUATIVE : POINTS DE FORCE ET DE FAIBLESSE DU PROJET

Le projet a permis de développer des offres d'écotourisme sur tout le territoire élargissant ainsi la dynamique initié dans le cadre du Plan Intégré Transfrontalier. Par ailleurs la mise en réseau transfrontalière des opérateurs a été plus important que lors des précédents projets (cf. organisation d'éductours en commun, participation à des salons touristiques), donnant ainsi un véritable sens au territoire transfrontalier.

La principale faiblesse du projet réside dans la difficulté de travailler sur des offres de séjours packagés arrivant à satisfaire les touristes et les opérateurs en termes de produits vendues et rentabilité. En effet les séjours packagés sont difficiles à vendre et nécessitent un gros investissement en terme de commercialisation. Les parcs ne disposent pas de ce type de compétences, ils ont donc accès leur action autour du développement d'offres d'animations à la journée mettant en lien les différents prestataires du réseau et d'idées séjours.

Par ailleurs, il est a noté que le projet se proposait de réaliser une grande multitude d'actions . Cela a engendré une certaine dispersion dans leur réalisation liée à la nécessité de tout mettre en œuvre dans un laps de temps imparti (relativement court), les partenaires ont ainsi parfois perdu de vue l'objectif général qui était de contribuer à l'émergence d'une destination transfrontalière écotouristique.

## POURSUITE DU PROJET APRÈS SA PÉRIODE DE FINANCEMENT

Pour les départements, la qualification des acteurs touristiques est un enjeu stratégique du développement touristique. De fait, les actions dans ce domaine se poursuivent.

De même l'émergence d'un réseau d'opérateurs touristiques, partenaires des parcs, sur chacun des territoires, demandera aux partenaires de continuer à travailler avec eux pour pérenniser la dynamique. De même la création d'outils de communication évolutifs (ex: plateforme, geotrek) nécessitent que les partenaires continuent à mettre à jour les données et proposent de nouvelles offres à insérer.

## ALLEGATI TECNICI / ANNEXES TECHNIQUES

### **1 / Création de produits d'écotourisme - Progettazione di prodotti ecoturistici**

- CR séminaire Marque Parc
- Bilan éductour dans le PNAM
- Dossier technique Eductour dans le Parc de l'Adamello Brenta + compte-rendu
- Rapport accompagnement du réseau d'écotourisme en Roya Bévéra
- Synthèse de l'étude de marché pour la création d'un festival écotouristique pour le PNM
- Synthèse du sondage lié au projet de Festival pour les partenaires des Alpes de Haute Provence
- Ppt formation BHB pour les partenaires du réseau d'écotourisme (PNM)
- Relazioni attività di promozione Ecoturismo in Marittime
- carta Grand Tour IT/FR + EN/DE
- carta sentieri IT, FR, EN

### **2 / Mise en réseau des opérateurs - Messa in rete degli operatori**

- Dossier sur les réunions d'informations du CG 04 à l'attention des professionnels (feuilles de présence, invitation, coupon réponse, présentation powerpoint et photos)
- Dossier sur les réunions d'échange du CG 04 avec ses partenaires (photos, feuilles de présence, compte-rendus)
- Dossier sur les labellisés des Alpes de Haute Provence (compte rendu des audits)
- Dossier sur la boîte à outils des professionnels du tourisme dans les Alpes de Haute Provence (Fiches pratiques, diffusion clé, diffusion flyer, clé USB)
- Bilan des formations dans le PNR des Préalpes d'Azur
- Contenu des formations linguistiques du PNM
- Programma corsi di formazione PNARG
- Navette PNAM : corse agosto / settembre 2014
- Formazioni PNA M : manuali corso + foto

### **3 / Infrastructures au service de l'écotourisme - Infrastrutture al servizio dell'ecoturismo**

Sentieri PNAM : documentazione fotografica

### **4 / Gestion et coordination du projet - Gestione e coordinamento del progetto**

Feuilles de présence

## MATERIALE DI COMUNICAZIONE / SUPPORTS DE COMMUNICATION

### **1 / Création de produits d'écotourisme - Progettazione di prodotti ecoturistici**

- Carnet de voyages séjours 2013 (PNM)
- Programme d'activité 2014 des partenaires du PNM
- Dépliants produits CG 06
- Gioco concorso salone del Gusto
- Carte de l'écotourisme
- Dépliant Mercantour Ecotourisme
- Echappées dans les Préalpes
- [Lettre du PNR](#) n°6 – Août 2014 avec article sur les echappées

### **2 / Mise en réseau des opérateurs - Messa in rete degli operatori**

- Locandine + foto I giovedì del gusto (PNMARG)
- Photos kit d'information PNR
- Parco card

### **Articles de presse / Articoli**

- « La Roya se convertit à l'écotourisme » Nice-Matin 09/10/14
- « Ecoturismo : un corso » Unione Monregalese 15/01/14
- « Per una migliore offerta turistica » La Guida 17/01/14
- Mercantour : en route pour des offres touristiques à la journée » Nice-Matin 04/02/14
- Article « Kaizen », magazine n°20 – Mai / Juin
- « I giovedì del gusto al Parco del Marguareis » La Bisalta
- « I giovedì del gusto » Provincia Granda 18/07/14
- « I parchi delle Alpi del Mare presentano i prodotti secondo natura » Parks.it 17/10/14
- « La valle Pesio al Salone del Gusto » La Bisalta 24/10/14
- Article Kiosque de Grasse Mars 2015
- Article « [Pays des Alpes-Maritimes](#) », 1 pages, semaine du 7 au 13 mai