



APAM_058	<b>COMMERCIALIZZAZIONE PACCHETTI TURISTICI</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	ITUR Tour Operator	
<b>Tema Chiave CETS</b>	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti. a) Assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.	
<b>Asse strategico</b>	A) Rete	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Implementare la promozione e la vendita del territorio sia a livello nazionale che estero attraverso la vendita di pacchetti turistici.	
<b>Breve descrizione</b>	<p>L'azione consiste nell'ideazione e promozione di pacchetti turistici contenenti il patrimonio naturalistico, storico, culturale ed architettonico della zona, attraverso la predisposizione di cataloghi specifici - da aggiornare annualmente - che permetteranno di migliorare la capacità di fare rete sul territorio.</p> <p>Le azioni poste in essere saranno le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inserimento delle proposte sul sito internet del tour operator e di altri partner;</li> <li>• realizzazione di cataloghi specifici;</li> <li>• spedizione/invio cataloghi;</li> <li>• partecipazione a fiere e workshop di settore;</li> <li>• acquisto pagine promozionali su riviste di settore;</li> <li>• inserimento delle proposte in altri cataloghi di tour operator specializzati e portali on line;</li> <li>• collaborazioni con agenzie partner.</li> </ul>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>	APAM, Comune di Mondovì, operatori commerciali e turistici, cittadini	
<b>Costo totale</b>	<b>Costo Monetario:</b> € 25.000 <b>Valorizzazioni:</b> -	
<b>Tempo di realizzazione</b>	2017-2018	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione di almeno un pacchetto turistico legato al territorio del Parco.	
<b>Scheda a cura di</b>	Nome e Cognome: _____ Firma: _____	