



APAM_087	IL PARCO A TAVOLA
Soggetto realizzatore	La Locanda del Falco
Tema Chiave CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale. a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.
Asse strategico	E) Uomo, territorio e paesaggio
Obiettivo da raggiungere	Valorizzazione dei prodotti locali tramite la sensibilizzazione verso un consumo consapevole da parte della clientela.
Breve descrizione	<p>Il ristorante La Locanda del Falco è particolarmente attento all'utilizzo dei prodotti locali nei piatti offerti alla propria clientela. Nell'ambito dell'azione proposta per la CETS si impegna a valorizzare ulteriormente tali prodotti, con particolare riferimento all'uso della farina di segale, della trota dell'allevamento di Valdieri, della patata, dei formaggi d'alpeggio e del caseificio Aime di Entracque.</p> <p>I prodotti citati rientreranno giornalmente nel menù alla carta; inoltre, si daranno informazioni circa provenienza e metodi di produzione sia nel contatto diretto con la clientela sia fornendo presso il ristorante un pieghevole informativo.</p>
Altri soggetti da interessare	Produttori locali, APAM (supporto nella realizzazione dei materiali informativi)
Costo totale	Costo Monetario: € 500/anno per la realizzazione di materiale informativo. Valorizzazione: -
Tempo di realizzazione	2017-2018-2019-2020-2021
Risultati attesi, indicatori	Distribuzione di almeno 200 pieghevoli ogni anno.
Scheda a cura di	Re Alessandro